



# 國立空中大學

## 108 年度校務基金績效報告書



109 年 4 月

National Open University



# 目 錄

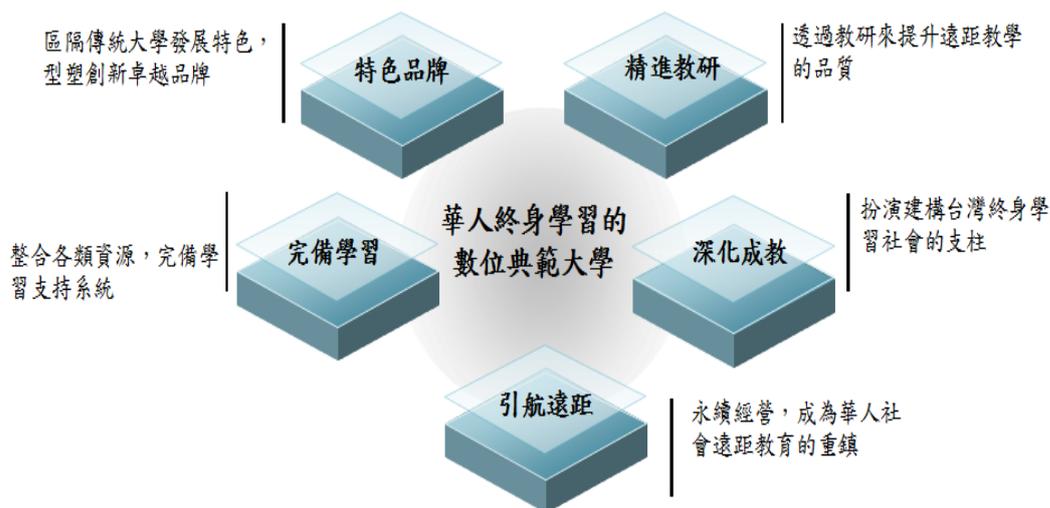
<b>壹、 前言</b> .....	<b>5</b>
一、 建構數位學習典範大學.....	5
二、 打造華人終身教育體系.....	5
<b>貳、 教育績效目標及達成情形</b> .....	<b>6</b>
一、 校務基金績效目標.....	6
二、 校務基金效益.....	7
三、 108 年度重點工作及具體事蹟.....	11
<b>參、 財務變化情形</b> .....	<b>31</b>
一、 收支餘絀情形.....	31
二、 餘絀撥補實況.....	32
三、 現金流量結果.....	32
四、 資產負債情況.....	33
五、 108 年度可用資金變化情形.....	34
六、 本校預算及實際員額數：.....	34
<b>肆、 績效目標達成情形及檢討改進事項</b> .....	<b>35</b>
一、 主軸一：廣拓生源.....	35
二、 主軸二：卓越教研品質.....	51
三、 主軸三：創新學習生態.....	66
四、 主軸四：永續經營發展.....	85
五、 主軸五：展現社會責任.....	92
<b>伍、 策進作為</b> .....	<b>99</b>
一、 廣拓生源方面.....	99
二、 卓越教研品質方面.....	99
三、 創新學習生態方面.....	99
四、 永續經營發展方面.....	99
五、 展現社會責任方面.....	100



## 壹、前言

國立空中大學依「大學法」及「空中大學設置條例」設立，使用視聽傳播媒介方式辦理成人進修及繼續教育，以提升國人知識水準。國內高等教育大學校院雖多，但國立空中大學是唯一一所不同型態的大學，空大的存在具有多種不同的教育意義，包括：提供給早期失學者再一次進修的機會；提供在職人士繼續進修最便利的管道；提供離島居民接受高等教育的機會；提供弱勢族群、身心障礙者最適當的學習模式；提供中高齡失業者進修機會，建立其二次就業的信心；更重要的是，塑造了「人人有書讀、處處是教室、時時可讀書」的終身學習社會。

臺灣的高教環境正面臨前所未有的「供需嚴重失衡」現象，然而終身學習的市場及潛力卻是無限寬廣，遠距教學雖不再是空大的專屬，但空大的特色與優勢，空大仍是國內唯一的空大，將是國人終身學習的永遠學府。未來也將透過與其他學校或單位的合作，讓海外的華人透過網路學習取得空大的學分，更進一步取得學位。空大未來的校務經營，將不止是臺灣的市場，更將推廣到國外的華人市場；空大不止是臺灣的空中大學，更將是華人世界的空中大學，因此，本校自我定位為「華人終身學習的數位典範大學」，打造「華人終身教育體系」。



### 一、 建構數位學習典範大學

為達成「處處是教室」的目標，以數位教學平臺結合多元傳播媒體實施教學，學生入學免考試、不分系，年滿18歲即可選讀課程，學生可依據自己的興趣、需要，配合學習地圖的規劃與核心能力的養成，選擇畢業學系的歸屬，符合開放學習的精神。可透過網路、電視、廣播或其他適當之媒體教學方式學習，並輔以面授、課業輔導等工具，及各地區學習指導中心的就近服務，滿足學生方便學習與自主學習的需求。

### 二、 打造華人終身教育體系

為實踐「人人有書讀」的理想，各學系規劃多元課程內容，以滿足不同階段與目的之成人學習者需求，符應成人進修教育與繼續教育的終身學習理想。並以相對較低的學費負擔，提高弱勢族群、樂齡長者、一般民眾的高等教育可近性。

依97年11月教育部委託社團法人臺灣評鑑協會辦理國立大學校院務基金評鑑訪視建議，

中程校務發展計畫必須與基金資源規劃緊密連結配合並依據104年新修訂之「國立大學校院務基金設置條例」、「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」，各校每年度應規劃務基金財報告書，以中長程目標為基礎，規劃年度教育績效目標、工作重點、財務規劃、風險評估預期效益等，據以落實校務基金之管控與發展方向掌握。據此以落實校務基金之管控與發展方向掌握。據此本校依「105-108年度中長程發展計劃」(含調修版)及「108年度財務規劃報告書」執行，並據以彙整本年度「108年度校務基金績效報告書」。

## 貳、教育績效目標及達成情形

### 一、校務基金績效目標

本校為因應空中教育發展趨勢，提升教育品質，增進教育績效，並促進學校財務之彈性運作。依據「105-108年度中長程發展計劃」五大主軸及「108年度財務規劃報告書」為架構，落實本校中長程五大主軸績效目標：



「105-108 年度中長程發展計劃」五大主軸

主軸	目標	行動方案
主軸一	廣拓生源	A. 多元化招生策略 B. 型塑品牌策略 C. 結盟合作策略
主軸二	卓越教研品質	D. 精實教學策略 E. 精進研究能量策略 F. 教學倍力支持策略 G. 強化課程結構策略
主軸三	創新學習生態	H. 深化學習成效策略 I. 全面安心輔導策略 J. 創造樂學環境策略
主軸四	永續經營發展	K. 財務永續策略 L. 產學合作策略 M. 提升推廣教育創收策略 N. 績效品質提升策略
主軸五	展現社會責任	O. 終身學習行動策略 P. 推動社會關懷策略

## 二、校務基金效益

校務基金之投資規劃，本校向以存放公民營金融機構定期性存款為標的。並於 105 年 5 月 10 日 104 學年度第 1 次校務基金管理委員會投資管理小組會議議案三決議：以定期性存款為原則，並參考各家金融機構利率及信用評等綜合考量。

投資效益(Investment Efficiency)是指本校投資於四項(國立大學校院校務基金設置條例第十條)的投入與產出之比較與分析。

依據上開所述，108 年度投入之定期存款及其產出之利息，列述如下：

### (一) 投入之定期存款：

截至 108 年 12 月 31 日止，校務基金定期存款餘額 11 億 7,830 萬元，分別存放於蘆洲空大郵局、安泰銀行、遠東銀行、聯邦銀行、陽信銀行，存款機構一覽表如下：

國立空中大學定期存款一覽表(金融機構)

金融機構	金額(元)	比率%
安泰蘆洲	98,800,000	8
郵局蘆洲空大	780,900,000	68
陽信民生	100,000,000	8
遠東板橋南雅	23,600,000	2
遠東蘆洲	76,000,000	6
聯邦蘆洲	99,000,000	8
合計	1,178,300,000	100

(資料來源：現金結存日報表)

### (二) 產出之定期存款利息收入：

108 年度利息收入 12,569,512 元。

國立空中大學  
(420101)利息收入明細帳  
中華民國 108 年 12 月

傳 月 日	票		摘	要	收		子		小	計	備註
	種 類	號 數			420101-1036利息 收入	420101-1039利息 收入(活存)					
12			上月餘額		2,280,448.00	88,744.00			2,369,192.00		
12 15	現	T300485	空大蘆洲郵局定存480萬5筆 (#63913305-309)108/01/01~108/12/01到期 利息收入		237,695.00				237,695.00		
12 20	轉	T400569	調整108年度應收未收利息收入(明細如附件)		9,345,942.00				9,345,942.00		
12 22	現	T300502	空大蘆洲郵局定存460萬 (#63433170)108/01/01~108/12/13到期利息 收入		48,717.00				48,717.00		
12 31	收	A100202	甲安埔社大404專戶-108年度下半年利息收 入		705.00				705.00		
12 31		T100697	台銀金門社大423專戶-108年度下半年利息 收入			743.00			743.00		
12 31		T100698	一銀405專戶-108年度下半年利息收入			2,910.00			2,910.00		
12 31		T100699	台銀山線社大407專戶-108年度下半年利息 收入			238.00			238.00		
12 31		T100700	一銀育成402專戶-108年度下半年利息收入			4,877.00			4,877.00		
12 31		T100713	空大蘆洲郵局定存480萬9筆(存單編號 :63913449-457)108/01/01~108/12/25到期 利息收入		503,492.00				503,492.00		
12 31		T100714	安泰蘆洲定存190萬(存單編號: BA0213991)108/01/01-108/12/14到期利息 收入		82,467.00				82,467.00		
12 31		T100715	台銀推廣401專戶-108年度下半年利息收入			2,026.00			2,026.00		
12 31		T100716	台銀社大403專戶-108年度下半年利息收入			4,639.00			4,639.00		
12 31		T100717	台銀406專戶-108年度下半年利息收入			32,546.00			32,546.00		
12 31		T100718	台銀學雜費422專戶-108年度下半年利息收 入			21,675.00			21,675.00		
12 31		T100725	安泰銀行蘆洲分行定存 (041-366007620#BA0213998)108/01/01-108 /12/28到期利息收入		21,085.00				21,085.00		

國立空中大學  
(420101)利息收入明細帳  
中華民國 107 年 12 月

傳 月 日	票		摘	要	收			子	目	小	計	備註
	種 類	號 數			420101-1006各中 心利息收入	420101-1036利息 收入	420101-1039利息 收入(活存)					
12			上月餘額		20.00	3,072,895.00	95,612.00			3,168,527.00		
12	22	現	T300553	將一銀育成402專戶-107年度下半年公庫利息收入轉存台銀國庫支存406專戶			4,850.00			4,850.00		
12	25		D300149	台銀推廣401專戶-107年度下半年利息收入			1,186.00			1,186.00		
12	25		T300562	一銀405專戶-107年度下半年利息收入			854.00			854.00		
12	25	轉	T400675	調整107年度應收未收利息收入(明細如附件)		8,121,845.00				8,121,845.00		
12	28	收	A100131	甲安埔社大404專戶-107年度下半年公庫利息收入		349.00				349.00		
12	28		T100753	學雜費422專戶-107年度下半年公庫利息收入			6,812.00			6,812.00		
12	28		T100754	406專戶-107年度下半年公庫利息收入			59,162.00			59,162.00		
12	31		T100755	金門社大423專戶-107年度下半年公庫利息收入			1,034.00			1,034.00		
12	31		T100756	社大403專戶-107年度下半年公庫利息收入			2,576.00			2,576.00		
12	31		T100757	山線社大407專戶-107年度下半年公庫利息收入			128.00			128.00		
12	31	現	T300587	蘆洲郵局定存 106/01/01-107/12/12#62627688到期利息收入		560,067.00				560,067.00		
12	31		T300588	蘆洲郵局定存 106/01/01-107/12/26#62627709到期利息收入		158,793.00				158,793.00		
12				本月小計合計		8,841,054.00	76,602.00			8,917,656.00		
12				本月小計累計	20.00	11,913,949.00	172,214.00			12,086,183.00		
12				本月合計						8,917,656.00		
12				本月累計						12,086,183.00		

12,086,183-20-172,214-349=11,913,600

保存年限:10年

(資料來源：業務收入明細帳)

12,728,615-158,398(活存利息)-705(甲安埔社大利息)=12,569,512

### (三) 平均報酬率

依上述投入定期存款(本金)及產出利息收入計算，平均報酬率約為 1.066%。

定期性存款利率的高低，影響利息收入的多寡，惟利率的變動調整，權控於央行及各家金融機構。對於金融機構的選擇，除信用評等外，採用趨向較高利率者並分散數家金融機構方式，儘可能獲取較多利息收入並注意存款安全性。100 年以後各家金融機構定期存款利率變動一覽表如下。

各金融機構定期存款利率變動一覽表

安泰	12m 機	12m 固	13m 機	13m 固	24m 機	24m 固	36m 機	36m 固
100.07.08	1.29		1.31		1.36		1.41	
104.10.02	1.24		1.26		1.31		1.34	
104.12.28					1.27		1.3	
105.03.31	1.18	1.13	1.2	1.18	1.21	1.18	1.24	
105.07.12	1.09	1.05	1.11	1.08	1.12	1.08	1.15	

郵局	12m 機	12m 固	24m 機	24m 固
100.1.7	1.17			
100.04.07	1.26			
100.07.06	1.34	1.37		
104.09.30	1.27	1.28		
104.12.23	1.2	1.2		
105.03.30	1.13	1.12	1.165	1.125
105.07.06	1.06	1.04	1.095	1.04

遠東	12-13m 機	12-13m 固	24m 機	24m 固
100.01.24	1.19			
100.05.25	1.27			
100.07	1.37			
101.1	1.37			
104.01.12	1.35			
104.10.01	1.28			
104.12.24	1.23			
105.03.30	1.16	1.15	1.17	1.16
105.07.06	1.08	1.07	1.08	1.07

聯邦	12-13m 機	12-13m 固	24m 機	24m 固
100.1.31	1.2			
100.7	1.37			
104.10.02	1.305			
104.12.24	1.225			
105.04.01	1.155	1.145	1.16	1.16
105.07.08	1.08	1.07	1.09	1.09

陽信	12-23m 機	12-23m 固	24-35m 機	24-35m 固
105.03.31	1.17	1.16		
105.07.07	1.1	1.075	1.12	1.08

### 三、108年度重點工作及具體事蹟

單位	重點工作及具體事蹟
教務處	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新訂「國立空中大學學位學程設置辦法」。</li> <li>2. 新訂「國立空中大學增設調整所系科(組)及學位學程審查辦法」。</li> <li>3. 修正「國立空中大學招生委員會設置辦法」第3條條文。</li> <li>4. 修正「國立空中大學學生註冊繳費後申請退選暨退費作業要點」。</li> <li>5. 修正「國立空中大學招生策略」。</li> <li>6. 修正「國立空中大學招生工作經費收支編列標準」。</li> <li>7. 招收「特殊客群」對象，除原有警專畢業生、國軍官兵、退除役官兵、新住民、原住民及高中職學生外，增加警察人員、海巡人員、退除役官兵、護專畢業生及高教技職校院轉學生。</li> <li>8. 「客群化」招生策略，新增「專業證照類」、「檢定考試類」及「微學程學分類」等3類套裝課程。</li> <li>9. 修正招生策略，由教學媒體處負責設計、製作視覺化DM與網路影片，並加強課程及教材推廣與學校形象等媒體宣傳；秘書室策劃對外新聞發佈、公關宣傳與強化FB粉絲團等網路行銷。</li> <li>10. 因應本校學生學則第24條新修正規定、面授自選制、「面授到課率」列入平時成績考核及成績冊電子化等相關政策，辦理教務行政資訊系統程式擴充修改作業。</li> <li>11. 修正「國立空中大學全遠距教學課程實施辦法」，以縮短開課流程。</li> <li>12. 修正「國立空中大學推動微學分課程實施要點」，以縮短開課流程。</li> <li>13. 修正「國立空中大學學生成績考查辦法」，增列平時成績考查之內容得包含學習參與、數位學習歷程及校內外成就表現。</li> <li>14. 修正「國立空中大學學分抵免辦法」，並廢止部份專案減修規定。</li> <li>15. 新增「國立空中大學跨領域共授課程實施要點」，推動教學創新，促進多元領域共授課程。</li> <li>16. 提案教務會議通過自109年起，實施面授自選制，提供學生於註冊選課時，得選擇參加實體面授課程或跨中心網路課程。</li> <li>17. 辦理教學與課程問卷調查。</li> <li>18. 辦理新進教師研習講座2場次，共23人次參與。</li> <li>19. 辦理教師知能、教學策略精進及其他教學相關講座4場次，共180人次參與。</li> <li>20. 辦理課程地圖軟體更新與維護。</li> <li>21. 修正「國立空中大學教師評鑑準則」。</li> <li>22. 辦理教務會議、校課策會、課程與教務法規研修會議。</li> </ol>
學務處	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強新生輔導工作： 訂定本校新生輔導工作實施計畫，加強新生註冊選課輔導、製作學生學習指引及新生輔導資料範本、辦理新生始業輔導、建構新生及導師專區網站。</li> <li>2. 辦理新生始業輔導： 提供友善校園宣導資訊，並由專、兼任導師出席所屬學習指導中心辦理之「新生開學典禮暨始業輔導」活動。</li> <li>3. 舉辦生命教育月系列活動： 於108年10月份辦理棲蘭山森林生態環境教育、園藝療癒「有綠無</li> </ol>

單位	重點工作及具體事蹟
	<p>慮」快樂歡喜、專題演講「激勵成功的6個力量」、玩藝玩「藝術擴香石」。</p> <p>4. 辦理各項學生輔導活動： 各學習指導中心共計辦理生命教育講座15場、升學輔導講座1場、就業參訪1場及各類證照講座5場。</p> <p>5. 提供弱勢學生各類學習支持與輔導機制： (1) 舉辦有益身心障礙學生之各項講座及團隊活動共9場，計187人次。 (2) 協助身心障礙學生申請特殊教育學生鑑定通過35人次。 (3) 訂定特殊教育學生個別化支持計畫計31件。 (4) 協助身心障礙學生申請教育輔助器、教材計26人次。 (5) 辦理身心障礙學生申請就學獎補助學金計53人次，發放獎補助學金計100萬6仟元整。</p> <p>6. 強化與優化社團發展： (1) 108年度辦理各項社團活動如：專題演講、體適能、社團成果展、專題講座、服務活動等，計454場次，20,934人次參加。 (2) 辦理108年度學生社團活動績效評審複審，依學藝性、康樂性、服務性、綜合性四類社團分別評審，計選出特優4名、優等4名、甲等4名，共計12名。 (3) 本校參加108年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動，新竹學習指導中心電腦資訊研習社榮獲榮獲「年度最佳社團特色活動獎」，臺南中學習指導心登山社榮獲大專校院社團評選體育類「佳作」。</p> <p>7. 舉辦性別平等月系列活動：共計辦理14場活動，計1262人次參加。</p>
研究發展處	<p>綜合企劃組</p> <p>1. 辦理學術研究獎勵 (1) 科技部研究獎勵補助：108年由公行系黃之棟副教授(獎勵金8,800元/月)及人文學系沈佳姍副教授(獎勵金5,000元/月)獲得獎勵。 (2) 學術期刊論文獎勵：共10人次/22篇論文獲得獎勵；獎勵金額為218,000元(SSCI十件、SCI一件、EconLit一件、TSSCI九件、THCI一件)。</p> <p>2. 辦理研究計畫申請、補助與行政服務 (1) 108年補助本校專任教師專題研究計畫9件，補助研究社群3件，補助課程發展專案3件。 (2) 108年獲科技部補助研究計畫6件(一般專題研究計畫4件、整合型研究計畫1件、大專生研究計畫1件)。 (3) 擔任本校執行教育部補助「大學深化數位學習推動與創新應用計畫」行政窗口。</p> <p>3. 提供產學合作專案相關行政服務 (1) 行政協助本校產學合作計畫、教育部及衛福部等補助計畫之費用核銷、經費管控。 (2) 辦理本校產學合作結餘款分配業務。</p> <p>4. 研究發展相關規章之研議與修訂 檢視校內實施情況，108年進行修正及增補之相關法規如下： (1) 國立空中大學申請科技部補助大專校院研究獎勵辦法</p>

單位	重點工作及具體事蹟
	<p>(2)國立空中大學產學合作及政府科研補助或委託辦理收入收支管理要點</p> <p>(3)國立空中大學補助教師及研究人員出席國際學術會議要點</p> <p>(4)國立空中大學學術期刊論文獎勵辦法</p> <p>(5)國立空中大學校務暨課程發展專案執行要點</p> <p>(6)國立空中大學執行科技部補助專題研究計畫兼任助理人員工作酬金參考表</p> <p>交流發展組</p> <p>1. 國際交流：</p> <p>為提升臺灣空大在國際間的知名度，持續與國際組織 AAOU、ICDE 保持聯繫，並入會為其國際組織成員之一，以達到國際交流之目的。</p> <p>2. 108 年度國際交流學校</p> <p>為持續推動國際交流，拓展校務發展，透過與境外大學及學術團體來訪，瞭解泰國、日本、德國、韓國、菲律賓、越南和台灣的亞洲高等教育，並建立學術機構之間的聯繫，促進跨國移動力的聯結。108 年度互訪學校及學術團體有泰國社會學院 (ICCs)、日本放送大學、德國聯邦就業發展署附屬大學 (HdBA)、泰國素可泰開放大學 (STOU)、印尼開放大學、韓國開放大學、韓國忠清南道青陽郡老人及識字教育參訪團、菲律賓基督教靈惠學院等校。</p> <p>3. 108 年度大陸地區交流學校及團體</p> <p>透過境外大學及學術團體來訪等交流活動，進行雙相溝通，進而學習境外開放大學 (含大陸) 之辦學經驗以作為借鏡。108 年度互訪學校及學術團體有北京開放大學、福建廣播電視大學、浙江廣播電視大學等校。</p> <p>4. 2019 年度亞洲開放大學協會 (AAOU) 交換學者獎學金計畫</p> <p>本校 2019 年度亞洲開放大學協會 (Asian Association of Open Universities-AAOU) 交換學者獎學金計畫於 108 年 9 月及 12 月提供 AAOU 會員組織之印尼 Universitas Terbuka, Indonesia 學者 Dr. Aminudin Zuhairi 及韓國 Korea National Open University 學者 Prof. Kwang Sik Chung 兩個交流名額，協助本校與國際學術機構學者或研究人員之交流；並增進本校國際能見度。</p> <p>5. 國際與兩岸學術研討會</p> <p>大陸福建廣播電視大學沈光輝副校長、浙江廣播電視大學盧文輝副校長及上海市教育科學研究院國卉男教授等人，透過遠端視訊方式參與本校「大數據應用與校務治理跨域對談」國際與兩岸學術研討會，會中並邀請國內外專家學者就大數據在產、學各領域以及跨領域合作之實務應用深入討論。希望能透過本次與國際學者及研究人員之交流，提升對大數據應用的認知，作為校務發展的參考，並同時增加本校國際能見度。</p> <p>6. 專家學者專題演講</p> <p>本校為提升學術層次以期更豐富與前瞻的視野，分別於 108 年 10 月 14 日及 12 月 25 日特邀請印尼 Universitas Terbuka, Indonesia 學者 Dr. Aminudin Zuh 及韓國國立開放大學 (Korea National Open University) 教授 Prof. Kwang Sik Chung，各別就「Empowering</p>

單位	重點工作及具體事蹟
	<p>Lifelong Learning Online through Open Universities in Taiwan and Indonesia」及「Design of Studies Suspension Prevention Service of National Open University using Cloud and Learner's Big Data」等議題進行專題演講，希望能透過與國際學者及研究人員之交流，提升對線上學習及大數據應用的認知，作為校務發展的參考，並同時增加本校國際能見度。</p> <p>7. 108 年度校務研討會及 109-112 年度中長程校務發展計畫 辦理 108 年度校務發展研討會，完成彙整 109-112 年度中長程校務發展計畫。—本次校務研討會於 108 年 9 月 10 日以陳校長所提之治校理念為主軸，以分組討論方式歸納提出具體可行的策略。藉由本次校務研討會，建立起校務發展的共識，積極形塑卓越、精緻、創新與績效的教育品牌，並在強化本土化特色的基礎上，吸納國際化的教學觀念，發展創新課程來服務全球華人市場，建立數位學習領導地位。</p> <p>8. 臺灣開放式課程暨教育聯盟 透過加入臺灣開放式課程暨教育聯盟成員，本校許副校長擔任該聯盟第六屆理事，提供本校高品質課程形式的數位內容，持續與聯盟成員互動、分享，拓展國際間校際合作機會。</p> <p>9. 資訊公告 公告國內外公私部門教育論壇、學術研討會計畫及徵稿等相關資訊予全校教職員工及研究人員。</p> <p>10. 報部發文及系統登錄 本校與大陸地區學校簽署合作協議書相關報部發文及系統登錄等業務。</p> <p>11. 活動照片上傳空大校園影音雲及本處網站</p> <p>12. 推展辦理境外大學及學術團體來訪等學術、交流等活動並藉以提升品質，相關活動照片上傳空大校園影音雲及本處網站。</p> <p>教學評鑑組</p> <p>1. 協助本校生活科學系商學系辦理「專業學門教育認證」實地審查作業，兩系皆取得三年效期認證。</p> <p>2. 辦理教育部教學實踐研究計畫徵件申請事項，本校計兩件計畫送審。</p> <p>3. 辦理各學系及通識教育中心「學校與各學系教育理念意見調查」，已完成 107 下及 108 上之調查。</p> <p>4. 依據教育部來函，完成 108 年「成人教育調查統計」填報作業。</p> <p>5. 完成第二週期校務評鑑自我改善計畫並已獲高等教育評鑑中心全數檢核通過。</p> <p>6. 完成系所評鑑協調，各學系下一週期系所評鑑將統一委由高等教育評鑑中心進行，以利評鑑準備工作。</p>
教學媒體處	<p>1. 完成 108 年度新製作媒體教材 19 科，包括網頁教材 18 科(642 講次)及語音教材 1 科(36 講次)，計 678 講次；修訂教材 11 科，包括網頁教材 11 科(98 講次)，計 98 講次。</p> <p>2. 本校與國際獅子總會台灣總會台灣獅子大學簽訂交流合作協議書，教材方面計授權使用《前瞻資訊科技發展與應用》、《競爭優勢與卓越管理》、《大數據戰略-各行業應用》、《運動休閒與健康》、《生活美學》等 5 科網頁教材，授權期限為 1 年。</p>

單位	重點工作及具體事蹟
	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 配合學期課程開設，製作及播送新開與續開課程媒體教材 promote 短片計 23 支。</li> <li>4. 辦理網頁教材格式轉化作業，以改善播放器與行動載具轉換時易導致之瀏覽問題；並持續進行早期開設之廣播、電視教學節目錄音(影)帶轉換數位格式，上載「影音媒體教材資料庫」保存及運用。108 年度累計完成語音課程 232 科(7,187 講次)、影音課程 382 科(13,712 講次)、影音+語音課程 16 科(500 講次)，總計 630 科課程(21,399 講次)，並開放「影音課程媒體教材資料庫」提供學系專任老師及課程相關行政人員瀏覽。</li> <li>5. 支援「教育部大學深化數位學習推動與創新應用計畫」第一期華語課程教材製作，及校內各項活動(例：畢業典禮、校慶、校務會議)音控、錄音及錄影、後製剪輯事宜。</li> <li>6. 製播「空大橋」廣播節目，常態製播校務資訊、活動報導、教育專題及學生學習經驗分享等單元，每週一至週五晚間 8 時 30 分至 9 時於國立教育廣播電臺播出，並上載「空大校園影音雲」提供民眾隨選收聽；108 年度計製播 261 集。</li> <li>7. 配合本校大學及專班開設課程，108 學年度上載 201 門影音課程媒體教材至「數位學習平台」；並協助辦理本校「課程博覽網站」資料及功能架構移轉「數位學習平台」，整合網站單一登入，方便學生瀏覽及後端管理。</li> <li>8. 製播「課業輔導」單元計 22 集，上載「空大校園影音雲」平台，強化輔助學習者學習成效。</li> </ol>
總務處	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 活動中心屋頂整修工程計畫案 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 本案考量活動中心結構安全及改善漏水等問題，經本處撰寫計畫書並積極溝通，獲得教育部核定補助 160 萬元。</li> <li>(2) 本工程案於本年度三月啓用，已提報成果報告書送教育部申並由教育部核定本案核結。</li> </ol> </li> <li>2. 南院、研究大樓及活動中心無障礙廁所設施改善計畫案 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 本案經本處撰寫計畫書並積極溝通爭取，獲得教育部核定補助 140 萬元。</li> <li>(2) 本計畫案於本年度三月完工，已提報成果報告書送教育部申並由教育部核定本案核結。</li> </ol> </li> <li>3. 八樓網路面授教室建置案 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 為配合本校遠距課程及微學分…等相關需求，規劃於教學大樓八樓建置網路面授教室計 12 間。其相關規格係依建築法相關法規進行規劃設計並執行室內裝修許可申請、消防設施及設備檢討設置等，以符合法規及實際空間需求配置之網路面授教室。</li> <li>(2) 本案已於本年 6 月竣工驗收並取得裝修竣工執照。</li> </ol> </li> <li>4. 教學大樓 2 樓智能視訊會議室及 3 樓會議室室內裝修案 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 本案係針對教學大樓二樓電腦教室於教學大樓完工至今使用已逾 26 年，本案進行空間用途方向調整及室內裝修…等項目。該空間裝修將符合建築法相關法規將進行裝修許可、消防設施及設備檢討設置、…等。</li> <li>(2) 本案已於本年 6 月竣工驗收，並已完成後續接管單位之設備移交</li> </ol> </li> </ol>

單位	重點工作及具體事蹟
	<p>管及教育訓練。</p> <p>5. 保和街基地、南院及校園中庭環境改善及景觀美化案  (1)本計畫案係進行活化臨保和街土地，初步規劃結合南院部份空間及校園中庭環境改善，針對現場基地進行整地及景觀綠美化。  (2)本案經本處撰寫計畫書並積極溝通爭取，獲得教育部核定補助 150 萬元。  (3)本案已於 12 月完成驗收結算作業。</p> <p>6. 桃園學習指導中心新建工程案  (1)本案係由本校與桃園市政府協議合作。  (2)本校與桃園市政府工務局、教育局召開多次會議，由本校擬定工程規模、規劃期程、施工期程、需求面積及總經費等資料，撰寫可行性評估報告書，於本年 5 月提送教育部審議，並經教育部於 8 月及 11 月召開二次審查會議。  (3)業已獲教育部支持本合作案，後續將進行部分內容修正後再行報部審議依決議將修正後可行性評估報部續，循行政程序簽核。(註:本計畫案已於 109 年 1 月 10 日由教育部核准興建)</p> <p>7. 完成蘆洲校區兩株受保護珍貴樹木編號 591、592 榕樹疏枝修剪，增進校本部南院前庭透光及景觀美化。</p> <p>8. 本校獲頒為臺灣新北地方檢察署 108 年度社會勞動受表揚績優執行機構，並由總務處代表至地檢署接受表揚。</p> <p>9. 檢討與改善學雜費對帳流程，提升服務效能與品質。</p> <p>10. 提供學生逾期補選課多元繳費管道，包括中心現場、臨櫃、超商、ATM 及信用卡繳費等。</p> <p>11. 持續推動電子公文之可編輯附件使用 ODF 文件格式。</p> <p>12. 本校自 102 年實施公文線上簽核系統，為提供同仁 101 年度以前紙本公文檔案可線上調閱，本處自 101 年度即著手回溯建檔掃瞄及紙本公文檔案整理，108 年度已回溯掃瞄至 92 年度紙本公文檔案。</p> <p>13. 108 年度校區空間活化，停車場收入計 4,305,700 元。</p>
秘書室	<p>1. 完成 107 年度財務績效報告書、107 年度內控稽核報告及 108 年度財務規劃報告書。</p> <p>2. 持續推動國內外大學交流合作並簽訂 MOU，本年度簽訂合作學校包括：開南大學、明新科技大學、獅子大學。蒞校參訪之國外大學及團體有：泰國舒可大學、泰國社會學院、菲律賓僑胞、韓國青陽郡暨忠清南道老人及識字教育參訪團。</p> <p>3. 108/3/12 重行辦理校長續任投票結果，陳松柏校長再次獲過半數以上校務會議代表及同仁的支持，順利通過續任。</p> <p>4. 北京大學光華管理學院與臺灣大學管理學院，兩校狀元營師生約 75 名，於 108/7/15 至本校參訪。</p> <p>5. 本校組織規程修訂案奉教育部核定，並自 108/8/1 生效。</p> <p>6. 召開校務研討會暨共識營會議擬訂 109-112 年中長程計劃。</p> <p>7. 本校 33 週年校慶大型慶祝活動，陳松柏校長率領空大師生 15 人於 108/10/18-27 完成全台騎車串聯環島活動。</p> <p>8. 本校與台北市雙胞胎協會於 108/11/10 共同舉辦桌遊大賽，有 62 多對雙胞胎暨家屬共有 300 多人熱情參與。</p>

單位	重點工作及具體事蹟
	9. 本校 FB 粉絲團之人數，突破 1 萬人次。
資訊科技中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 維持全校行政與教學用電腦之持續更新與正常使用，協助排除軟硬體疑難與障礙。</li> <li>2. 支持全校跨中心視訊面授及各類網路專班之順利運作，解決助教、教師與學生參與之技術與使用問題。</li> <li>3. 支持學生課後補課與複習之錄影檔的轉置，並維持自由上機環境之正常運作。</li> <li>4. 建立本校各中心網頁內容管理平台，完成新竹中心及台南中心網站內容移轉建置，協助中心對外訊息發佈。</li> <li>5. 完成教學大樓 2 樓智能視訊會議室、3 樓校長室簡報室及 8 樓網路視訊面授教室整修，提供各類會議研討活動綜合場地，並增加本校網路面授開課容量。</li> <li>6. 教務系統招生部分，新增專班專屬報名網頁。</li> <li>7. 推廣中心網頁重新排版改版新網頁。</li> <li>8. 教務系統新增校屬課程相關系統功能。</li> <li>9. 配合通識中心專案減修，新增畢業審核功能。</li> <li>10. 增加教務系統執行助理投保功能，基本資料、投保作業、鐘點費計算及印領清冊列印等。</li> <li>11. 配合本校學則第 24 條條文修正與課程實體或網路面授自選以及學分抵免辦法調整、成績冊電子化等作業流程改變，完成教務系統之功能需求規劃。</li> <li>12. 為提供本校學生多元的繳費管道及降低學校信用卡繳費的支付成本，完成中信繳費系統需求規劃。</li> <li>13. 108 年完成教務資訊系統招生、繳費、學籍、課程、試務及畢業系統等新增系統功能 27 項，調整異動系統需求 149 項。</li> <li>14. 為提高網路報名之電腦系統效能及儲存系統容量，確保系統穩定，購置伺服器 4 台及磁碟陣列儲存系統 1 台。</li> <li>15. 汰換本校內部 Server farm 核心交換器，以持續提供全校教職員生穩定、順暢的網路服務品質</li> <li>16. 完成建置基隆及宜蘭 2 個學習指導中心無線網路服務(各建置 5 台 AP、1 台 Switch 及 1 台認證控制器)，與汰換校本部(含台北中心)58 台無線 AP 設備、2 台 48 port 網路交換器及 6 台 24port 網路交換器，以提供本校教職員生上網服務需求及品質提升。</li> <li>17. 更新與升級電子郵件 Mail2000 系統，加強漏洞即時更新與良好的相關資安防護與機制，以持續提供本校教職員生使用電子郵件需求及強化資安防護系統漏洞修補。截至 108 年底，共提供 856 個教職員帳號、84,535 個學生及老師帳號，及 83 個退休人員帳號。</li> <li>18. 汰換 101 年建置之帳號整合與自動化系統硬體設備，該系統資料庫存置約 43 萬筆教職員和學生資料，並與 15 個不同系統介接，如數位學習平台、公文系統、教務行政資訊系統、電子郵件系統、校園內部資訊系統、無線網路系統等，提供穩定之服務品質與符合資訊安全政策規範。</li> <li>19. 完成數位學習平台整合課程博覽暨擴增需求，加快學生進入學習時間，並加入關鍵字搜尋，讓參觀者能更方便找到所需的課程；同時網</li> </ol>

單位	重點工作及具體事蹟
	<p>站入口頁面增加課程博覽的相關資訊與課程試閱功能，參觀者不須登入平台，即可試閱指定教材節點的教學內容，以利參觀者可以瀏覽某些章節，增加參觀者對課程的興趣。統計 108 年共有 1,085,398 人次登入上課。</p> <p>20. 建立網路安全防範機制，持續推動 ISMS 資訊安全管理制度，與擴大個人資料保護管理制度至教務處、學務處、人事室與台北中心，並通過 ISMS 及 PIMS 再次驗證。</p> <p>21. 更新電腦病毒防護系統授權，提供最新之電腦病毒資料庫，阻止外來病毒威脅，108 年度共阻擋 472 個資訊檔案和 156 台電腦被感染，有效防止重要資訊資產被破壞和降低資料遺失之風險。</p> <p>22. 建置資安防護平台，自 108 年 1 月至 12 月底成功阻擋威脅偵測數量達 283 萬 7,289 筆；網路開道防護設備，網頁過濾成功阻擋不當網站數量達 85 萬 2,787 筆；郵件過濾防護裝置，成功過濾內部垃圾郵件阻擋總數達 7 萬 7,500 封，威脅郵件總數量達 500 萬封。</p>
出版中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 編輯印製本校教科書共計 227 科(含新開 11 科、續開 125 科、加印 91 科)。</li> <li>2. 推廣電子書計畫，強化本校學習資源介面。</li> <li>3. 建立科書編製標準化的流程，落實教科書編製品質管控。</li> <li>4. 更新及維護自 100 年起本校自行編印教科書電子檔 441 科。</li> <li>5. 維護本校數位典藏專區平臺。</li> <li>6. 辦理教育訓練提昇本中心同仁編制教科書品質及數位行銷知能。</li> <li>7. 修訂「國立空中大學出版發行管理要點」部分條文。</li> <li>8. 更新本中心網頁內容。</li> <li>9. 教科書勘誤查詢系統更新與維護。</li> <li>10. 教科書版次查詢系統更新與維護。</li> <li>11. 教科書稿加入論文原創性審查平臺檢核。</li> <li>12. 訂定國立空中大學出版中心績效獎勵實施要點。</li> <li>13. 訂定國立空中大學協助弱勢學生購置或取得教科書方案。</li> </ol>
人事室	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 賡續調整學系師資員額配置，使本校師資結構更符合校務發展需求。</li> <li>2. 配合學校校務發展及校務基金狀況，依本校服務績優教師彈性薪資獎勵要點，以獎勵並留住優秀教學人才。</li> <li>3. 持續修訂校務基金進用工作人員人事薪資制度，並建立獎勵績效、公平陞遷制度，以激勵士氣，營造優質職場環境。</li> <li>4. 修訂本校行政人員獎懲案件審議原則，建立公平合理獎優汰劣制度。</li> <li>5. 定期宣導及轉知教職員工權益，並編印人事服務簡訊，辦理新進人員講習，以保障及維護教職員工權益。</li> <li>6. 整合校內外資源並透過課程推動生命教育，以營造友善工作環境。</li> </ol>
主計室	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 檢討預算分配機制，將學雜費收入及相關成本費用歸屬中心、學系，彙整統計作業並擬定合理分配額度，協調經費調度，定期檢討執行情形並將結果陳報首長，將有限資源做妥適分配與運用。</li> <li>2. 辦理 108 年度出納會計事務查核，分別至總務處出納組及基隆中心辦理出納會計事務查核，針對查核結果提出具體改進建議事項，期使各中心承辦會計業務有所遵循，發揮內部控制功能。</li> <li>3. 108 年 4 月及 10 月辦理 2 次「懸帳清理作業」，針對應收未收款、預</li> </ol>

單位	重點工作及具體事蹟
	收款或保證金等懸記帳項通知業務單位定期檢視並清結帳務，以加強財務控管，提升財務效能。
圖書館	<p>推廣圖書資訊 e 化及提昇圖書館服務品質</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 圖書館致力於具體規劃與運作校內外相關資源，充分購置圖書、期刊、報紙、視聽資料、電子資料庫等相關資源，除積極改善館舍設施，以吸引讀者利用外，並致力於強化參考諮詢之實質能力，俾提昇服務層次，以應各單位研究與學生學習之需求。實施圖書館利用教育，奠定學生自學的能力，建立資訊與知識的快速獲取管道，營造終身學習環境。</li> <li>2. 為維持圖書館館藏量之合理成長及因應雲端科技服務與行動學習趨勢，圖書館朝向數位圖書館發展，在圖書資源方面，除廣續購置各類紙本圖書、期刊外，亦加強電子書、電子期刊、資料庫系統等數位資源之購置，並利用遠端連線方式讓師生於校內外皆能不限時空利用圖書館館藏資源，滿足師生教學研究需求。108 年度採購中西文紙本圖書 670 冊、中文電子書 1,683 冊、視聽資料 97 種、中西文紙本期刊 25 種(含贈送)、中西文電子期刊 2,044 種，續訂中文電子資料庫 6 種，均已上線供全校教職員生參考使用。</li> <li>3. 持續徵集購置生命教育及性別平等圖書、視聽及電子資源，以充實本館生命教育及性別平等相關圖書資源。</li> <li>4. 持續維護本館已建置之圖書館網站及自動化系統，內容包括圖書館館藏資訊、讀者檢索及有關圖書館服務資訊。每年固定編列預算辦理維護作業，以維護資訊系統之安全及正常運作。</li> <li>5. 讀者服務與資訊服務，每日開放服務時間 8.5 小時，每星期開放服務時間 51 小時。提供圖書資料借閱流通外，另提供參考諮詢服務，解答疑難問題。</li> <li>6. 配合支援其他學科及單元教學，開放視聽室提供學生使用各類資訊。充實資訊檢索設備及數位化資源，協助師生利用圖書館資源與服務，以提升師生資訊素養。</li> <li>7. 積極辦理圖書館推廣活動及圖書館利用教育之各種演講、研習、展覽等推廣活動。並將資料庫講習材料彙整上網置於空大影音雲，以利讀者自我學習。</li> <li>8. 推廣多元閱讀，改善學習落差，購置電子書，拓展服務機制，讓師生均能享有電子圖書資源，以豐富生活內涵，提昇閱讀風氣。</li> <li>9. 校史館部分：持續且有系統地蒐集整理校史文物並展示重要校史檔案、文物資料，藉以彰顯空大光榮的歷史，並定期舉辦校史特展，強化全校教職員生及校友對學校的向心力，分享共同記憶、傳承空大精神，彰顯空大的獨特性及在我國空中教育史上所扮演的價值及角色！</li> </ol>
推廣教育中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 108 年 3 月舉辦【空大數位人文講堂】認識兒童權利公約(CRC)專題講座。</li> <li>2. 108 年 3 月舉辦 108 年推廣教育中心師資交流座談會。</li> <li>3. 108 年 4 月舉辦推廣教育中心內部教育訓練—讀書會。</li> <li>4. 108 年 4 月舉辦【空大數位人文講堂】《城市網路行銷》專題講座。</li> <li>5. 108 年 5 月舉辦【空大數位人文講堂】《AI4SG — AI 有愛，用行動</li> </ol>

單位	重點工作及具體事蹟
	<p>智慧來愛社會專題講座。</p> <p>6. 108年5月舉辦各學習指導中心辦理推廣教育業務協調會。</p> <p>7. 108年6月舉辦【空大數位人文講堂】《昇恆昌公司對企業社會責任的實踐》專題講座。</p> <p>8. 108年7月榮獲勞動部勞動力發展署人才發展品質管理系統(TTQS)銀牌。</p> <p>9. 108年8月舉辦【空大數位人文講堂】《這兩年與孔子談戀愛的心得》專題講座。</p> <p>10. 108年10月接受勞動部勞動力發展署2019國家人才發展獎(NTDA)評核。</p> <p>11. 108年11月舉辦【空大數位人文講堂】《在空大遇見一代宗師-從儒釋道三家認識養生八卦掌》專題講座。</p> <p>12. 108年11月舉辦《學長姐的經驗傳承》焦點會議。</p>
育成中心	<p>1. 提供創業育成整合型輔導及政府資源媒合。</p> <p>2. 與公協會策盟開辦課程，建構虛擬社群網絡。</p> <p>3. 整合學業界創業顧問資源，導入遠距視訊系統提昇輔導能量。</p>
人文學系	<p>1. 推動課程深化多元觸角，舉辦課程相關系列講座及活動：</p> <p>(1)「中國文學講堂」—「武俠勝事」系列專題演講：「華山論劍」參觀華山文創園區。</p> <p>(2)「中國文學講堂」—「武俠勝事」專題講座第一場活動：蒲鋒「寧無一個是男身—武俠電影的女俠傳統及1967年的陽剛革命」</p> <p>(3)「中國文學講堂」—「武俠勝事」專題講座第二場活動：林保淳教授「金庸小說與傳統文化」</p> <p>(4)「中國文學講堂」—「武俠勝事」專題講座第三場活動：施百俊教授「我所嚮往的台客武俠」</p> <p>(5)通識中心合辦「這兩年與孔子談戀愛的心得」專題講座</p> <p>(6)陳德馨主任與人事室合辦《火藥時代》專書閱讀導讀會</p> <p>(7)107學年度上學期文學類洪文婷老師之「專題製作」課程學生成果發表會。</p> <p>(8)通識中心合辦「在空大遇見一代宗師從儒釋道三家認識養生八卦掌」專題講座</p> <p>2. 接軌國際，關懷多元族群，宣導多元性別：</p> <p>(1)5月性別平等月與學務處合辦主講人黃迺毓教授「以圖畫書賞析性平」</p> <p>(2)5月性別平等月與學務處合辦主講人鄭美里教授「女性生命故事與家族書寫」</p> <p>(3)5月性別平等月與學務處合辦主講人陳德馨主任「當法國「卡蜜兒」穿越中國武俠世界，大俠「羅丹」怎麼辦?——李安《臥虎藏龍》電影藝術賞析」</p> <p>(4)5月性別平等月主講人劉玉華教授「女性角色的變與不變」</p> <p>3. 立足專業，優化師資，活化教學、課程改造：</p> <p>(1)外國語文學類108學年新聘英文專任教師，邀請2位候選者舉行座談會</p> <p>4. 107下第1次系課策會議通過下列事項：</p>

單位	重點工作及具體事蹟
	<p>(1)歷史類 109 上新開「東南亞史概論」(3N)，課程提前 108 上開課。</p> <p>(2)外國語文學類 108 上新開「全遠距課程：英文名著閱讀—Being Mortal(2 學分)」。</p> <p>(3)藝術類 109 下新開「中國繪畫史」(2N)，更改課名為「中國藝術史」</p> <p>5. 開拓新生來源及鼓勵舊生選課參與中心開學典禮：</p> <p>(1)108 年 02 月 107 下人文學系參與基隆中心新生始業式</p> <p>(2)108 年 02 月 107 下人文學系參與台中中心新生始業式</p> <p>(3)108 年 02 月 107 下人文學系參與台南中心新生始業式</p> <p>(4)108 年 02 月 107 下人文學系參與宜蘭中心新生始業式</p> <p>(5)108 年 03 月 107 下人文學系參與台北中心新生始業式</p> <p>(6)108 年 09 月 108 上人文學系參與台中中心新生始業式</p> <p>(7)108 年 09 月 108 上人文學系參與金門中心新生始業式</p> <p>6. 結合多元行銷策略：歡迎新生加入、鼓勵優良學生及恭賀畢業生，給予獎勵小禮。</p> <p>7. 展現學術成果平台：廣邀各界人文學者賜稿，出版「空大人文學報」第 28 期。</p>
社會科學系	<p>1. 主辦講座 10 場、國際學術研討會 1 場及分享活動 2 場(含本校 6 名學生到德國心得分享)，計 13 場；合辦講座 3 場，國際學術研討會 1 場，計 4 場；實支金額為 99,350 元。</p> <p>2. 規劃 109 學年~110 學年度各項課程(含專班、微學分、全遠距及學分學程)，實支金額為 42,349 元。</p> <p>3. 參與各學習指導中心開學典禮 9 場次，9 人次及德國勞工大學 6 名學生來臺實習，自 5 月 6 日至 5 月 31 日，參訪及相關費用，實支金額為 5,116 元。</p> <p>4. 出版學術期刊計送審篇數 6 篇，送校外學者計 8 名，刊登計 2 篇，實支 12,672 元。</p> <p>5. 規劃及定期檢視課程，召開相關會議計 11 場，實支費用計 20,000 元。</p> <p>6. 藉由系友宣導本系及空大，實支 1,140 元；辦理系友活動實支 441 元。</p>
商學系	<p>1. 辦理台評會專業學門教育認證實地審查系所評鑑作業。</p> <p>2. 規劃改善各領域課程品質，108 年度完成 3 門新開課程。</p> <p>3. 完成 110 下新開課程「商用統計學」審查作業。</p> <p>4. 各領域課程建議修課路徑規劃完成。</p> <p>5. 國立空中大學商學學報第 27 期出刊。</p> <p>6. 積極辦理商學系徵聘教師前置作業。</p> <p>7. 商學系系友會第 2 屆第 4 次理監事會議暨福隆淨灘活動。</p> <p>8. 商學系系友會第 2 屆第 2 次會員大會。</p> <p>9. 製作商學系宣傳品加強行銷本系。</p>
公共行政學系	<p>1. 開設新課程</p> <p>(1)修訂考銓制度課程</p> <p>(2)新開「行政中立」課程</p> <p>(3)新開「公共治理的理論與實務」及「公民關係管理」二門全遠距課程。</p> <p>(4)新開「政府績效管理」、「民主治理的理論與實務」二門微學分課程。</p> <p>2. 主動辦理各項座談會及研討會</p> <p>(1)辦理「國立空中大學公共行政學系第 5 屆建構公民社會：創新與轉</p>

單位	重點工作及具體事蹟
	<p>型國際學術研討會」一場。</p> <p>(2)辦理本系「建構公民社會」系列講座及面授教師座談會 5 場次，共計 112 人參加。</p> <p>(3)針對教師研究之需，與研發處合辦「研究倫理與新住民議題」之講座。</p> <p>(4)為配合本校推動性別平等教育，特別辦理「公部門管理之性別議題與對策」及「多元性別與酷兒」相關講座，參與人數為 37 人。</p> <p>3. 與系友會協辦相關活動</p> <p>(1)為強化系友間之聯繫，舉辦「系友職涯發展分享暨師生座談會」，共約計 50 多名系友及他系學生共同參與此次活動。</p> <p>(2)邀請 3 名傑出系友錄製「空大橋」節目，以鼓勵在校學弟妹。</p>
生活科學系	<p>1. 課程開設業務：</p> <p>(1)107 下續開 14 科。</p> <p>(2)108 暑續開課程 4 科。</p> <p>(3)108 上新開課程 2 科，修訂 1 科，續開 12 科。</p> <p>2. 面授教師審核：</p> <p>107 下審核 377 位面授老師；108 暑審核 83 位批閱作業老師；108 上審核 390 位面授教師。</p> <p>3. 辦理教師升等業務：</p> <p>108 年度辦理 2 位送審講師資格，2 位升等助理教授。</p> <p>4. 業務相關活動：</p> <p>(1)辦理生科系幼保諮詢會議。</p> <p>(2)辦理生活科學系「專業學門教育認證」實地審查。</p> <p>(3)辦理教育部 108 學年度樂齡大學補助案。</p> <p>(4)辦理「教育部 108 學年度大專校院研發原住民族家庭教育方案」活動。</p> <p>(5)監察院訪視本校樂齡大學—高齡教育推動情形。</p> <p>(6)舉辦樂齡大學 107 學年度結業典禮暨樂齡「拾穗」回娘家。</p> <p>(7)協辦第六屆台灣家庭政策國際研討會。</p> <p>(8)協辦第一屆雙胞胎桌遊大賽。</p> <p>(9)韓國青陽郡暨忠清南道老人及識字教育參訪團蒞校，參訪生活科學系辦理之樂齡大學。</p> <p>(10)舉辦原始點鬆筋健康講座。</p>
管理與資訊學系	<p>1. 108 年 2 月 23 日本系主任前往臺中參與本系系友會會議及新生開學典禮。</p> <p>2. 108 年 3 月 9 日與「中華企業研究院學術教育基金會」等相關機構合辦 2019「新世紀、新趨勢及新王道」研討會。</p> <p>3. 108 年 3 月 15 日本系辦理「網路拍賣與團購管理」新開課程面授教師座談與教學精進交流。</p> <p>4. 108 年 5 月 19 日本系主任前往臺中舉辦就業服務職業證照專題講座—「如何準備勞動部職業證照考試-以就業乙級檢定為例」講座。</p> <p>5. 108 年 5 月 22 日配合學務處辦理性平教育活動，本系李青蓉老師規劃電影賞析專題講座「廚神電影中的性別迷失」，結合性別平等教育校園議題，融入本系「餐飲連鎖加盟管理」課程並進行推廣。</p>

單位	重點工作及具體事蹟
	6. 108 年 5 月 29 日辦理電子商務企業阿里巴巴台北總公司參訪活動，並由該公司協理進行「互聯網+的大數據新外貿」演講。 7. 108 年 9 月 21 日畢業典禮並辦理管資系畢業生回娘家暨系友會聯誼會。 8. 108 年 11 月 9 日與「中華企業研究院學術教育基金會」等相關機構合辦 2019「帝王與總裁經典實務」研討會。 9. 108 年 11 月 28 日辦理「學術期刊發表之 R&R」研討會。 10. 108 年 11 月 28 日與社科系合辦「科技與高齡社會」專題講座。
通識教育中心	1. 108/02/27 辦理生命教育系列活動，舉辦傾聽內在聲音工作坊。 2. 108/06/05 辦理生命教育系列活動，舉辦傾聽內在聲音工作坊第二場。 3. 108/03/10 辦理 107 下「社區營造與生活」第一次面授教師說明會。 4. 108/05/05 辦理 107 下「社區營造與生活」第二次面授教師說明會。 5. 108/03/25 辦理 107 年第一次通識教育委員會，配合學則通過通識課程架構調整方案。 6. 專科部校共同課程調整案，共同課程新課表擬刪除「中華民國憲法」課程；新增 8 門課程，新課表自 108 學年度上學期開始實施。 7. 建立通識中心課程外審制度。 8. 108/06/25 辦理健康與環境領域之素養活動，舉辦「野柳地質公園」探訪活動。 9. 108/06/28 通過高教評鑑中心「通識 105 年度下半年大學院校通識教育評鑑」。 10. 108/10/06 辦理 107 下「社區營造與生活」優良報告發表會。 11. 108/11/28 辦理社會與法治領域之素養活動，參訪「宜蘭縣政府」。
基隆中心	1. 5/2 下午 4：00 拜訪國泰人壽楊秋惠課長，尋求開設專班合作機會；並於 5/27 上午 9：00 前往國泰人壽進行招生宣傳，參與人數約 60 人左右。 2. 4/23 下午 4：00 拜訪百福社區的實踐里及百福里里長，尋求於該社區開設專班合作機會 3. 5/17 晚上 19:15 至國立基隆女子中學進修部進行招生宣傳；5/24 晚上 18：50 至國立基隆商工進修部進行招生宣傳 4. 6/13 下午 2：00 前往空軍 793 旅萬里營區進行招生宣傳，希望能於在地國軍專班之合作機會 5. 郵寄 108 上、下開設課程表及校長給中輟學生回校選課的一封信，篩選未選課同學，鼓勵中輟生回校就讀。另蒐集 100 學年度迄今中輟生名單，並以電話訪查，尋求能重回學校選課。 6. 「員警專班」自 96 下成立至今並持續招生中，106 上起成立「社會工作師考照專班」及「安樂樂齡專班」至今持續招生中；因應原家庭教育專班同學延續選課，特依其需求規畫課程，故 108 上成立「樂齡學程專班」，另 108 上成立「國泰專班」，持續招生中。 7. 108 年協助辦理教育部補助基隆市政府「108 年學習型城市計畫之子計畫-在地觀光人才培力」。 8. 108 年 12 月 8 日參與基隆市第 13 屆終身學習博覽會暨 108 年學習型城市成果展活動並進行招生宣傳。 9. 108 年第一季開辦推廣課程-「社會工作實習學分班」(1/12~6/1)及 108 年第三季開辦推廣課程-「社會福利實習學分班」(7/27~12/28) 10. 邀集 108 上入學新生試辦共班學習互助計畫，鼓勵新生選修並集中

單位	重點工作及具體事蹟
	<p>開設面授班，使其互助學習與交流讀書心得，亦可輔導個別學生的適應問題或學習障礙，適時宣達教務行政相關資訊。</p> <p>11. 中心特於 107 下第四次面授日(6/15)舉辦 108 上學期選課說明會，於 108 上第四次面授日(12/22)舉辦 108 下學期選課說明會，宣導中心各專班特性，幫助學生選擇適合進修的領域，並設法提高舊生與新生續讀率。</p>
臺北中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 積極參加台北市及新北市各級高中職學校升學博覽會進行招生宣傳。</li> <li>2. 積極聯繫並到警專、軍中進行招生宣傳。</li> <li>3. 透過郵件提供新開課程並附上校長的鼓勵信件，勉勵學生持續參與終身學習課程。</li> <li>4. 透過面授老師進行招生宣傳及關懷學生學習狀況。</li> <li>5. 更新上課教室之講桌等相關設備，提升更便利之上課環境。</li> </ol>
桃園中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推展招生宣傳並穩定舊生就讀率，透過各類媒體平台增加空大曝光率。</li> <li>2. 新開專班課程(社工兩班、商學專班一班)，其他專班循環續開中，並積極拓展各類新生來源。</li> <li>3. 辦理推廣社工學分班實習課程。</li> <li>4. 完成校慶登山活動、證照輔導、生命、成長系列講座。</li> <li>5. 教育部通過桃園中心校地建案規劃。</li> <li>6. 順利完成本年度招生、註冊、面授、考試、輔導等業務。</li> </ol>
新竹中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 招生： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)增開專班 4 班--107 下增開殯葬專班 1 班;越南新住民 40 學分專班 1 班;108 上社會工作師考照專班 1 班;員警專班 1 班;108 第 3 季推廣部增開&lt;社會工作實習&gt;學分班 1 班</li> <li>(2)108 年 6 月配合學校與空軍防空飛彈指揮部策略聯盟,主任率中心同仁至竹南營區舉行招生說明會可以遠距修讀本校課程。</li> <li>(3)開設新住民專班等配合政府南向政策之課程:105 下入學之越南新住民取得專科部副學士學位證書,並繼續修讀空大學位。</li> </ol> </li> <li>2. 學生事務工作： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)107 下學期新生開學典禮始業輔導暨導生座談會 日期：108 年 2 月 24 日，輔導 107 下學期入學新生如何在空大學習，新生導師座談鼓勵新生認真向學。</li> <li>(2)108 年度身障學生專題講座及校園安全宣導活動 日期：108 年 3 月 16 日，主題:健康的隱形殺手-慢性發炎。 主講者張維懋博士深入淺出解說如何改善不良生活習慣對抗自由基逆轉慢性發炎。</li> <li>(3)辦理中心新住民專班(越南籍配偶)專科部畢業生聯誼活動 日期：108 年 3 月 17 日，祝福畢業生順利畢業，鵬程萬里。</li> <li>(4)專題講座：網路成癮的親子溝通之道 日期：108 年 6 月 16 日 邀請專業高中輔導老師林妍君老師主講，活潑生動說明如何親子溝通解決孩子網路成癮的問題。</li> <li>(5)108 上學期新生開學典禮始業輔導暨導生座談會 日期：108 年 9 月 7 日，輔導 108 上學期入學新生如何在空大學習，</li> </ol> </li> </ol>

單位	重點工作及具體事蹟
	<p>新生導師座談鼓勵新生認真向學</p> <p>(6)中心學生社團電腦資訊研社辦理弱勢學童「暑期電腦 3C 夏令營」服務學習活動 日期：108 年 8 月 25 日，07：30-16：30 地點：新竹中心電腦教室、社團教室。參與學童開心學習獲益良多。</p> <p>(7)中心學生社團結合新竹市婦幼關懷協會辦理愛心義賣跳蚤活動。 日期：108 年 10 月 19 日，09：00-16：00 地點：交大綜合一館中庭。</p> <p>(8)專題講座：把問題變成驚嘆號~談工作思維創新 日期：108 年 11 月 23 日，地點：新竹中心 A217 教室。 邀請邱添丁博士擔任主講者，如何以不同的思考模式，改變工作思維並創新。</p> <p>(9)專題講座：人工智慧的發展趨勢與應用 日期：108 年 12 月 22 日，地點：新竹中心 A217 教室。 邀請專業師資黃國禎教授主講，以人工智慧時代的來臨、主流技術、機器人產業的發展及教育應用。</p> <p>3.場地借用增加自籌收入:108 年度場地費收入總計 589,300 元。</p>
臺中中心	<p>1.招生新增加專班:25 班</p> <p>(1)社工專班：彰化和美社工師專班、彰化溪湖社工師專班、東勢社工師專班、太平社工師專班等 4 班。</p> <p>(2)終身學習專班： 台中地區:史美哲專班、生科幸福專班、商管專班、豐原學士專班、后里學士專班、屏鄉會學士專班、太平分局專班、潭秀 C 專班、玉山專班、崇華 A 專班、崇華 B 專班、崇華 C 專班、正坤佛院 A 專班、正坤佛院 B 專班等 14 班 彰化地區:和美仁愛學士專班 B 班、彰化溪湖公行學士專班、彰化員林學士專班 C 班、彰化鹿港禮儀師專班、彰化溪湖法學專班、員東路教會專班等 6 班。 南投地區:南投禮儀師專班。</p> <p>2.學生事務工作：</p> <p>(1)108.02.24 107 下新生開學典禮 (2)108.03.16 辦理生命教育講座—愛是最遠最美的旅行 (3)108.03.17 讀書的女人最美麗 (4)108.03.31 讀書的男人最有型 (5)108.05.05 台中中心身心障礙學生自強活動—文化與愛 (6)108.05.19 辦理 108 年各類證照檢定輔導講座~擁抱工作擁抱愛 (7)108.05.19 辦理管資系就業服務乙級技術士-空大就業輔導講座 (8)108.06.15 辦理建構公民社會講座—臺灣族群、統獨爭議與國家認同 (9)108.06.16 繽紛的人生自己轉 (10)108.08.11 台中中心 107 學年度畢業典禮 (11)108.09.08 108 上新生開學典禮 (12)108.10.13 辦理台中中心原住民學生部落參訪活動 (13)108.10.19 校慶 33 週年鐵馬環台大串聯—台中中心陪騎 (14)108.10.19-20 臺中中心學生社團幹部研習活動 (15)108.11.24 生命教育講座—家有小天使</p>

單位	重點工作及具體事蹟
	(16)108.12.07 台中中心彰化服務處揭牌典禮 3. 產學合作及推廣教育- (1)協助辦理 108 年兒童及少年福利機構主管人員暨保育及生活輔導人員專業訓練課程 (2)辦理勞動部產業人才投資計畫 4 班, 收入約 36 萬元。 (3)108 年推廣教育總收入約 115 萬。 (4)承辦臺中市南區長青學苑 26 個班 4. 外部連結:承辦臺中市政府社會局-臺中市第二區長青學苑輔導團
嘉義中心	招生宣傳: 1. 招生公文行文至雲嘉南地區各機關、機構、協會、基金會等。製作大、小紅布條展示於熱鬧街口。 2. 雲嘉南地區電視走馬燈招生訊息廣告宣傳。 3. 108 年 2 月 15 日參加私立宏仁女中升學博覽會。 4. 專班社會工作考照專班雲林、嘉義開設 2 班、一般行政專班開設 1 班。 專班招生行程: (1)108 年 5 月 15 日於嘉義市福民社區舉辦招生選課說明會。 (2)108 年 5 月 23 日拜訪崇仁護醫管理專科學校老人服務事業管理科主任, 洽談社會工作師專班開班事宜。 (3)108 年 6 月 10 日空軍防空暨飛彈第 795 旅拜訪中心, 瞭解我們學校學習方式, 鼓勵空軍進修。 (4)108 年 8 月 2 日水上空軍防空暨飛彈第 795 旅, 舉辦招生選課說明會。 5. 招生宣傳品郵寄各地區, 請校友、社團、在校生於當地縣市政府活動、各大景點相結合廣發宣傳品宣傳招生。 6. 專班開班: (1)108 年 5 月 15 日至嘉義市福民社區發展協會拜訪葉維新總幹事, 商談專班合作機會。 (2)108 年 6 月 3 日至嘉義市福民社區發展協會辦理招生說明會。 (3)108 年 6 月 10 日空軍防空暨飛彈第 795 旅旅長劉俊傑上校及旅士官督導長等一行人拜會本中心商談專班合作一事。 (4)108 年 8 月 2 日至空軍防空暨飛彈第 795 旅(301 營、633 營)辦理招生說明會。 (5)108 學年度上學期(108 年 9 月)成立水上空軍專班。 (6)107 學年度下學期(108 年 2 月)成立一般行政專班 (7)108 學年度上學期(108 年 9 月)成立嘉義社會工作師考照專班 A 班及雲林社會工作師考照專班。 7. 推廣教育開班: (1)108 年第一季開辦社會福利實習課程, 指導老師:陳素綢老師, 開課期間:108 年 2 月至 6 月, 學員人數共 17 位。 (2)108 年第三季開辦社會工作實習、民法及行政學等課程, 實習課指導老師:陳素綢老師, 開課期間:108 年 8 月至 109 年 1 月, 學員人數共 12 位; 民法指導老師:吳震能老師, 開課期間:108 年 7 月至 8 月, 學員人數 11 位; 行政學指導老師:王慶豐老師, 開課期間:108 年 9 月至 11 月, 學員人數 9 位

單位	重點工作及具體事蹟
	<p>8. 講座活動：</p> <p>(1)108年5月19日辦理性別平等教育講座，邀請吳震能老師主講「談性別平等教育—尊重、理解與包容」。</p> <p>(2)108年10月27日配合學生事務處辦理生命教育活動-「玩藝玩-藝術擴香石」。</p> <p>(3)108年11月30日辦理身心障礙生各項講座及團隊活動-「108年身心障礙學生身心靈講座及藝文之旅」由陳瑞女林老師帶隊前往雲林縣佛美神仙故事館及澄霖沉香味道森林館等地參訪。</p> <p>9. 學生社團活動：</p> <p>社團依每學期所訂定的活動計劃表辦理社團活動-招募新社員、定期辦理幹部會議、社員大會、戶外活動、講座、評鑑、慰訪活動、友誼賽、活動結合中心及縣市政府活動等。</p> <p>(1)桌球社-108年3月14日阿里山賞櫻趣。</p> <p>(2)藝文社-108年4月14日導讀讀書會。</p> <p>(3)桌球社-108年4月15日桌球友誼賽。</p> <p>(4)舞蹈社-108年5月18日鳳凰谷鳥園生態園區(與校友會聯誼)</p> <p>(5)藝文社-108年5月19日手工皂製作。</p> <p>(6)各社團-108年10月27日參加玩藝玩擴香石生命教育系列活動(中心講座)</p> <p>(7)舞蹈社-108年12月21日聖誕舞會。</p> <p>(8)藝文社-108年12月22日蝶谷巴特杯墊製作社團活動。</p> <p>(9)康樂聯誼社-108年12月25日誠泰老人長期照護中心慰訪活動。</p> <p>(10)攝影社-108年12月28日嘉義市管樂節活動草地音樂會夜拍攝影教學。</p> <p>(11)桌球社-108年12月29日循環賽。</p> <p>10. 建置學生溝通管道：</p> <p>(1)建置「面授日班級意見單」，提供師生無障礙良性互動功能。</p> <p>(2)LINE群組與臉書FB電子及郵件系統，多元即時的瞭解同學反應。</p>
臺南中心	<p>1. 透過多管道加強招生宣傳，如跑馬燈、進修網廣告、FB粉專、LINE群組、網頁公告、增加空大曝光率。</p> <p>2. 做好舊生輔導及貼心服務，進而協助招生，增加新生報名人數。</p> <p>3. 加強宣傳各類專班的特色及未來出路，積極拓展各類新生來源開設新專班，舊的專班課程則持續循環開課。</p> <p>4. 辦理推廣教育社工學分班實習課程，順利完成且持續開課中。</p> <p>5. 繼續研提勞動部勞動力發展署雲嘉南分署產業人才投資計畫(含政策性課程)申辦。本中心評鑑等級為A級。</p> <p>6. 完成32週年校慶淨灘活動、證照輔導、生命、成長系列講座，均順利完成。</p> <p>7. 辦理衛生福利部社會及家庭署107年至108年「兒童及少年安置及教養機構專業人員CRC教育培訓暨在職訓練計畫」中區/南區在職訓練，順利完成。</p> <p>8. 順利完成本年度招生、註冊、面授、考試、輔導、推廣教育課程等業務，順利完成。</p>
高雄中心	<p>1. 開設燕巢專班</p>

單位	重點工作及具體事蹟
	2. 開設推廣非學分班歌唱日語初階班、英語歌唱會話班(一)、影像處理進階班
宜蘭中心	1. 108 下專班人數增加，軍中專班增加 60 人，員警專班、公行專班、社工專班、管理專班各班人數約增加 1/5。 2. 宜蘭、花蓮、臺東合辦中心各社團幹部研習。 3. 108 年度 10 月份辦理生命教育講座。
花蓮中心	1. 校園招生宣傳：聯絡花蓮縣私立上騰工商，花蓮高商、高工等各高中職補校相關招生宣導事宜，進行校園進行招生宣傳。 2. 電台招生宣傳：與花蓮地區各電台(中廣、警廣、教育、燕聲、歡樂)及洄瀾電視台連絡，安排廣告託播及訪談行程，以便宣傳本校招生資訊。 3. 國軍招生宣傳：配合國防部公餘進修政策，聯絡花蓮地區國軍各單位及退輔會，進入部隊宣傳軍中專班招生訊息。108 下學期共開設有陸軍花防部兩班、空軍飛指部兩班、空軍教準部兩班。 4. 社工專班招生：因應社工師證照考試制度之變革，規劃相關課程開設社工專班，輔導學生取得社工師應考資格，108 下學期開設第七班，並規劃社工專班大學部一班。 5. 其他專班招生：除一般生之招生宣傳外，因應不同族群需求而提供進修管道，本中心另開設有花蓮公共行政專班一班、玉里公共行政專班一班、鳳林終身學習專班一班、警察專班一班。 6. 推廣教育招生：本中心與花蓮地政事務所合作開辦測量製圖課程，培養花東地區測量人才並輔導學員參與國家考試測量製圖類科，每年開辦兩班。配合本中心社工專班開設社會工作實習與社會福利實習學分班，分別於 3 月及 7 月招生，同時也開放一般民眾修讀。 7. 教育講座活動：配合學生事務處於每年 5 月份面授日時辦理性別平等教育、10 月份面授日時辦理生命教育等相關教育講座活動。 8. 身心障礙活動：配合學生事務處辦理身心障礙學生自強活動，以利身心障礙學生身心靈活化。 9. 社團幹部研習：每學年規劃一次學生社團幹部研習活動，培養學生社團幹部經營社團與辦理活動之能力。 10. 畢業生活動：每學期推薦畢業生學習楷模，並辦理中心畢業生聯誼活動，進而宣傳本校畢業典禮，積極邀請畢業生參與。 11. 新生開學典禮暨始業輔導：每學期開學初辦理新生開學典禮暨始業輔導，提供新生各項有關本校學習之方向與方法。 12. 學生社團活動：協助本中心各社團活動之宣傳與補助等事項。
臺東中心	1. 新增加軍中公行專班、軍中管資專班。 2. 承辦 108 年臺東縣原住民族部落大學勞務委託案 249 萬 3 仟元，以拓展生源。
澎湖中心	1. 招生宣傳：配合本校招生時程，深入軍區、監獄辦理選課說明，並輔以 DM、跑馬燈、電話及現場解說等方式，全面招生。 2. 聘用學有專精、授課認真之面授教師，以維護教學品質。 3. 配合註冊選課說明、面授、考試、兼任導師等業務，使學習環境更友善便利。 4. 強調本校數位學習的優勢：透過各種管道宣導數位學習的內容，例如：

單位	重點工作及具體事蹟
	<p>開學典禮、師生座談會、選課說明會、新生訓練、面授通知、網站、FB 等，促進學生 e 化學習。</p> <p>5. 繼續承辦澎湖社大，期許業務能於澎湖當地永續經營下去，並藉由空大與社大的結合，引領澎湖縣終身學習的風潮。</p>
金門中心	<p>1. 108.03 標得金門縣政府「金門縣社區大學委辦案」。</p> <p>2. 108.03 金門縣政府至金門中心考評「金門縣獎助大專校院建校基金」辦理獎助案件執行成果</p> <p>3. 108.03 開學典禮，請畢業學長服務學習專題報告，並如何選讀課程經驗分享。</p> <p>4. 108.04 與金門縣衛生局合辦性別平等講座</p> <p>5. 108.06 辦理各類證照輔導講座。</p> <p>6. 108.09 開學典禮，請畢業學長服務學習專題報告，並如何選讀課程經驗分享。</p> <p>7. 108.09 辦理 106 學年度畢業生聯誼活動</p> <p>8. 108.10 申請到金門縣政府「金門縣獎助大專校院建校基金」補助款 300 萬元。</p>
數位學習認證專案計畫辦公室	<p>本單位接受教育部行政委託執行數位學習認證專案營運計畫(10803-10902)，辦理每年 2 梯次數位學習碩士在職專班與數位學習課程之認證審查、108 年度大專校院數位學習課程實施成效檢核、108 年度大學校院數位學習碩士在職專班成效評核、數位學習認證相關宣導與推廣活動等業務，並協助維運與優化「教育部遠距教學交流暨認證網」。</p>
校務研究辦公室	<p>1. 修改「教學滿意度調查問卷題目」，並試辦於 107 下「老人與家庭」、「當代治理新趨勢(二)理論與個案」二科。</p> <p>2. 辦理「提升教學滿意度調查問卷」填答率計畫。</p> <p>3. 完成「理論性課程建置段考題庫之可行性」試辦結果分析。</p> <p>4. 完成「提高教學評量之個人與班級填答率」之成效分析。</p> <p>5. 完成「提醒填寫教學評量之提醒成效」分析。</p> <p>6. 參加 9 月 27 日國立屏東大學所舉辦之「2019 南區大專校院校務研究推動策略聯盟成果展」，展示主題為「學生續讀意願與學習認知調查分析」。</p>
終身學習推展專案辦公室	<p>1. Taiwan LIFE 臺灣全民學習平臺營運計畫</p> <p>(1) 持續開設新課程，並新增簽約機構，推廣行銷本平台。</p> <p>(2) 完成平臺建置系統 2.5.5 版本採購案，並安排升級至 3.5.3 版。</p> <p>(3) 逐漸建構平臺商業經營模式及收費機制，累積合作案例。</p> <p>(4) 證書付費系統上線啟用。</p> <p>2. 非正規課程認證</p> <p>(1) 執行教育部 107 年及 108 年「非正規教育課程認證機構-國立空中大學」計畫，持續進行非正規課程認證、辦理宣導說明會、遠距及實地訪評等相關工作。</p> <p>(2) 簽出「認證作業電子化系統功能擴充」採購案，預計於 109 年度完成學員學習資料歷程資料檢索之系統建置。</p> <p>3. 建構終身學習儲值平臺</p> <p>(1) 「非正規教育課程認證與學分授予發展資料庫」初步架構規劃完成，配合研發處「教育部大學深化學習推動與創新應用計畫」於 108.10.7</p>

單位	重點工作及具體事蹟
	<p>辦理第一次諮詢會議。</p> <p>(2)依據與會專家學者的意見，修改平台架構規劃，新增多項功能後，再辦理第二次諮詢會議(已於109.1.13辦理完成)。</p>
數位華語文 專案辦公室	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 舉辦「歌唱學華語也這麼簡單」工作坊示範講座活動，邀請呂崇偉老師(澳洲)、盧毓文老師(香港)演講，參加者(華語文相關系所學生、一線華語教師與其他社會民眾)多達80名前來本校參與。</li> <li>2. 配合本校辦理教育部《補助大學深化數位學習推動與創新應用計畫》第1年課程，製作完成並上架「超實用300句說華語」、「華語好好玩(一)」、「華語好好玩(二)」、「華語好好玩(三)」等4門線上華語學習課程。</li> <li>3. 協助推動本校與國外大學或單位交流合作，本年度與越南胡志明市科技大學(HUTECH)簽訂合作備忘錄，亦與泰國中華會館中華語文中心商議教師回臺研習培訓團規劃。</li> <li>4. 辦理「華語文師資培訓課程(第一期)」線上課程，以考前衝刺測試優惠價格招生，計有31名學員，收益約12萬元。</li> <li>5. 建置「華語教師加油站 Go for TCSL!」YouTube頻道，已上線8部短片，總觀看次數逾8,000次。</li> <li>6. 更新課程平臺，由「國際學苑 iCampus」移轉至「Taiwan LIFE 臺灣終身學習平臺」，並另與行動學習業者「課吧 ClassBox」簽訂合作。</li> <li>7. 協助安排國語日報社語文中心至本校專業錄音《注音符號》與《初級華語會話》華語教材。</li> </ol>

## 參、財務變化情形

### 一、收支餘絀情形

國立空中大學校務基金						
收支餘絀表						
中華民國108年度						
單位：新臺幣元						
科 目	預算數		決算數		比較增(+)減(-)	
	金 額	%	金 額	%	金 額	%
<b>業務收入</b>	<b>518,095,000.00</b>	<b>100.00</b>	<b>633,923,117.00</b>	<b>100.00</b>	<b>115,828,117.00</b>	<b>22.36</b>
銷貨收入	16,275,000.00	3.14	19,214,665.00	3.03	2,939,665.00	18.06
印刷出版品銷貨收入	16,275,000.00	3.14	19,214,665.00	3.03	2,939,665.00	18.06
教學收入	263,661,000.00	50.89	370,150,002.00	58.39	106,489,002.00	40.39
學雜費收入	217,046,000.00	41.89	299,347,727.00	47.22	82,301,727.00	37.92
學雜費減免	-19,465,000.00	-3.76	-33,215,374.00	-5.24	-13,750,374.00	70.64
建教合作收入	51,820,000.00	10.00	78,974,880.00	12.46	27,154,880.00	52.40
推廣教育收入	14,260,000.00	2.75	25,042,769.00	3.95	10,782,769.00	75.62
租金及權利金收入	500,000.00	0.10	384,084.00	0.06	-115,916.00	-23.18
權利金收入	500,000.00	0.10	384,084.00	0.06	-115,916.00	-23.18
其他業務收入	237,659,000.00	45.87	244,174,366.00	38.52	6,515,366.00	2.74
學校教學研究補助收入	230,950,000.00	44.58	230,950,000.00	36.43	0.00	0.00
其他補助收入	5,659,000.00	1.09	10,939,768.00	1.73	5,280,768.00	93.32
雜項業務收入	1,050,000.00	0.20	2,284,598.00	0.36	1,234,598.00	117.58
<b>業務成本與費用</b>	<b>546,338,000.00</b>	<b>105.45</b>	<b>582,420,971.00</b>	<b>91.88</b>	<b>36,082,971.00</b>	<b>6.60</b>
銷貨成本	15,916,000.00	3.07	11,860,516.00	1.87	-4,055,484.00	-25.48
印刷出版品銷貨成本	15,916,000.00	3.07	11,860,516.00	1.87	-4,055,484.00	-25.48
教學成本	440,395,000.00	85.00	475,552,848.00	75.02	35,157,848.00	7.98
教學研究及訓輔成本	381,641,000.00	73.66	386,406,901.00	60.95	4,765,901.00	1.25
建教合作成本	48,970,000.00	9.45	75,674,196.00	11.94	26,704,196.00	54.53
推廣教育成本	9,784,000.00	1.89	13,471,751.00	2.13	3,687,751.00	37.69
其他業務成本	7,315,000.00	1.41	8,080,897.00	1.27	765,897.00	10.47
學生公費及獎勵金	7,315,000.00	1.41	8,080,897.00	1.27	765,897.00	10.47
管理及總務費用	81,662,000.00	15.76	86,090,797.00	13.58	4,428,797.00	5.42
管理費用及總務費用	81,662,000.00	15.76	86,090,797.00	13.58	4,428,797.00	5.42
其他業務費用	1,050,000.00	0.20	835,913.00	0.13	-214,087.00	-20.39
雜項業務費用	1,050,000.00	0.20	835,913.00	0.13	-214,087.00	-20.39
<b>業務賸餘(短絀)</b>	<b>-28,243,000.00</b>	<b>-5.45</b>	<b>51,502,146.00</b>	<b>8.12</b>	<b>79,745,146.00</b>	<b>-282.35</b>
<b>業務外收入</b>	<b>22,190,000.00</b>	<b>4.28</b>	<b>24,813,398.00</b>	<b>3.91</b>	<b>2,623,398.00</b>	<b>11.82</b>
財務收入	11,721,000.00	2.26	12,728,615.00	2.01	1,007,615.00	8.60
利息收入	11,721,000.00	2.26	12,728,615.00	2.01	1,007,615.00	8.60
其他業務外收入	10,469,000.00	2.02	12,084,783.00	1.91	1,615,783.00	15.43
資產使用及權利金收入	8,369,000.00	1.62	7,945,387.00	1.25	-423,613.00	-5.06
違規罰款收入	200,000.00	0.04	402,510.00	0.06	202,510.00	101.26
受贈收入	500,000.00	0.10	191,492.00	0.03	-308,508.00	-61.70
雜項收入	1,400,000.00	0.27	3,545,394.00	0.56	2,145,394.00	153.24
<b>業務外費用</b>	<b>1,534,000.00</b>	<b>0.30</b>	<b>1,553,276.00</b>	<b>0.25</b>	<b>19,276.00</b>	<b>1.26</b>
其他業務外費用	1,534,000.00	0.30	1,553,276.00	0.25	19,276.00	1.26
雜項費用	1,534,000.00	0.30	1,553,276.00	0.25	19,276.00	1.26
<b>業務外賸餘(短絀)</b>	<b>20,656,000.00</b>	<b>3.99</b>	<b>23,260,122.00</b>	<b>3.67</b>	<b>2,604,122.00</b>	<b>12.61</b>
<b>本期賸餘(短絀)</b>	<b>-7,587,000.00</b>	<b>-1.46</b>	<b>74,762,268.00</b>	<b>11.79</b>	<b>82,349,268.00</b>	<b>-1,085.40</b>

- (一) 業務收入：本年度決算數6億3,392萬3,117元，較預算數5億1,809萬5,000元增加1億1,582萬8,117元，約22.36%，其明細如下：
1. 銷貨收入：本年度決算數 1,921 萬 4,665 元，較預算數 1,627 萬 5,000 元，增加 293 萬 9,665 元，約 18.06%，係選課人科次增加，致教科書收入增加。
  2. 教學收入：本年度決算數 3 億 7,015 萬 2 元，較預算數 2 億 6,366 萬 1,000 元增加 1 億 648 萬 9,002 元，約 40.39%，係積極招生及爭取建教合作案，學雜費及建教合作等收入較預算數增加所致。
  3. 租金及權利金收入：本年度決算數 38 萬 4,084 元，較預算數 50 萬元減少 11 萬 5,916 元，約 23.18%，係電子書權利金收入較預期減少。
  4. 其他業務收入：本年度決算數 2 億 4,417 萬 4,366 元，較預算數 2 億 3,765 萬 9,000 元增加 651 萬 5,366 元，約 2.74%。
- (二) 業務外收入：本年度決算數2,481萬3,398元，較預算數2,219萬元增加262萬3,398元，約11.82%，其明細如下：
1. 財務收入：本年度決算數 1,272 萬 8,615 元，較預算數 1,172 萬 1,000 元增加 100 萬 7,615 元，約 8.60%。
  2. 其他業務外收入：本年度決算數 1,208 萬 4,783 元，較預算數 1,046 萬 9,000 元增加 161 萬 5,783 元，約 15.43%，主要係電腦實習費收入較預期增加所致。
- (三) 業務成本與費用：決算數5億8,397萬4,247元，較預算數5億4,787萬2,000元增加3,610萬2,247元，約6.59%，其明細如下：
1. 銷貨成本：本年度決算數 1,186 萬 516 元，較預算數 1,591 萬 6,000 元減少 405 萬 5,484 元，約 25.48%，係教科書印製成本及稿費較預估減少所致。
  2. 教學成本：本年度決算數 4 億 7,555 萬 2,848 元，較預算數 4 億 4,039 萬 5,000 元增加 3,515 萬 7,848 元，約 7.98%。
  3. 其他業務成本：本年度決算數 808 萬 897 元，較預算數 731 萬 5,000 元增加 76 萬 5,897 元，約 10.47%，係學雜費收入增加，增提獎助學金，致獎助學員生給與支出增加。
  4. 管理及總務費用：本年度決算數 8,609 萬 797 元，較預算數 8,166 萬 2,000 元增加 442 萬 8,797 元，約 5.42%。
  5. 其他業務費用：本年度決算數 83 萬 5,913 元，較預算數 105 萬元減少 21 萬 4,087 元，約 20.39%，係招生業務費用擲節支出。其他業務外費用：本年度決算數 141 萬 230 元，較預算數 233 萬 4,000 元減少 92 萬 3,770 元，約 39.58%，係電腦實習費用擲節支出。
  6. 其他業務外費用：本年度決算數 155 萬 3,276 元，較預算數 153 萬 4,000 元增加 1 萬 9,276 元，約 1.26%。

## 二、 餘絀撥補實況

本年度決算數賸餘7,476萬2,268元，前期未分配賸餘3億7,934萬8,877元，合計未分配賸餘4億5,411萬1,145元，較預算數未分配賸餘3億1,713萬3,000元，增加1億3,697萬8,145元，約43.19%，本年度未分配賸餘留待以後年度供教學使用及購置教學用設備。

## 三、 現金流量結果

本年度現金流量結果如下：

(一) 業務活動之淨現金流入1億3,179萬1,827元，其明細如下：

1. 本期賸餘決算數 7,476 萬 2,268 元，較預算短絀 758 萬 7,000 元，反絀為餘，相差 8,234 萬 9,268 元。
2. 利息收入調整扣減 1,272 萬 8,615 元。
3. 調整非現金項目決算數 6,959 萬 9,776 元，較預算數 8,333 萬 8,000 元減少 1,373 萬 8,224 元，其中調整增加折舊、減損及折耗決算數 4,633 萬 5,004 元，攤銷決算數 1,629 萬 8,806 元，調整增加其他 12 萬 9,914 元，流動資產決算數淨增 195 萬 8,871 元，流動負債決算數淨增 879 萬 4,923 元。
4. 收取利息 15 萬 8,398 元。

(二) 投資活動之淨現金流出1億9,897萬7,534元，其明細如下：

1. 減少投資 4 億 9,510 萬元及減少準備金 5 萬 1,500 元。
2. 減少其他資產 2,118 萬 3,490 元。
3. 收取利息 1,014 萬 5,387 元。
4. 增加投資 6 億 2,550 萬元及增加準備金 208 萬 707 元。
5. 固定資產之增置 4,111 萬 6,038 元，包括土地改良物 1,126 萬 2,612 元，機械及設備 2,279 萬 1,513 元，交通及運輸設備 272 萬 1,358 元，什項設備 434 萬 555 元。
6. 增加無形資產及其他資產 5,676 萬 1,166 元，包括無形資產 1,609 萬 3,339 元，其他資產 4,066 萬 7,827 元。

(三) 籌資活動之淨現金流入884萬3,130元，其明細如下：

1. 增加其他負債 527 萬 1,958 元。
2. 增加基金 770 萬 5,000 元。
3. 減少其他負債 413 萬 3,828 元。

(四) 本期現金及約當現金淨減5,834萬2,577元，期初現金及約當現金為1億6,425萬7,719元，期末現金及約當現金為1億591萬5,142元。

(五) 不影響現金流量之投資與籌資活動，其明細如下：

1. 退休離職準備金與應付退休及離職金同額減少 1,543 萬 1,394 元。
2. 其他準備金與遞延收入同額增加 6 萬 1,031 元。
3. 代管資產與應付代管資產同額增加數 89 萬 1,306 元；代管資產與應付代管資產同額減少數 5 萬元。
4. 應付代管資產轉列受贈公積數 453 萬 4,656 元，係代管資產折舊數帳務調整(依教育部 98 年 12 月 10 日臺會(一)字第 0980211858 號函辦理)。

#### 四、資產負債情況

(一) 資產總額計25億5,872萬226元，其中流動資產1億5,939萬4,259元，佔資產6.23%，投資、長期應收款、貸墊款及準備金12億1,996萬8,886元，佔資產47.68%，不動產、廠房及設備2億7,006萬6,785元，佔資產10.55%，無形資產3,943萬8,127元，佔資產1.54%，其他資產8億6,985萬2,169元，佔資產34.00%。

(二) 負債總額計9億9,218萬4,317元，佔負債及淨值總額38.78%，其中流動負債9,700萬3,792元，佔3.79%，其他負債8億9,518萬525元，佔34.99%。淨值15億6,653萬5,909元，佔負債及淨值總額61.22%，其中基金4億9,470萬219元，佔19.33%，公

積6億1,772萬4,545元，佔24.14%，累積賸餘4億5,411萬1,145元，佔17.75%。

## 五、108年度可用資金變化情形

國立空中大學可用資金變化情形 (校務基金績效報告書)							
108年度							
單位：千元							
項目						108年 預計數	108年 實際數
期初現金及定存 (A)						1,125,445	1,212,158
加：當期經常門現金收入情形 (B)						564,544	664,876
減：當期經常門現金支出情形 (C)						488,793	522,939
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)						6,875	7,705
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)						57,939	97,877
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)						-	-
加：當期投資淨(增)減情形 (G)						-	-
加：當期長期債務舉借 (H)						-	-
減：當期長期債務償還 (I)						-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J) (*2)						-	20,292
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)						1,150,132	1,284,215
加：期末短期可變現資產 (L)						12,931	19,996
減：期末短期須償還負債 (M)						109,986	103,650
減：資本門補助計畫尚未執行數 (N)						-	3
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)						1,053,077	1,200,558
其他重要財務資訊							
期末已核定尚未編列之營建工程預算及固定資產預算保留數						-	
政府補助						-	
由學校已提撥之準備金支應						-	
由學校可用資金支應						-	
外借資金						-	
長期債務	借款年度	償還期間	計畫自償率	借款利率	債務總額	X1年預計數	X1年實際數
債務項目							
<p>1. 期末可用資金1,200,558千元較預計可用資金1,053,077千元，增加147,481千元，係現金及定存增加134,083千元，短期可變現資產增加7,065千元及短期須償還負債減少6,336千元，資本門補助計畫尚未執行增加3千元所致。</p> <p>2. 本年度支出共計583,974千元，用途包含用人費用279,514千元，服務費用197,648千元，材料及用品費16,630千元，租金與利息15,209千元，折舊、折耗及攤銷62,634千元，稅捐與規費223千元，會費、捐助、補助、分攤、救助(濟)與交流活動費10,973千及其他1,143千元。</p>							

## 六、本校預算及實際員額數：

本校108年度預算員額編列221人，實際員額158人。

## 肆、績效目標達成情形及檢討改進事項

### 一、主軸一：廣拓生源

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
教務處	<p>整體招生方案規劃與協調。</p> <p>1. 研擬相關獎勵辦法，促請積極招生。</p> <p>2. 積極規劃跨校合作。</p>	<p>1. 制定「國立空中大學學分學雜費收入獎勵辦法」，將招生收入提撥一定比率費用至各學系中心及相關單位彈性運用。</p> <p>2. 制定「國立空中大學行政人員獎勵案件審議原則」之招生工作績優獎勵規定，以資辦理招生工作行政人員敘獎事宜。</p>	<p>1. 依據「國立空中大學學分學雜費收入獎勵辦法」規定，本校 108 年 1 月 31 日空大主字第 1081000042 號書函，增撥業務費獎勵各學系、各中心及相關單位。</p> <p>2. 依據「國立空中大學學分學雜費收入獎勵辦法」簽辦 108 年度招生獎勵如下：</p> <p>(1) 教務處 108 年 10 月 17 日第 1080200871 號簽請各學系選課人科次及各中心招生人數超過上學年度同期數，各名列第一順位者公開表揚。</p> <p>(2) 108 年 10 月 28 日以空大教字第 1080200874 號書函發文各中心陳報招生獎勵敘獎案。</p> <p>(3) 108 年度各中心行政人員招生獎勵敘獎案，業以 108 年 11 月 15 日第 1080200995 號簽奉校長核准，經彙整各中心所報名單共計 45 人次提報敘獎。</p>	無	873,900 元
教務處	規劃與協調舊生回流方案	制定「國立空中大學舊生回流實施計畫」，發文各中心配合辦理，鼓勵舊生回流提高續讀率。	以本校 108 年 4 月 3 日空大教字第 1080200269 號書函(107 下)及 108 年 10 月 30 日空大教字第 1080200897 號書函(108 上)發文各中心及相關單位配合辦理。	無	10,000 元
教務處	透過電話、郵件等方式聯	評估各中心舊生回流狀	1. 107 下及 108 上分別以書函發文	無	10,000 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
	繫舊生，尋求重新入學之可能性。	況。	<p>各中心註冊選課及導師輔導業務承辦人，請以電話、郵件、簡訊、APP 或 Line 群組方式，主動發送訊息鼓勵中輟生回校修讀並防止舊生中途輟學。</p> <p>2. 107 下學生人數 12,796 人，較 106 下同期 11,655 人，成長 9.79%；108 上學生人數 14,318 人，較 107 上同期 12,880 人，成長 11.16%(109 年 2 月 18 日教務行政資訊系統資料)。</p>		
教務處	規劃與協商各中心加強弱勢偏鄉地區招生。	評估弱勢偏鄉地區學生招生狀況。	<p>為照顧弱勢及偏鄉學生就學，本校每年均對特殊學生進行招生，成立專班情形如下：</p> <p>1. 弱勢學生：</p> <p>(1) 北部地區：基隆安樂樂齡專班(高齡生)、臺北陸籍配偶專班(新住民)、新竹湖口中科大專班、新住民交大專班(新住民)。</p> <p>(2) 中部地區：臺中信義專班、南投仁愛專班(原住民)。</p> <p>(3) 東部地區：臺東蘭嶼專班、綠島專班。(原住民)</p> <p>(4) 離島地區：金門樂齡專班(高齡生)。</p> <p>2. 偏鄉學生：</p> <p>(1) 中部地區：臺中佛傳慈心專班、信義專班、南投仁愛專班。</p> <p>(2) 南部地區：高雄恆春專班。</p> <p>(3) 東部地區：臺東蘭嶼專班、臺東綠島專班。</p> <p>(4) 離島地區：臺中烏坵專班、臺東蘭嶼專班、臺東綠島專班、金門樂齡專班、馬祖國軍視訊專</p>	無	10,000 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
			班。		
教務處	修訂專班設置相關辦法。	針對一般學生及專班學生之學習制度，制定不同開課方式。	教務處於 106.03.14 本校 105 學年第 3 次教務會議通過修正「國立空中大學專班開設要點」。	無	0 元
教務處	研擬專班學習評量制度。	提供數據分析，協助學校相關單位、各學系及各中心做出校務及專案課程決策參考。	每學期提供期中考及期末考各科考試人數、及格率等資料供各學系、各中心及相關單位參考。	無	0 元
教務處	1. 規劃境外學生招收計畫。 2. 與境外學校或機構簽訂合作意向書。	研擬境外招生計畫，俟相關法令修訂完成並報教育部核定後執行境外招生。	1. 空中大學設置條例第 16 條規定尚未修正前，本校無法招收未具中華民國國籍之外籍學生，惟得招收已取得在臺居留許可之境外學生。 2. 本校招收境外學生專班如下： (1) 臺北中心「新住民陸籍配偶專班」-大陸籍學生；107 下 81 人、108 上 98 人。 (2) 新竹中心「湖口中科大專班」、「新住民交大專班」-越南籍學生；107 下 27 人、108 上 27 人。 (3) 臺中中心「加拿大學士專班」-境外學生；107 下 139 人、108 上 107 人。	無	5,000 元
教務處	1. 研擬學分抵免相關法規。 2. 收集跨校選課相關資料。	收集跨校選課相關資料，並修訂本校學分抵免辦法，更便於招收跨校選課學生。	1. 他校學生跨校修讀本校課程人科次計 25 人： (1)107 下：12 人。 (2)108 暑：4 人。 (3)108 上：9 人。 2. 本校學生跨校修讀他校課程人科次計 6 人： (1)107 下：0 人。 (2)108 暑：0 人。 (3)108 上：6 人。 3. 教務處於 108.11.05 本校 108	對於他校停招科系之學生更多元入學管道。	0 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
			學年第 2 次教務會議通過修正「國立空中大學學分抵免辦法」，並於 109.1.06 教育部備查通過。		
教學媒體處	行銷媒體教材計畫 持續與「臺北 e 大」平臺合作，精選本校優質教材放置「臺北 e 大」平臺，以宣傳本校正面形象與招生訊息。	透過與「臺北 e 大」的互助合作關係，本校可更有效宣傳本校教材，藉由平臺的高流量，強化本校曝光度。	在「臺北 e 大」網站平臺放置本校精選 10 門優質教材、宣傳本校教材，強化本校曝光度。	無	0 元
教學媒體處	藉由優質媒體教材的交流與經驗累積，創造優質媒體教材知識能量，提升本校教學品質。	本校受邀加入「社團法人中華開放教育聯盟」，該聯盟規劃與華藝數位公司合作，打造「臺灣學術影音資料庫」，本校將於 108 年起陸續提供影音教材，第一波先以三門磨課師課程上架，皆為教育部補助計畫之磨課師課程。	1 已完成合作契約簽訂及課程上架事宜。 2. 為多管道促進本校教材交流與使用，108 年本校與國際獅子總會台灣總會台灣獅子大學簽訂交流合作協議書，教材方面計授權使用《前瞻資訊科技發展與應用》、《競爭優勢與卓越管理》、《大數據戰略-各行業應用》、《運動休閒與健康》、《生活美學》等 5 科網頁教材，授權期限為 1 年。	無	0 元
學務處	當學期中斷學習及中輟生電訪關懷	1. 瞭解當學期中斷學習中輟原因及歷程，以制定有效的策略，並提供各學系及行政單位參考。 2. 整理中輟學生資料檔案，追蹤輔導原因。	1. 108 年度共計電話關懷訪問原住民學生中輟生 119 位。 2. 將關懷電訪後中輟生基本資料建立電子檔，俾利後續追蹤復學可能性。	學生輟學原因多元，受個人、家庭、工作及經濟等因素影響，難有效掌握復學人數。 建議中輟復學後請各學習指導中心安排學長姐加強關心。	15,000 元
研究發展處	參與國際組織 AAOU、ICDE 之活動	1. 提升台灣空大在國際間的知名度 2. 了解現行開放教育的潮流與趨勢	持續參與國際組織 AAOU、ICDE 並強化與會員之間之聯繫。	無	69,698 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
研究發展處	境外開放大學之交流活動(含大陸)	透過出國參訪、境外大學來訪等交流活動，可進行雙相溝通，進而學習境外開放大學(含大陸)之辦學經驗以作為借鏡	1. 為持續推動國際交流，拓展校務發展，透過與境外大學及學術團體互訪，108 年度共有 10 校互訪。 2. 108 年度大陸互訪學校及學術團體共 4 校。 3. 本校提供 2019 年度亞洲開放大學協會(AAOU)交換學者獎學金計畫 2 名名額。 4. 由數位華語文中心歐喜強經理亦代表國立空中大學陳松柏校長與胡志明市科技大學簽訂姊妹校合作備忘錄	無	439,405 元
研究發展處	建立特色亮點方案	1. 落實市場區隔，找出市場定位。 2. 建構獨一無二有特色的辦學模式。	1. 與胡志明市科技大學簽訂姊妹校合作備忘錄。 2. 國外大學透過遠端視訊方式參與本校「大數據應用與校務治理跨域對談」國際與兩岸學術研討會。	無	66,060 元
秘書室	1. 加強辦理宣導空大官方臉書粉絲團，並舉辦抽獎活動，創造師生與校友的凝聚力。 2. 配合本校中英招生宣傳，設計優質文宣摺頁，透過不同各式會議或招生宣傳場合廣為宣傳，增加學校能見度。 3. 配合「空大橋」，製作宣傳本校形象的節目。	透過即時紙本、廣播及社群網站，積極向學生及外部人士傳達學校品牌形象，並藉由舉辦各式活動了解並拉近粉絲間距離。	1. 辦理抽獎活動，增加本校官方臉書粉絲團人數達 12,000 人。 2. 加強文宣摺頁，並透過新型態的中英網頁，依不同瀏覽者提供不同需求之網頁內容與資訊，增加學校能見度。	無	3,000 元
秘書室	持續與多所學校或單位進行簽訂合作意向書。	藉由不同公關管道，積極與各學術或研究單位簽訂合作意向書並進行實質交流合作，以提升本校學術	持續推動國內外大學交流合作並簽訂 MOU，本年度簽訂合作學校包括：開南大學、明新科技大學、獅子大學。蒞校參訪之國外大學及團	無	200,000 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
		及實力。	體有：泰國舒可大學、泰國社會學院、菲律賓僑胞、韓國青陽郡暨忠清南道老人及識字教育參訪團。		
秘書室	持續運作「校徽設計專案小組」負責設計本校校徽及後續調修作業。	藉由新 CIS 企業識別系統的設計，讓本校辦學理念與精神文化展現於視覺上，傳達給師生與社會大眾，以凝聚內部向心力，並使大眾對本校產生認同感。	完成推動蘆洲校區活動中心整修完成與校門口公共藝術意象並配合各項慶祝活動及宣傳。	無	100,000 元
秘書室	配合本校舉辦各項招生、學業、考試及教學、產學合作等活動之機會，主動聯繫提供媒體相關平面及專訪等資訊，以增加本校曝光率。	爭取各式媒體的曝光度，以打開本校的知名度及品牌形象。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 配合本年度本校組織規程重大修訂，辦理全校「共識營」擬訂 109-112 年中長程計劃，擬訂本校策略性方針，提升終身學習之教學領導地位。</li> <li>2. 配合本校 33 週年校慶大型慶祝活動，由陳松柏校長率領空大師生 15 人於 108/10/18-27 完成全台騎車串聯環島活動。</li> <li>3. 本校與台北市雙胞胎協會於 108/11/10 共同舉辦桌遊大賽，有 62 多對雙胞胎暨家屬共有 300 多人熱情參與。</li> <li>4. 正向媒體平面報導約 40 餘篇</li> </ol>	無	200,000 元
資訊科技中心	推動多元數位教學模式計畫，提供視訊課程面授次數多元選擇服務。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增加教務系統功能，提高各項行政效能。</li> <li>2. 提高網路報名之電腦系統效能及儲存系統容量，確保系統穩定。</li> <li>3. 提高教務處視訊面授同時時間上課由 12 間擴增為 24 間，課程開課數倍增</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教務系統招生部分，新增專班專屬報名網頁。</li> <li>2. 推廣中心網頁重新排版改版新網頁。</li> <li>3. 教務系統新增校屬課程相關系統功能。</li> <li>4. 配合通識中心專案減修，新增畢業審核功能。</li> </ol>	無	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 購置教務系統系統伺服器 4 台及磁碟陣列儲存系統 1 台：1,190,177 元。</li> <li>2. 2 樓智能視訊會議室及 3 樓校長室會議室裝修：6,730,000 元。</li> </ol>

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
			5. 增加教務系統執行助理投保功能，基本資料、投保作業、鐘點費計算及印領清冊列印等。 6. 配合本校學則第 24 條條文修正與課程實體或網路面授自選以及學分抵免辦法調整、成績冊電子化等作業流程改變，完成教務系統之功能需求規劃。 6. 為提供本校學生多元的繳費管道及降低學校信用卡繳費的支付成本，完成中信繳費系統需求規劃。 7. 108 年完成教務資訊系統招生、繳費、學籍、課程、試務及畢業系統等新增系統功能 27 項，調整異動系統需求 149 項。 8. 為提高網路報名之電腦系統效能及儲存系統容量，確保系統穩定，購置伺服器 4 台及磁碟陣列儲存系統 1 台。 9. 已完成教學大樓 2 樓智能視訊會議室及 3 樓校長室會議室裝修。 10. 已完成教學大樓 8 樓網路視訊面授教室整修。於 108 學年上學期開放使用。		3. 8 樓網路面授視訊教室整修：3,275,000 元。
出版中心	推廣教科書行銷 DM 計畫並推廣教科書至各大專校院	透過電子郵件寄發，提供校外學校教師索取開課樣書申請，增加教科書訂購量。	1. 寄發行銷 DM50 件。 2. 提供校外學校教師索取開課樣書申請共計 26 本。	無	0 元
推廣中心	推動各大學合作方案： 1. 推動「兒童及少年安置及教養機構專業人員	因應市場需求，與國內外專業機構合作，推動相關培訓課程，增加潛在生源。預計訓後滿意度達到 8 成。	1. 承辦 5 案政府、機關委託訓練課程。 2. 辦理 2 梯次大陸廣播電視大學培訓課程。	無	收入 1,534,952 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
	CRC 教育培訓暨在職訓練計畫」課程。 2. 持續推動大陸廣播電視大學師資培訓課程。				
創新育成中心	提供潛在創業者前育成整合型輔導及見習媒合	計畫產出 1. 協助培育企業參與 InnoVEX 創新創業競賽、MeetTaipei 展覽或 Demoshow 家數 1 家 2. 創業課程 30 場, 1500 人次 3. 女性創業家媒體曝光 4 則 4. 商機/資金媒合活動 2 場	1. 協助進駐企業巧橋設計有限公司與詠捷生醫有限公司參加 2019 Meet Taipei 創新創業嘉年華, 此次展覽期間係 11 月 14 日至 11 月 16 日為期三天於圓山花博爭豔館舉行 2. 辦理創業進階班、計畫書撰寫入門班等創業課程, 目的協助創業者運用政府資源經營企業, 於台北、新北共計 17 場次, 累計人數達 1,050 人。 3. 聯合培育企業及創育機構共同辦理聯合育成活動, 協助創業者建立媒合機會, 於台北、新北共計 1 場, 累計人數 30 人。	讓創業者透過課程或創業交流分享累積創新能量, 進行資訊及資源整合, 強化經營體質, 使創業者力量讓社會有更多創新面向。另期盼透過參展機會開發經銷市場及業務拓展, 串聯新創全方位產業生態系及行銷通路佈建能力, 帶動企業整體發展進而提升營收。	3,225,000 元 (其中政府補助款 1,050,000 元、中心自籌款 2,175,000 元)
人文學系	加強與國內大學之教學資源共享	1. 跨校延請國內各大學優秀師資參與製作本系課程。 2. 聘請他校專家學者爭對學系所開課程專題演講。	1. 107 學年度上學期「專題製作」課程學生成果發表會, 邀請師範大學嚴貞及許和捷教授講評。 2. 「中國文學講堂」—「武俠勝事」系列專題演講: 「華山論劍」邀請師範大學林保淳教授講解華山文創園區金庸展。 3. 「中國文學講堂」—「武俠勝事」專題講座第一場: 資深影評人蒲鋒主講「寧無一個是男身—武俠電影的女俠傳統及 1967 年的陽剛革命」 4. 「中國文學講堂」—「武俠勝事」專題講座第二場: 師範大學林保	「中國文學講堂」—「武俠勝事」系列專題演講: 「華山論劍」到華山文創園區看金庸展立意良善, 但是校外活動, 事關參與學生的安全考量, 以後盡量以校區活動為主。	59,133 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
			<p>淳教授主講「金庸小說與傳統文化」</p> <p>5. 「中國文學講堂」—「武俠勝事」專題講座第三場：屏東大學施百俊教授主講「我所嚮往的台客武俠」</p> <p>6. 「空大數位人文講堂」專題講座第一場：紀雅雲老師「這兩年與孔子談戀愛的心得」</p> <p>7. 「空大數位人文講堂」專題講座第二場：徐克武老師「在空大遇見一代宗師從儒釋道三家認識養生八卦掌」</p> <p>8. 5 月性別平等月第一場邀請師範大學黃迺毓教授主講「以圖畫書賞析性平」</p> <p>9. 5 月性別平等月第二場邀請萬華社區大學鄭美里教授主講「女性生命故事與家族書寫」</p> <p>10. 5 月性別平等月第三場請陳德馨主任主講「當法國「卡蜜兒」穿越中國武俠世界，大俠「羅丹」怎麼辦?---李安《臥虎藏龍》電影藝術賞析」</p> <p>11. 5 月性別平等月第四場邀請台北醫學大學劉玉華教授主講「女性角色的變與不變」</p> <p>12. 配合學校在職進修，學系與人事室合辦《火藥時代》專書閱讀導讀會</p>		
管資系	招生宣傳	1. 透過本系專任教師參與各中心之開學典禮，宣導本系之教育宗旨、教育目標、核心能力等。	1. 108 年 2 月 23 日本系主任前往臺中參與本系系友會會議。 2. 主任及專任教師參加各中心開學典禮並進行交流與宣傳。	無	50,000 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
		2. 幫助本校修課同學瞭解本系最新規劃之課程資訊，俾利於選課及將來修讀之持續。	3. 108 年 9 月 21 日畢業典禮並辦理管資系畢業生回娘家暨系友會聯誼會。參加人次：65 人。 4. 維護更新系網頁內容，以提供正確學習資訊。		
通識中心	1. 尋求與其他大專院校簽訂課程合作機會 2. 與國立教育廣播電台建立通識教材(生活美學)合作關係	1. 增加課程之多元性，提供學生更多選課彈性 2. 提供學生美學生活課後補充資料，增加學習視野及興趣	1. 持續蒐集其他大通識教育及磨課師課程學科，作為未來引進開設新課程之參考。 2. 國立教育廣播電臺廣播節目「自然有意思」，因節目屬性致內容缺乏系統與結構性，不適合當本校教材。現階段宜先暫緩採用，俟未來有機會再尋求雙方合作。	繼續與其他大學或非正規教育機構合作，尋求適合空大屬性之優良課程，在每學年有開設新課程空間之前提下，適度引進成為本校之通識課程。	0 元
基隆中心	1. 透過基隆中心臉書及 LINE 群組進行招生宣導 2. 拜訪基隆市各級高中職附設進修學校進行招生宣傳 3. 申辦暖暖與安樂樂齡中心，尋求社區開辦專班。 4. 拜訪基隆市原住民族部落大學及新移民學習中心，尋求合作開設專班機會。 5. 透過郵件提供新開課程，尋求舊生重新入學選課。 6. 行文機關、社教單位及拜訪葬儀公會，協助專班招生宣傳。	增加本校曝光率，以提升入學人數。	1. 5/2 下午 4:00 拜訪國泰人壽楊秋惠課長，尋求開設專班合作機會；並於 5/27 上午 9:00 前往國泰人壽進行招生宣傳，參與人數約 60 人左右。 2. 4/23 下午 4:00 拜訪百福社區的實踐里及百福里里長，尋求於該社區開設專班合作機會 3. 5/17 晚上 19:15 至國立基隆女子中學進修部進行招生宣傳；5/24 晚上 18:50 至國立基隆商工進修部進行招生宣傳 4. 6/13 下午 2:00 前往空軍 793 旅萬里營區進行招生宣傳，希望能於在地國軍專班之合作機會 5. 郵寄 108 上、下開設課程表及校長給中輟學生回校選課的一封信，篩選未選課同學，鼓勵中輟生回校就讀。 6. 「員警專班」自 96 下成立至今並持續招生中，106 上起成立	1. 積極拜訪機關並深入社區，以爭取開設專班之合作機會。 2. 積極參與基隆地區活動，推廣空大數位學習的優勢，增加曝光率。	30,000 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
			<p>「社會工作師考照專班」及「安樂樂齡專班」至今持續招生中；因應原家庭教育專班同學延續選課，特依其需求規畫課程，故 108 上成立「樂齡學程專班」，另 108 上成立「國泰專班」，持續招生中。</p> <p>7.108 年第一季開辦推廣課程-「社會工作實習學分班」(1/12~6/1)及 108 年第三季開辦推廣課程-「社會福利實習學分班」(7/27~12/28)</p>		
臺北中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>參加台北市及新北市各級高中職學校升學博覽會進行招生宣傳。</li> <li>透過郵件提供新開課程，尋求舊生重新入學選課。</li> <li>透過面授老師進行招生宣傳。</li> <li>到警專、軍中進行招生宣傳。</li> </ol>	增加本校曝光率，以提升入學人數。	與同時期新生入學人數增加約 100 人	積極聯繫各單位招生窗口，並持續進行招生宣導	170,000 元
桃園中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>依教務處及學系教學目標訂定課程開班</li> <li>配合學務處辦理各項學生事務活動</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>確實執行教務處、學系相關業務，落實教研品質。</li> <li>凝聚社團向心力，增加學生與學校互動。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>新開專班課程(社工兩班、商學專班一班)，其他專班循環續開中。</li> <li>辦理各類講座、登山等輔導活動，擴展桃園地區居民認識空大。</li> </ol>	配合總務處進行桃園中心校舍規劃，以改善教學空間與設備完善問題。	0 元
新竹中心	<ol style="list-style-type: none"> <li>進入各高中職、軍營、公司行號及工會，進行招生宣導及爭取合作機會。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>提高空大的能見度及增加新生人數。</li> <li>舊生回流增多。</li> <li>開設更多客製化的專班課程，發揮空大終生學習的特性。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.107 下新生人數 124 人，較 106 下 116 人增加 8 人。108 上新生 203 人，較 107 上 208 人減少 5 人。整體人數增減持平。</li> <li>2.108.6 月配合學校與空軍防空飛彈指揮部策略聯盟，劉河北主</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>社團同學主動協助經常性招生，但多屬舊生，需尋找更多熱心新血加入。</li> <li>希望多以手機數位行銷，打開學校能見度，中心力求事半功倍。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.107 下招生宣傳經費 18,200 元</li> <li>2.108 上招生宣傳經費 32,036 元</li> </ol> <p>合計 50,236 元</p>

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
	2. 使用校方整理的舊生資料，聯絡並鼓勵他們重回校園。 3. 積極開設各種不同專班課程。		任率中心同仁隨陳姓士官長至竹南營區舉行招生說明會可以遠距修讀本校課程。 3. 以發送手機簡訊方式及本校 APP 行動發送並連結校長給中輟生一封信，中斷已久學生電話詢問度增加。 4. 主動寄發應屆畢業生現場報名表鼓勵再回校當學生。 5 增開專班 4 班 6. 107 下增開殯葬專班 1 班；越南新住民 40 學分專班 1 班； 108 上社會工作師考照專班 1 班；員警專班 1 班 7. 108 第 3 季推廣部增開〈社會工作實習〉學分班 1 班	3. 因經費有限，且郵資增加無法大數量寄發簡訊或紙本，鼓勵學生下載空大 APP，增加連結學校與同學社群互動分享學習及開班訊息。 4. 中心人力短缺，新增專班規劃及產投計劃無力開發執行，急需師長協助。	3. 其他郵資及簡訊費由中心經常費及推廣雜支費支撥 4. 郵資約 16,792 元 5. 簡訊費使用約 6,500 元
臺中中心	積極拜訪各地機關團體、企業，爭取開拓新班契機	增加學生來源/每學期 5 班	1. 招生新增加專班:25 班 2. 社工專班:彰化和美社工師專班、彰化溪湖社工師專班、東勢社工師專班、太平社工師專班等 4 班。 3. 終身學習專班: 台中地區:史美哲專班、生科幸福專班、商管專班、豐原學士專班、后里學士專班、屏鄉會學士專班、太平分局專班、潭秀 C 專班、玉山專班、崇華 A 專班、崇華 B 專班、崇華 C 專班、正坤佛院 A 專班、正坤佛院 B 專班等 14 班。 彰化地區:和美仁愛學士專班 B 班、彰化溪湖公行學士專班、彰化員林學士專班 C 班、彰化鹿港禮儀師專班、彰化溪湖法學專	1. 多利用地方所提供免費宣傳管道 2. 電視暨廣播投放影音宣導短片經費多效益難評估 3. 擬建議學校多利用手機投放廣告 4. 多利用 LINE@及臉書宣傳。	136,240 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
嘉義中心	1. 進入各公民營機構，進行招生宣傳，並尋求合作機會。 2. 配合地區大學博覽活動招生宣傳。 3. 透過電話、郵件等方式聯繫舊生，提供新開設課程，尋求重新入學之可能性。 4. 行文紙本及招生宣傳資料至雲嘉南地區高中職補校、各機構。	1. 106 下與市政府合作開設「公務人員升等考試專班」 2. 參與嘉義市大學博覽會招生宣傳。 3. 郵寄招生宣傳資料至雲嘉地區各機關。 4. 配合縣市政府所舉辦活動招生宣傳。	班、員東路教會專班等 6 班。 南投地區：南投禮儀師專班。 1. 招生公文行文至雲嘉南地區各機關、機構、協會、基金會等。製作大、小紅布條展示於熱鬧街口。 2. 雲嘉南地區電視走馬燈招生訊息廣告宣傳。 3. 大學博覽會：108 年 2 月 15 日參加私立宏仁女中升學博覽會。 4. 招生宣傳品郵寄各地區，請校友、社團、在校生於當地縣市政府活動、各大景點相結合廣發宣傳品宣傳招生。 5. 專班社會工作考照專班雲林、嘉義開設 2 班、一般行政專班開設 1 班。專班招生行程： 6. 108 年 5 月 15 日於嘉義市福民社區舉辦招生選課說明會。 7. 108 年 5 月 23 日拜訪崇仁護管理專科學校老人服務事業管理科科长，洽談社會工作師專班開班事宜。 8. 108 年 6 月 10 日空軍防空暨飛彈第 795 旅拜訪中心，瞭解我們學校學習方式，鼓勵空軍進修。 9. 108 年 8 月 2 日水上空軍防空暨飛彈第 795 旅，舉辦招生選課說明會。	1. 開設更多客製化的專班，期發揮空大終生學習的特性。 2. 108 學年度本中心招生經費總計 46,740 元，除卻註冊選課所需費用，108 學年度實際執行招生宣傳費用總計 18,600 元，未能達到實際執行情，以達成招生宣傳效用，增加社會人士都能瞭解本校終身學習的精神。 3. 針對雲林地區招生宣傳廣告效益不夠，擴展不大，望集思廣益，本地區招生成效能達到較好，招生人數大幅提升。 4. 對於軍中專班，本中心有水上、朴子、白河內角南側訓練中心開設軍中專班，尚有大林、梅山、斗六等地區營區需等待開闢吸收新員。	108 學年度上學期： 1. 郵寄公文、招生宣傳單郵資 601 元 2. 招生宣傳活動所需文具用品 829 元 3. 清洗招生背心 570 元 ※總計 2,000 元 108 學年度下學期： 1. 郵寄公文、招生宣傳品郵資 758 元 2. 招生宣傳活動廣告宣傳印刷費 6,600 元 3. 招生宣傳活動所需文具用品 3,768 元 4. 製作招生背心費用 5,000 元 裝招生宣傳品、宣傳單所需自黏袋及背心袋 474 元 ※總計 16,600 元 108 學年度招生經費總計 18,600 元
台南中心	1. 積極拜訪各地機關、工會團體、企業、國軍營區，爭取開拓新班契機。	1. 108 上學期共成立員警專班、法學基礎專班、殯葬專班、臺南監獄分班、社會工作師考照專班等。	1. 社工專班新增 2 班。 2. 法學基礎專班新增 1 班。 3. 員警專班新增 1 班。 4. 殯葬專班、台南監獄分班等持續循環開班中。	1. 加強國軍營區招生宣傳，希能開設軍中專班。 2. 持續推展各類專班宣傳及舊生回流計畫。	招生宣傳經費： 1. 一班生招生宣傳費 56,965 元。 2 推廣課程宣傳費：66,364 元。

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
	2. 申請勞動部雲嘉南地區「產業人才投資計畫」標案。 3. 推廣課程開班	2. 提昇空大知名度，進而招收學員報名空大。108 年度共計開設產投 8 班、推廣 4 班。	5. 推廣教育開設「社會工作實習」2 班、「社會福利實習」1 班、「造園考照班」1 班。 6. 申辦勞動部勞動力發展署雲嘉南分署產業人才投資計畫共 11 門課，本中心評鑑等級為 A 級。	3. 持續申辦產業人才投資計畫研提課程。 4. 加強網路行銷招生相關訊息，	
高雄中心	1. 配合地區升學博覽會招生宣傳。 2. 配合社團及校友會活動對外招生宣傳。 3. 高屏地區車體廣告增加知名度。 4. 寄送招生 DM 至高屏地區圖書館及社會服務中心。 5. 提升專班班數或人數。 6. 建立良好的溝通管道，增加學生與中心間聯繫方式如利用 LINE 群組及 FB 粉絲專頁等，同學即時解決問題。	1. 參與高雄鳳商升學博覽會，提升本校能見度。 2. 增加社會人士對空大的瞭解並進而選課。 3. 提升同學與中心的聯繫。 4. 新生人數增加。	1. 開設燕巢專班 13 人。 2. 開設推廣非學分班歌唱日語初階班、英語歌唱會話班(一)、影像處理進階班。	無	推廣非學分班收入 109,100 元
花蓮中心	1. 開拓新生來源：配合本校招生時程，深入軍區、花蓮各級學校或機關辦理選課說明會，以利推展更多社會人士認識本校，進一步成為他們進修學習的優先選擇。 2. 積極開辦專班：為因應社會人士不同的需求，積極開辦不同學系與學科的專班課程，以本校多樣化的課程內容優勢，為不同生員需求而	1. 提高花蓮地區有關本校及本中心之市場能見度。 2. 配合市場需求量身規劃專班課程，提升校外人士就讀之意願。 3. 增加新學生及舊學生選課人數。	1. 108 學年度上下學期各自維持有招收一般生新生約百餘位。 2. 108 學年度下學期各專班持續開辦：國軍專班大學部共計 6 班(陸軍花防部、空軍飛指部、空軍教準部各 2 班)、社工專班(包括專科部 4 班與大學部 1 班)共計 5 班、公共行政專班大學部(花蓮、玉里各 1 班)共計 2 班，終身學習專班 1 班(鳳林)、警察專班 1 班。 3. 108 年度推廣教育辦理測量人員專業訓練班(3 月及 7 月)共計	1. 因大環境整體經濟下滑及廣設大學之影響，進修本校之目的已由取得學位逐漸位移至修習各種相關科目及學分已取得應考資格或其他證照等，招生宣傳時之著力點也應有所偏重。 2. 近兩年本中心每學期努力維持招生新生約 100 位上下，其中專班生比例約佔 6 成，一般生比例約佔 4 成。 3. 專科部新生又以社工專班生為最大宗，約佔專科部新生人數 9 成左右。	1. 洄瀾電視台跑馬燈 9,000 元*2 次 2. 中廣電台託播廣告 4,000 元*2 次 3. 歡樂電台託播廣告 2,000 元*2 次 4. 推廣教育經費：燕聲電台託播廣告 5,000 元*2 次；好事聯播網 5,000 元*2 次

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
	<p>客製化設計，以期能達到量身訂做，吸引學生邁入本校進修的目的。</p> <p>3. 積極招生宣傳：透過廣發 DM、懸掛招生紅布條、刊登電子看板及各單位跑馬燈廣告、電話拜訪及現場解說等方式全面招生。並且聯絡當地廣播電台與電視台等新聞媒體，表現宣傳招生的意願。</p> <p>4. 鼓勵舊生選課：建立良好的溝通管道，增加學生與中心間不同的聯繫方式，透過各項宣傳方式，鼓勵舊生繼續選讀本校課程。</p>		<p>2 班。社會福利實習 2 班(3 月)及社會工作實習 1 班(7 月)。</p>		
台東中心	<p>1. 學校整體規劃招生時程，招生宣傳以 DM 派報夾報、電視跑馬燈、電話及現場解說等方式招生。</p> <p>2. 地特色學生需求開設專班課程。</p> <p>3. 台東縣原住民族部落大學勞務委託案投標。</p>	<p>1. 學校曝光率，讓大家都解不一樣的學習管道。</p> <p>2. 專班課程增加學生數。</p>	<p>1. 空大及專科部新生人數共計 337 人。107 下 74 人；108 上 263 人。</p> <p>2. 專班課程：新增軍中面授點，108 上新增 3 個班，軍中面授班平均每班 35 人。</p> <p>3. 爭取到承辦臺東縣政府 108 年臺東縣原住民族部落大學勞務委託案 249.3 萬元。</p>	<p>1. 專班開設除在中心及偏遠離島鄉鎮開課，師資聘任較不易。</p> <p>2. 承辦部落大學業務繁忙，常會影響既有行政工作，有專人負責稍能解決此問題。</p>	<p>1. 32,000 元</p> <p>2. 2,493,000 元(收入)</p>
澎湖中心	<p>1. 招生宣傳：配合本校招生時程，深入軍區、監獄辦理選課說明，並輔以 DM、跑馬燈、電話及現場解說等方式，全面招生。</p> <p>2. 續辦澎湖縣社區大學。</p> <p>3. 聚焦宣傳社工課程。</p>	<p>1. 提高本校能見度。</p> <p>2. 承辦澎湖社大，使本校與社大資源共享，達到水平整合的效益。</p>	<p>1. 配合本校招生期間至軍區進行招生說明每期一次至數次，宣導本系之教育宗旨、教育目標、核心能力等。說明館資系課程，協助同學加入軍區管資專班。</p>	<p>需更加關懷選課同學，一則可降低輟學度，再則舊生可以形成口碑宣傳新生加入本校學習。</p>	<p>0 元</p>

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
			2. 續辦澎湖社大,自 97 年開辦起,邁入 108 年第 12 年營運,本校與社大結合,提高本校能見度。 3. 社工班於 108 年培訓出第二批據考照資格學生 20 人。		
金門中心	招生宣導： 1. 跑馬燈：商請金門地區各公家單位，免費刊登本校招生訊息於單位電子看版。 2. 中心大門口掛招生紅布條。 3. 商請金門日報刊登招生訊息。 4. 委請分發招生 DM。 5. 各類專班之開設，加強弱勢及偏鄉地區學生招生	1. 提高本校能見度。 2. 學生中輟率下降 3. 學費總收入數增加 4. 108 年專班共 6 班	1. 107 下學期新生人數 38 人 2. 108 上學期新生人數 78 人 3. 108 上各專班人數都有增加	增開專班，以提升學生人數	5,890 元 (以招生經費，進行招生宣傳)
終身學習推展中心	TaiwanLIFE 臺灣全民學習平臺營運計畫	1. 強化平臺服務，並集結大學、終身學習機構之多元類型課程，豐富平臺內容。 2. 逐漸建構平臺商業經營模式及收費機制。	1. 108 年共計開設 109 門課次，總修課人數 29,561 人次，課程通過人數 2267 人次，簽約機構新增 3 間(勞動部勞動力發展署雲嘉南分署、國立臺灣科技大學、台灣神學研究院)。 2. 108 年 4 月舉辦實體認證收費考試。 3. 「TaiwanLIFE 臺灣全民學習平臺建置系統(2.5.5 版本)」採購案於 108.10.31 完成履約，同年 11.21 完成驗收，後續安排進行升級 3.5.3 版本。 4. 證書付費系統於 108.2.11 正式上線啟用，目前已有 7 所大學簽訂付費證書分潤機制同意書。	1. 積極推廣行銷平臺服務。 2. 將結合非正規教育，推動收費學分班開設計畫。 3. 將研擬「證書銷售系統與課程銷售系統」後續功能擴充事宜。 4. 持續辦理平台升級事宜。 5. 將建置社群行銷機制。	108 年支出： 1. 點工費 145,238 元 2. 差旅費 5,680 元 3. 線上討論會出席費 24,000 元 合計 174,918 元  108 年收益： 華辦案 107 年度課程上架平台服務費收益 84,500 元(實際入帳時間為 109 年)  附註： 獅子大學案主辦為

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
			5. 為「全球華語文教育專案辦公室」開設封閉式專區，上架及管理 107 年度華語教學人員赴外行前培訓課程，並收取費用。 6. 台灣獅子大學向本校購買五門課程，平台為獅子大學開設封閉式專區上架教材，並提供學員帳號開設及選課服務。 7. 為本校數位華語文中心開設封閉式專區，下設 3 個子分類，目前已建置 9 門課程。		台中中心，收益 360,000 元，平台為協辦。
數位華語文中心	製作及推播數位華語文課程	經由數位華語文課程的製作及推播，將招生觸角擴展至海外，協助推展海外市場。	1. 《300 句說華語》4 門語言輔助數位課程剪輯更新與上架招生，境外使用人次 571 人次、境內使用人次 306 人次，總計 877 人次。 2. 《華語好好玩》(初級一至三)3 門華語數位課程錄製上架，境外使用人次 4,182 人次、境內 1,356 人次，總計 5,538 人次。 3. 「華語文師資培訓課程(第一期)」6 門數位線上課程，計有 31 名學員報名註冊，收益 130,021 元。	1. 《華語好好玩初級一至三》配合本校「深化數位學習推動與創新應用計畫」製作，因審核後通知較晚，壓縮製作與宣傳期程，未來宜及早規劃以維課程品質。 2. 已持續製作《華語好好玩初級四》課程並規劃新開設中級課程與主題式華語課程。	1,181,526 元(含「深化數位學習推動與創新應用計畫」經費)。

## 二、 主軸二：卓越教研品質

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
教務處	依本校教師評鑑準則之規定，請學系配合執行教師評鑑相關業務	依規定以公平、公正、公開與客觀之方式辦理本項業務	修正「國立空中大學教師評鑑準則」，各學習並配合修正各學系教師評鑑要點，俾使法規更臻完備。	無	0 元
教務處	舉辦教師教學精進系列相關講座。	鼓勵教師參與各項教學精進與研究發展活動。	1. 辦理教師教學知能、教學策略精進及教學相關講座 4 次 2. 參與人次 180 人次。 3. 年度預算規劃執行率 100%	須提升專任教師參與講座	14,200 元
教務處	規劃與設計符合學校與學系發展之教學評量機制。	設計適當之面授教師與學生意見調查表，提升學生問捲填答率。	1. 檢討並執行教學評量問卷實施	維持現行機制	48,280 元
教務處	依本校教學績優教師獎暨彈性薪資獎勵要點之規定，執行本項業務	依規定以公平、公正、公開與客觀之方式辦理本項業務	1. 依據相關辦法執行。唯本年度未有自薦或他人推薦之教師	持續鼓勵透過自薦或他人推薦方式執行	0 元
教務處	依據本校發展需要，協助定期舉行研習，以提昇教師課程規劃、管理及專業發展的能力。	規劃辦理課程精進及教師成長系列講座	1. 辦理教師教學知能、教學策略精進及教學相關講座 4 次 2. 參與人次 180 人次。 3. 年度預算規劃執行率 100%	須提升專任教師參與講座	14,200 元
教務處	課策會審議課程之多元評量方式。 配合課程特性，提供多元評量方式，配合修改本校成績考查辦法。	增加評量彈性，滿足學生學習需求。	1. 108 年度共計召開 4 次課程及教學策劃委員會審議課程。 2. 教務處於 108.04.30 本校 107 學年第 4 次教務會議通過修正「國立空中大學學生成績考查辦法」，並於 108.7.08 教育部備查通過。	於成績考查辦法中，增列平時成績考查之內容得包含學習參與、數位學習歷程及校內外成就表現	20,000 元
教務處	配合推動多元數位教學模式，研議相關法規修正。	提出更多元的教學模式給教師作為課程規劃參考。	1. 教務處於 108 年修訂本校「全遠距教學課程實施辦法」及「推動微學分課程實施要點」2 次，分別敘明如下： (1)108 年 4 月 9 日本校 107 學年第 3 次教務會議通過。 (2)108 年 10 月 01 日本校 108 學年度第 1 次教務會議修正通過。	1. 修訂全遠距及微學分課程相關規定，以簡化作業流程，並增加共同主持人分擔面授、議題討論、製作教材等工作。 2. 制定跨領域共授課程相關規定。	0 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
			2.108 年 4 月 9 日本校 107 學年度第 3 次課策會議及 108 年 10 月 1 日本校 108 學年度第 1 次課策會議修正通過「國立空中大學課程開設準則」。 3.108 年 4 月 9 日本校 107 學年第 3 次教務會議通過訂定「國立空中大學跨領域共授課程實施要點」。		
教務處	配合資訊科技中心行動載具網路教學宣導。	積極宣傳多元數位教學模式，使學生獲得更充分的學習資訊。	配合於招生網頁及新生註冊選課注意事項宣導。	無	0 元
教務處	提供視訊課程面授次數多元選擇服務。	以專班方式滿足特定區域或特定對象需求的終身學習。	108 年度共計召開 4 次課程及教學策劃委員會審議課程，包含全遠距課程、微學分課程及各專班課程，因應不同課程設計面授次數，以提供更多元課程選擇服務。	無	0 元
教務處	配合資訊科技中心實施同步、非同步影音網路面授教學活動，建構不同的學習系統。	規劃同步與非同步教學相關事項，以利教師課程規劃。	教務處於 108 年修訂本校「全遠距教學課程實施辦法」及「推動微學分課程實施要點」2 次，分別敘明如下： (1)108 年 4 月 9 日本校 107 學年第 3 次教務會議通過。 (2)108 年 10 月 01 日本校 108 學年度第 1 次教務會議修正通過。	修訂全遠距及微學分課程相關規定，以簡化作業流程，並增加共同主持人分擔面授、議題討論、製作教材等工作。	0 元
教務處	與資科中心共同培訓線上教學帶領專業師資，提升教師使用軟體能力	提升教師線上帶領的品質及參與度。	1.辦理教師線上數位教學知能講座 2 次 2.參與人次 97 人次。	須提升專任教師參與講座	8,000 元
教務處	配合學系、資科中心，協助教師依學科性質給予適性之引導式教學策略。	1.培養學習者自我學習主動性及自律學習能力。 2.提升教師將引導式課程教學策略落實於教學與線上帶領活動。	1.辦理教師教學知能、教學策略精進及教學相關講座 4 次 2.參與人次 180 人次。 3.年度預算規劃執行率 100%	須提升專任教師參與講座	14,200 元
教務處	推動制訂各學系「課程外	強化課程審議機制，提升	108 年 10 月 01 日本校 108 學年	無	0 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
	審作業實施要點」。	課程品質，外審內容包含開課計畫書、教材、評量、面授等整體之規劃。	度第 1 次課程及教學策劃委員會會議修正通過「國立空中大學課程開設準則」，增列新開課程外審規定及採用坊間教科書檢覈規範。		
教務處	推行微學分課程以及全遠距教學課程	依據相關規定，推行微學分課程以及全遠距教學課程，使本校課程符合時代脈動，快速回應學生實務需求。	107 下共計開設 3 門微學分課程及 4 門全遠距課程；108 上共開設 5 門微學分課程及 2 門全遠距課程。	無	85,075 元
教學媒體處	辦理教學網路教材製作研習： 1. 持續辦理新進教師「教學設計與媒體委員」研習。 2. 持續辦理教學媒體製作經驗分享之研習活動。 3. 建立以學習者為中心並配合數位學習新標準，辦理網路教材製作之教師研習。	1. 視新進教師聘用情形，辦理新進教師「教學設計與媒體委員」研習，目前 107 下無新進教師。 2. 108 年度預計辦理 1 場教學媒體製作經驗分享。	1. 已於 108 年 11 月 13 日辦理 1 場網路媒體社群經營暨行銷研習，聘請圭話行銷股份有限公司創辦人何佳勳老師講授「社群媒體行銷-有效/笑行銷」，研習活動計有 14 個單位、43 人報名並出席研習(不含網路視訊)。 2. 本校 108 學年度新進教師計 2 位，已於 108 年下半年辦理「108 學年度新進教師教學設計與媒體委員研習」，預計於 109 年上半年完成評量及考核。	無	1. 講師主講費 6,000 元 2. 交通費 1,400 元 3. 誤餐費 3,200 元 計 10,600 元 (由本處計劃一行政業務執行費項下支應)
教學媒體處	開發多元行動網頁介面，設計新的互動功能。	持續開發符合行動載具閱讀之版型介面。	加速辦理網頁教材格式轉化作業，並統一改以 flow player 作為教材影片播放器，以減少不同行動載具之瀏覽問題。	無	0 元
教學媒體處	建立媒體教材製作品質的管控機制。	SOP 已於 106 年年中修改完成，未來將持續在現有制度上，依媒體及教育科技之變化進步，逐年檢討品管機制內容。	依所制定之 SOP 辦理媒體教材製作。	無	0 元
研究發展處	舉辦教師成長相關講座，鼓勵教師參與各項教學精	透過辦理相關領域精進講座，強化教學面及研究面	依「國立空中大學學術倫理管理實施辦法」加入「臺灣學術倫理教	無	0 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
	進與研究發展活動	的專業能力	育資源中心」,提供本校人員線上研習需求。		
研究發展處	資深教師分享教學經驗	延請資深教師分享課程教學經驗,作為資淺教師之教學參考	教師教學精學習已於 106 年 5 月初,移轉教學資源暨發展中心承接。	無	0 元
研究發展處	聘請具線上互動教學經驗老師進行教學經驗分享。	提升教師線上互動教學知能以期教學趨向網路化	教師教學精學習已於 106 年 5 月初,移轉教學資源暨發展中心。	無	0 元
研究發展處	1. 建構區域經濟文化研究中心 2. 增加區域研究互動與合作交流	1. 共同建立研究平台 2. 合作舉辦遠距教育研討會。 3. 針對特定課題展開研究活動。	1. 該研究中心已裁撤。但持續與大陸重點開放大學保持互動。 2. 持續檢視並修正現行研究補助相關措施及辦法,並做必要修正。	無	0 元
研究發展處	落實教師與研究人員評鑑與結果追蹤輔導	確實辦理並追蹤研究人員評鑑作業	配合本校教師評鑑,持續檢視並修正現行研究補助相關措施及辦法,並做必要修正。	無	0 元
研究發展處	推動多元學習評量制度計畫	1. 回饋專案研究成果至相關業務單位作為訂定相關辦法及研擬制度之參考。 2. 持續進行相關研究,提供成果做為推動制度持續改善之參考。	持續補助校內專任教師及研究人員進行相關領域之專題研究計畫;108 年補助本校專任教師專題研究計畫、研究社群及課程發展專案等計 15 件。	無	340,000 元
研究發展處	補助研究計畫	1. 提供小額經費補助校內教師進行相關領域之研究計畫。 2. 推動並鼓勵計畫主持人將專案成果公開發表於研討會、相關著作、學術期刊等,以提升本校研究水準。 3. 持續完善學術研究補助制度,提升研究成果之質與量	108 年補助本校專任教師專題研究計畫 9 件,補助研究社群 3 件,補助課程發展專案 3 件。	無	334,909 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
研究發展處	推展學術活動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升教師及研究人員積極參加國際學術會議發表研究成果，增加本校能見度及學術地位。</li> <li>2. 邀請國內外學者參與本校學術研討會，促進本校在教學與研究方向與國際接軌。</li> <li>3. 補助學系積極 舉辦學術相關活動，提昇本校學術活動風氣。</li> <li>4. 持續完善學術活動補助措施，推展辦理學術活動並提升品質。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵專任教師出國參加國際學術會議發表論文或進行國際學術交流與合作，修訂本校「補助教師及研究人員出席國際學術會議要點」，補助項目以機票費、註冊費為原則，並依地區核給經費補助額度。</li> <li>2. 大陸福建廣播電視大學沈光輝副校長、浙江廣播電視大學盧文輝副校長及上海市教育科學研究院國卉男教授等人，透過遠端視訊方式參與本校「大數據應用與校務治理跨域對談」國際與兩岸學術研討會。</li> </ol>	無	0 元
研究發展處	協助教研人員申請公家機關研究計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助教研人員申請及執行科技部、教育部等公家機關研究計畫，簡化行政負擔。</li> <li>2. 持續完善研究計畫行政支援，以提升計畫執行效能</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助教研人員申請及執行科技部研究計畫，108 年獲科技部補助研究計畫 6 件(一般專題研究計畫 4 件、整合型研究計畫 1 件、大專生研究計畫 1 件)。</li> <li>2. 協助申請本校執行教育部補助「大學深化數位學習推動與創新應用計畫」並擔任行政窗口。</li> <li>3. 辦理教育部教學實踐研究計畫徵件申請事項，本校計 2 件計畫送審</li> </ol>	無	20,000 元
研究發展處	學術研究績效獎勵	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 獎勵教研人員發表學術研究成果，提升本校學術論文之質量。</li> <li>2. 持續完善學術研究獎勵措施，提升研究成果之質與量</li> </ol>	108 年共 10 人次/22 篇論文獲得學術期刊論文獎勵(SSCI 十件、SCI 一件、EconLit 一件、TSSCI 九件、THCI 一件)。	無	218,000 元
資訊科技中心	教務資訊系統作業功能擴充	就服金子系統與勞保投保子系統，增加行政處理效率。	建置以學生為本位的人性化網站，課程資訊技術及介面力求方便友善，建置整合行動載具	無	0 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
			無障礙輔助機制之影音串流系統		
資訊科技中心	提升數位學習平臺使用度及功能	1. 配合業務單位需求建置及擴增相關功能。 2. 優化數位學習平臺的功能及友善的操作界面。	1. 進階搜尋(包括關鍵字)增加師生尋找課程的便利性。 2. 增加首頁廣告輪播。 3. 提供參觀者不須登入即可試閱指定教材內容，以增加潛在學生入學的可能性。 4. 簡化相關工作人員後台作業程序，以增進工作效益。	多加強行銷，提高曝光度，讓學生知道有試閱的功能。	320,000 元
出版中心	推廣電子書計畫	1. 持續完成本校新開、修訂教科書電子書上架，建立完整電子書資料庫。 2. 完善即時提供更新教材機制提供學生最正確的教科書內容。 3. 電子書除推廣個人使用外，也向各機關、圖書館販售，增加本校教科書的觸及範圍。	1. 電子書已完成上架 441 科。 2. 持續維護本校已上架電子書，並即時勘誤，提供本校教科書閱書人最高的閱讀品質。 3. 本年度有陸軍軍官學校、陸軍通信電子資訊訓練中心、國立高雄科技大學、松山家商…等單位採購本校教科書。擴產電子書銷售範圍。	無	0 元
出版中心	教科書編製品質管控計畫	藉由辦理教育訓練，提昇文編、美編在教科書編製上的專業技能。	1. 建立嚴謹教科書編製標準化的作業流程及內控機制(共計 9 項)，充份掌控書稿編撰進度。 2. 於 10 月 21 日辦理網路行銷講座提升本中心同仁行銷知能。	無	8,400 元
人事室	配合校務需要各學系師資員額配置	配合學校發展方向調整各學系師資員額配置，使本校師資結構更臻合理。	1. 配合學校發展方向及中長程校務發計畫，調整各學系師資員額配置。 2. 108 年度社會科學系及人文學系各增列專任教師 1 名。	配合校務發展計畫賡續調整師資結構。	0 元
人事室	落實優良教師獎勵機制	依據教育部頒之「各級學校資深優良教師獎勵要點」辦理資深優良教師獎	1. 依據教育部頒之「各級學校資深優良教師獎勵要點」辦理資深優良教師獎勵。	配合教育部規定辦理。	4,000 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
		勵，以落實教師獎勵機制。	2.108 年度共 1 位教師獲獎勵。		
人事室	實施服務績優教師彈性薪資獎勵，延攬及留住優秀教學人才	依本校服務績優教師彈性薪資獎勵要點，鼓勵專任教師積極從事校內各項服務，樹立教師服務典範以延攬並留住優秀教學人才。	1. 依本校服務績優教師彈性薪資獎勵要點辦理。 2. 108 年度未有教師獲獎勵。	依本校規定廢績辦理。	0 元
創新育成中心	與公協會策盟開辦課程，建構資源媒合與虛擬社群網絡。	1. 培育 25 家，新創 14 家。 2. 建構創新產業群聚鏈或產業服務聯盟數 2 組 3. 協助培育企業創新轉型家數 2 家。 4. 協助培育企業創新轉型之衍生產值金額 100 萬元。	1. 培育 21 家，新創 12 家 2. 建構創新產業群聚鏈或產業服務聯盟數 1 件 3. 協助 2 家企業轉型，其中衍生產值提升營業額達 144.4 萬元	建構創新產業群聚鏈以服務聯盟合作方式共同輔導培育進駐企業進行創新轉型，強化企業創新研發能力提升企業產值。	3,225,000 元(其中政府補助款 1,050,000、中心自籌款 2,175,000 元)
人文學系	建立開課計畫外審制度	1. 配合學校辦理各項課程外審工作。 2. 配合學校，全面進行新開或重製課程教材審查。 開設課程力求精緻化，建立口碑。	1. 重製「英文閱讀方法」(2N) 2. 108 學年度下學期新開「楚辭」(3 學分，網頁)課程，教學策劃小組成員，增聘洪文婷老師擔任學科委員。 3. 109 學年度下學期「中國繪畫史」(2 學分，網頁)，更改課名為「中國藝術史」。 4. 109 學年度上學期歷史學類新開課程「身歷其境的臺灣醫療史」(2 學分，網頁)，使用無書課程開課。 5. 108 學年度下學期歷史學類新開課程「東南亞史概論」(3 學分，網頁) 6. 110 學年度上學期藝術類新開課程，「西洋藝術史」(2 學分，網頁)	1. 配合學校，全面進行課程教材審查，重製「英文閱讀方法」。 2. 「楚辭」增聘洪文婷老師擔任學科委員。為使學生可更多元學習，各學類新開課程師資，不宜局限於同一學科委員。 3. 爰於「中國繪畫史」，乃為藝術類核心課程之一部分，日後將再規劃：「台灣藝術史」、「西洋藝術史」兩課，為求統一規劃，將課名「繪畫」兩字改為「藝術」兩字。 4. 「西洋藝術史」依「國立空中大學課程開設準則第七條」及「國立空中大學人文學系新開課程外審要點」辦理，外審通過。	13,320 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
			7. 110 學年度下學期開設, 「臺灣民間信仰專題: 代天巡狩神王爺」(3 學分, 網頁)。		
人文學系	建立定期課程檢討及評估機制	1. 每年定期檢視課程規與內容。 2. 開設課程力求精緻化, 建立口碑。 3. 每學期至少開設 1-2 次系課策會, 討論課程之規劃、開設、評鑑與改進、教學成果之改進與研議、教學媒體之規劃、執行、評鑑與改進等相關事宜	1. 針對 107 暑期暨 107 學年度上學期及 107 學年度下學期課程與教學意見調查表, 將各科目教師及學生之意見, 提供學科委員規劃未來課程之安排, 並將結果提送校課策會備查。 2. 依據「國立空中大學課程開設準則」重新檢視 108 學年度上學期課程開設科目檢核表, 並提送校課策會審議。 3. 審查本系 107 學年度下學期各科選課人數檢視, 作為未來規劃續開課程之考量。	每學期針對課程與教學意見調查開會檢討改進相關事宜。	4,400 元
人文學系	數位課程模組化機制	檢視相關法規的適用性 選定若干課程進行試辦, 配合教師之新陳代謝重新 規劃未來之課程發展方 向, 以因應時代脈動。	1. 依本校「國立空中大學教師聘任及升等審查辦法」、本系「教師評審作業暨評分辦法」增聘外國語文類教師 1 名。 2. 台北中心兼任面授日語類教師—楊碧雲老師(1954 年), 因 106 下日文(二) 2.50 分, 評量分數未達標準, 不建議延長服務年齡。	1. 為使新進教師盡快融入體系, 請洪文婷老師擔任研究輔導師, 陳達武老師擔任教學輔導師。 2. 為提升教學品質楊碧雲老師依「教學意見調查表」及「國立空中大學兼任面授教師聘任辦法」, 評量分數未達標準, 不延長服務年齡。	10,290 元
人文學系	推動微學分課程	教務處規劃建構微學分課程制度, 使本校課程符合時代脈動, 快速回應學生實務需求, 提升學習滿意度。	依「本校全遠距課程實施辦法」, 外國語文學類預計 108 學年度上學期新開「全遠距課程: 英文名著閱讀—Being Mortal(2 學分)」	1. 爰因本科為大一英文之上的高階英文閱讀課程, 2. 修訂門檻超乎空大學生一般授課程度, 最終因選課人數不足而停開。	0 元
人文學系	定期出版學術論文期刊, 以利學術交流及提供教師學術發表園地。	1. 提升教師學術研究品質及專業素養。	展現學術成果平台: 廣邀各界人文學者賜稿, 出版「空大人文學報」第 28 期。	嚴格管控學報品質之下, 第 28 期來稿 8 篇, 通過刊登 3 篇, 通過刊登比率為 37.5%。	50,900 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
		2. 藉由學術期刊徵稿，以瞭解本系並增進學術地位。			
人文學系	學術研究績效獎勵	1. 獎勵教師發表學術研究成果，提升本系學術論文之質量。 2. 設立人文學系教師研究及升等獎勵標準。	1. 依人文學系教師研究及升等獎勵標準第 3 條之 2. 教師擔任教育部或同等級單位研究計畫專案主持人，給予研究補助 1500 元(陳德馨) 2. 依人文學系教師研究及升等獎勵標準第 3 條之 5. 教師連續 2 年於 THCI Core、TSSCI 期刊發表論文，給予研究補助 1500 元(沈佳姍) 3. 依人文學系教師研究及升等獎勵標準第 3 條之 2. 教師擔任教育部或同等級單位研究計畫專案主持人，給予研究補助 1500 元(陳德馨) 4. 依人文學系教師研究及升等獎勵標準第 3 條之 1. 補助 2000 元(沈佳姍) 5. 依人文學系教師研究及升等獎勵標準第 3 條之 2. 補助 1500 元(沈佳姍) 6. 依人文學系教師研究及升等獎勵標準第 3 條之 7. 補助 1500 元(沈佳姍)	鼓勵教師自我提升，並參與校內、外各種學術論文發表，及申請研究補助計畫案，學系給予研究補助獎勵金。	9,500 元
社科系	專任教師赴各學習指導中心參加學術交流。	1. 提升教師專業知能及教學品質。 2. 藉由學術交流以推廣本校及本系，並分享教學及研究經驗。	1. 參與開學典禮計： (1)107 下計 4 位老師參與 4 個中心； (2)108 上計 5 位老師參與 5 個中心。 2. 辦理德生來臺實習，參訪立法院等 6 個法律及社福相關機構。	1. 目前本系教師大都藉由參與開學典禮了解學生所需，進而加強教學品質。 2. 本校大部分皆在校本部辦理學術活動。 3. 利用參訪機構更能直接及準確的提升教師專業知能。	5,116 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
社科系	增聘教師	108 年度將視本系未來發展需求，擬討論規劃新聘教師一名，以持續充實本系師資陣容。	目前尚未聘任	依本系未來考量及因應校方政策，預定於 109 年規劃新聘教師一名。	0 元
社科系	辦理及協辦各項研討會	1. 增進教師專業知能及國際觀，以提升教學品質。 2. 增廣學生知識，活用於生活、工作及環境，以達多元學習之效。	1. 國際學術研討會計本系主辦 1 場，跨校合辦 1 場。 2. 主辦「社會與法律」系列專題講座計 10 場。 3. 專題講座本校計 1 場，跨校合辦計 2 場。 4. 2019 Summer School 心得分享會台北台中各 1 場計 2 場	1. 辦理學術活動領域偏於社會與法律。 2. 鼓勵老師辦理與本系各領域之學術活動。	99,350 元
社科系	定期出版學術論文期刊，以利學術交流及提供教師學術發表園地。	1. 提升教師學術研究品質及專業素養。 2. 藉由學術期刊徵稿，以瞭解本系並增進學術地位。	1. 出版社會科學學報第 27 期，計 11 位投稿，其中為本校兼任教師計 3 位。 2. 刊登篇數計 2 篇。	1. 本系學報投稿皆配合國際學術研討會主題徵稿。 2. 加強宣導徵稿訊息，並於第一時間辦理徵稿訊息。	12,672 元
社科系	規劃學生職場所需課程及跨領域課程	提昇學生更寬廣之實務知能，將所學運用在生活及工作上。	1. 規劃微學分課程「法律與社會工作」、「失智與法律」及「法學德文」。 2. 修訂更新課程計心理類 2 科、教育類 1 科(全遠距課程)、社會類 1 科，法律類 1 科，共 5 科。 3. 新規劃課程(本校從未開過之課程)教育類 1 科，法律類 1 科共 2 科。	1. 礙於本校傳統出版流程，法律無法完全配合政府修法而隨時更新，致無法提供學生最新法律。 2. 部分微學分課程，因教師因素無法於視訊方式面授，致部分學生可選讀自己的課程。 3. 建議網路課輔教師提供最新相關法律規章，並建議不考該部分之題目。	42,349 元
商學系	規劃新聘專任教師	強化本系學術教學領域。	1. 積極處理徵聘教師作業。 2. 109 上聘任新進專案教師。	目前本系師資仍不足，繼續規劃徵聘教師。	14,200 元
商學系	新開課程外審	持續強化課程審議機制，提升課程品質。	完成 110 下新開課程「商用統計學」審查作業。	1. 定期檢討「教科書外審作業實施要點」。 2. 加強課程審議機制以提升課程品質。	10,800 元
商學系	辦理預定開設課程問卷調	透過學生意見之回饋，瞭	1. 持續辦理問卷調查作業。	持續規劃新課程以提供學生多元	7,500 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
	查	解學生修課的需求，做為未來開課考量。	2. 問卷結果列入系級會議檢討。	修課需求	
商學系	辦理面授教師教學計畫調查	定期辦理面授教師教學計畫調查，以改善教學品質。	1. 持續辦理問卷調查作業。 2. 問卷結果公告本系網頁。	1. 持續辦理以期改善課程教學品質。 2. 規劃面授教師座談會以改善教學品質。	4,000 元
商學系	規劃新開課程	定期召開課程及教學策劃委員會，檢討與規劃課程開設。	1. 定期召開系級會議檢討。 2. 規劃改善各領域課程品質。 3. 108 年度完成 3 門新開課程。	強化課程規劃機制以提升課程品質。	23,200 元
商學系	規劃新住民陸籍配偶專班	開設針對特殊族群所需課程，將以不同的需要與其他大學做出市場區隔，增加生源。	108 年度 3 門新程規劃於課表提供選課修讀。	定期檢視課表適度調整課程。	0 元
商學系	辦理各項講座及研討會	增進教師專業知能，並提升教學品質。 增廣學生知識，並活用於工作及生活環境，以達到多元學習的知能。	持續規劃相關各項活動。	未來將繼續規劃各項活動以增進教師專業知能及增廣學生知識以達到多元學習。	0 元
生科系	辦理「家庭生活教育導論」、「美容營養與健康」、「大自然療癒概論」、「健康療癒環境規劃」課程大綱外審	強化課程內容，落實課程目標，達到有助同學學習效果。	1. 108/6 月辦理新開科目 109 上「家庭生活教育導論」課程大綱外審 2. 108/11 月辦理新開科目 110 暑「美容營養與健康」及 110 上「大自然療癒概論」、110 下「健康療癒環境規劃」課程大綱外審	無	5,500 元
管資系	卓越教學品質	鼓勵優化教學品質，以創新教學方法。落實並改善教師評鑑與結果追蹤輔導情形。建立定期課程檢討及評估機制。辦理教學精進講座，提升本系專任及面授教師教學能力。透過面授教師及在校生座談瞭	1. 108 年 3 月 15 日辦理「網路拍賣與團購管理」新開課程面授教師座談與教學互動交流。參加人次：19 人。 2. 舉辦系課策會、系教評會及系務等各項會議討論各項議程。 3. 發行系學報以提升教師專業學術能力。	無	145,000 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
		解相關課程規劃之潛在需求。	4. 108 年 11 月 28 日辦理「學術期刊發表之 R&R」研討會。參加人次：34 人。 5. 前往各中心參與本系系友會及新生開學典禮。 6. 辦理各項講座並與本系學生互動。		
通識中心	加強與國內大學之教學資源共享	1. 繼續與大專院校簽訂課程合作。 2. 主動積極推動與國立教育廣播電台和大學的通識教育中心之教學及教材的合作。	持續蒐集其他大通識教育及磨課師課程學科，作為未來引進開設新課程之參考。	繼續與其他大學或非正規教育機構合作，尋求適合空大屬性之優良課程，在每學年有開設新課程空間之前提下，適度引進成為本校之通識課程。	0 元
基隆中心	參與 108 年學習型城市計畫案，借由執行計畫案提升知名度，以利招生。申請教育部補助基隆市申辦 108 年度樂齡學習中心。	1. 爭取所在地政府機關專案計畫，以拓展生源。 2. 結合所在地特色，開設專班，提升本校就學率。	1. 108 年協助辦理教育部補助基隆市政府「108 年學習型城市計畫之子計畫-在地觀光人才培力」，並建立學員 line 群組招生資訊。 2. 108 年 12 月 8 日參與基隆市第 13 屆終身學習博覽會暨 108 年學習型城市成果展活動並進行招生宣傳。	無	教育部補助經費 學習型城市 165,080 元
臺北中心	協助辦理樂齡學堂。	1. 爭取所在地政府機關專案計畫，以拓展生源。 2. 結合所在地特色，開設專班，提升本校就學率。	人數略為增加	持續進行	0 元
桃園中心	依教務處及學系教學目標訂定課程開班 配合學務處辦理各項學生事務活動	確實執行教務處、學系相關業務，落實教研品質。凝聚社團向心力，增加學生與學校互動。	1. 新開專班課程(社工兩班、商學專班一班)，其他專班循環續開中。 2. 辦理各類講座、登山等輔導活動，擴展桃園地區居民認識空大。	配合總務處進行桃園中心校舍規劃，以改善教學空間與設備完善問題。	0 元
新竹中心	開設新住民專班等配合政府南向政策之課程	新住民專班新生增多	1. 107 下增開越南新住民 40 學分專班 1 班	協助規劃更多新住民職場所需課程以便更多新住民加入繼續修	二班專班新住民教師 鐘點費

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
			2. 陸籍配偶詢問度增加	習。	107 下:105,480 元 108 上:106,320 元
臺中中心	1. 依教務處及學系教學目標訂定課程開班 2. 配合學務處辦理各項學生事務活動 3. 教室硬體設備改善。 4. 改善教學環境,以符合多數教學需求。	1. 確實執行教務處、學系相關業務,落實教研品質。 2. 凝聚社團向心力,增加學生與學校互動。 3. 購置教學課桌椅	1. 辦理各項學生事務活動 2. 改善辦公室環境 3. 改善教室及更新桌椅等	繼續辦理及改善。	環境改善工程 239,500 元 辦公室及教室更新桌椅及設備等 1,364,772 元
嘉義中心	1. 教室硬體設備改善。 2. 改善教學環境,以符合多數教學需求。	購置教學數位講桌	1. 辦理各項學生事務活動 2. 改善辦公室環境 3. 改善教室及更新桌椅等	無	0 元
嘉義中心	增設中心無線網路 1. 佈建中心無線網路設備。 2. 提高無線網路速率。	涵蓋中心行政教學大樓 3~5 樓區域	中心 3-5 樓共完成 5 台無線 AP 設置	提升學生無線上網學習效率	318,333 元
台南中心	1. 聘用學有專精、授課認真、熱心之面授教師,以維護教學品質。 2. 於面授時提供教學媒體設備(數位講桌、布幕、麥克風)以輔助面授教學,強化學生學習效果。 3. 強化註冊選課說明內容、加強新生導師輔導等業務,使學生學習更快適應。 4. 增加中心教室及強化教學設備及提供完善服務。	維繫教學品質及教學滿意度	1. 面授教學不適任、與校方配合度不高之面授教師不續聘。 2. 新生繼續選課比率提高。 3. 中心辦公室窗簾全部更新、牆壁重新粉刷,學生上課環境更整潔。	1. 增加自有教室數量,減少外借場地費用支出。 2. 申辦勞動部雲嘉南分署產業人才投資計畫時,自有教室可以增加場地費收入。	0 元
高雄中心	1. 聘用學有專精、授課認真之面授教師,以維護教學品質。	維繫教學品質及教學滿意度	1. 購置 3 台投影機提供面授用 2. 增加一間多功能教室供同學使用	無	0 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
	2. 於面授時提供教學媒體設備(投影機、布幕、麥克風)以輔助面授教學，強化學生學習效果。 3. 配合註冊選課說明、面授、考試、兼任導師等業務，使學習環境更便利。 4. 增加中心教室及強化教學設備及提供完善服務。				
花蓮中心	1. 聘用當地學有專精、授課認真之面授教師，以維護教學品質。 2. 若當地無專業師資，則另行尋覓外縣市專業師資，以保障學生受教品質。 3. 配合註冊選課說明、面授、考試、兼任導師等業務，使學習環境更友善便利。	1. 維繫教學品質，維繫教學滿意度。 2. 鼓勵舊生持續選修本校課程	1. 108 學年度持續聘用學有專精、授課認真之面授教師，以維護教學品質，並在參考學生評價後討論是否續聘。 2. 除本中心專任導師外，108 學年仍維持聘請一位具社工專業知能之導師，用以輔導社工專班學生。	1. 線上問卷的填寫結果顯示學生意見回饋率不高，難以確認學生對於面授教師實際授課狀況之反應。 2. 兼任導師對於本校各類規定有時不甚熟悉，難免發生爭議問題。	1. 註冊、面授、考試等業務，108 年約計 30,000 元(教務處相關經費項下) 2. 108 學年度上下學期由學生事務處支出兼任導師費 3,000 元*2 次
台東中心	1. 聘用學有專精授課認真之面授教師，以維護教學品質。 2. 配合校本部整體規劃辦理：課程全面面授(含網路視訊)，使數位學習環境更加便利。	1. 維持一貫教學品質與提升學生學習滿意度。 2. 強化學生數位學習知能。	107 下開設公行、社工及殯葬等 3 類專班，共計 35 班。108 上開設公行、社工以及管資、殯葬等 4 類專班，共計 50 班。	以網路視訊方式進行統一規劃各類專班面授，解決離島偏鄉開班距離較遠，師資及交通不便等問題。	100,000 元
澎湖中心	1. 聘用學有專精、授課認真之面授教師，以維護教學品質。 2. 配合註冊選課說明、面授、考試、兼任導師等業	1. 維繫教學品質，使臻卓越。 2. 維繫教學滿意度。	1. 每期聘用約 10 餘位學有專精、授課認真之面授教師。 2. 學生回饋：逾半數學生對面授教師滿意度提升。	繼續聘用學有專精、授課認真之面授教師。	0 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
	務，使學習環境更友善便利。				
金門中心	1. 推薦學有專精及熱心的面授老師。 2. 續聘任優良教師。	1. 教師量與質的提升。 2. 教師教學知能增進。	1. 107 下聘請教授 1 人次，副教授 4 人次、助理教授 8 人次、講師 16 人次兼任面授教師。 2. 108 上聘請教授 1 人次，副教授 9 人次、助理教授 8 人次、講師 12 人次兼任面授教師。		266,225 元 面授業務，其經費由教務處相關經費項下支付
終身學習推展中心	非正規教育課程認證	1. 執行教育部 107 年及 108 年「非正規教育課程認證機構-國立空中大學」計畫(註:107 年計畫期程為 107.10.1-108.9.30;108.10.1 起為 108 年計畫) 2. 規劃非正規課程認證作業電子化系統功能擴充之建置。	1. 課程認證方面:完成 4 梯次課程認證申請及 3 梯次課程決審工作，受理 8 個機構所提 21 門課程(含 9 門數位課程、12 門實體課程)，共計 34 個學分數之申請，經審查後，通過數位課程認證 10 個學分(9 門課程)，實體課程認證 17 學分(9 門課程)。 2. 系統功能擴充建置方面:108.12.19 簽出「認證作業電子化系統功能擴充」採購案。	預計於 109 年度完成「認證作業電子化系統」學員學習資料歷程資料檢索之系統建置。並接續規劃後續審查功能之建置，達到認證作業全程電子化之目標。	支用 107 年度計畫經費 1,017,996 元 (含人事、業務、設備、行政管理費) 支用 108 年度計畫經費 274,944 元(人事費及業務費)
終身學習推展中心	建構終身學習儲值平臺	1. 建構終身學習課程體系，規劃學習成就的內涵。 2. 逐步調整平臺規劃及功能，吸納專家學者意見。	1. 配合研發處「教育部大學深化學習推動與創新應用計畫」於 108.10.7 辦理第一次諮詢會議，邀請四位校外專家學者與一位校內資訊專業學者與討論，順利完成。 2. 已依據與會專家學者的意見，修改平台架構規劃，新增多項功能。	預計於 109 年持續廣納各方意見，使平台架構更為完備。	108.10.7 第一次諮詢會議誤餐費 1120 元。 (出席費和交通費由研發處經費支應)

### 三、 主軸三：創新學習生態

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
教務處	確立學生入學、在學、畢業生資料管理機制。	提供數據資料，協助學校相關單位、各學系及各中心評估學生學習參考。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為詳實登錄學生學習資料，本校自 97 年度起已建置完整之教務行政資訊系統，並可依業務問題及特殊狀況，隨時提出需求反應調整更新，以符實際作業，該系統管理機制如下： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)入學：學生個人資訊(學生基本資料、學籍資料及學習歷程資料)。</li> <li>(2)在學：註冊選課、學分學雜費減免、成績查詢、學分學程申請、各類證件申請。</li> <li>(3)畢業：畢業申請及查詢畢業審核結果。</li> </ol> </li> <li>2. 本校教務行政資訊系統，記載學生個資及學習歷程，各單位如有相關公務需求，均可透過申請程序，設定所需條件範圍，以提供學生個資或統計數據，協助學校相關單位、各學系及各中心據以評估學生學習參考。</li> <li>3. 配合本校政策、學生學則第 24 條修正、個資稽核作業及教務行政業務所需，將規劃修正系統報名入學、學籍管理、註冊選課、學分學雜費申請、成績登錄、畢業申請及在學資料修正等相關程式並於學生報名入學時，預告聲明本校依據「個人資料保護法」規定蒐集、處理、利用學生之個人資料。</li> </ol>	無	0 元
教務處	針對學生沒有交作業者，以及期中成績不及格者，建置學習預警機制。	建置教務行政資訊系統之學生成績不及格者預告機制。	1. 本校教務行政資訊系統設有學生成績不及格者預告通知(學生及教師端)，學生於當學期成	無	0 元

			<p>績開放查詢期間登入該系統，即有預告註記顯示：「期中考成績高於 30 分低於 59 分者，可向面授教師申請期中二次考查，並依教師規定期限繳交期中二次考查作業。」，學生可依預告通知自行申請補救措施。</p> <p>2. 本校 107 學年度下學期參加期中二次考查人數為 1,841 人、108 學年度上學期參加期中二次考查人數為 2,467 人。</p> <p>3. 除學生成績不及格者預告機制外，另有建置教務行政預告項目如下：</p> <p>(1) 報名入學時預告本校個人資料蒐集告知聲明及同意。</p> <p>(2) 註冊選課前預告先行更新學籍基本資料。</p> <p>(3) 學生重複選修相同課程科目。</p> <p>(4) 學分學雜費減免申請(提醒申請期限，並依身分別帶入應繳交證件)。</p> <p>(5) 行政同仁協助排課時，避免排入重複課程科目(專班)。</p> <p>(6) 將屆畢業學分數者(學生已修得大學部 110 學分以上或專科部 70 學分以上者)，透過本校內、外網(含電子郵件、成績查詢系統快顯視窗)及電話簡訊等途徑，通知學生即將符合畢業學分數，可預作選課規劃及畢業申請事宜。</p>		
教務處	透過期中考二次成績考查補救措施。	針對學生期中考成績不理想者，提供二次成績考查進行補救。	1. 學生期中考考試成績不及格者，得申請補救措施，該成績不及格(成績超過 30 分以上至 59 分)者，得向所屬科目面授教師申請繳交二次作業，二次考查成績超過 60 分者，以 60 分計	無	0 元

			算，成績未達 60 分者，該科成績就期中二次考查成績或原成績擇優登錄。 2. 本校 107 學年度下學期期中成績及格率為 0.85%，經參加期中二次考查後及格率為 0.89%、108 學年度上學期期中成績及格率為 0.84%，經參加期中二次考查後及格率為 0.88%。		
教學媒體處	<ol style="list-style-type: none"> <li>善用廣播頻道資源，播出本校語音課程媒體教材，提供學習者多元的學習管道及做為社會教育的園地。</li> <li>開闢「空大橋」廣播節目，製播校務資訊、活動報導、教育專題、學生學習經驗分享及社會教育等議題的報導。</li> <li>製播「課業輔導」單元上載校園影音雲平台，強化輔助學習者學習成效。</li> <li>電視頻道播映優質 MOOC 課程及「空大報報」報導校園活動等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>配合本校教務處每學期篩選優質語音課程於廣播頻道播出，提供學習者多元的學習管道。</li> <li>報導空大人、事、物，訪問弱勢、特殊族群學生，幫助學習者，給予適當的協助與支持；是民眾認識空大，將本校多元的教學成果推廣到社會各角落，做為社會教育的園地。</li> <li>配合學期課程及授課老師教學需求，錄製課業輔導單元，提供學習者評估自我學習成效，進而修正學習方式。</li> <li>剪輯優質 MOOC 課程、製播「空大報報」報導：校務與校園活動（開學典禮 / 畢業典禮）、學習楷模影片、優良校友專訪、招生訊息、各類專班特色介紹、好課搶先報等，提供學習者更多的學習資訊。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>配合本校教務處篩選 107 下、108 暑、上學期優質語音課程計 48 門課程於廣播頻道播出，提供學習者多元的學習管道及做為社會教育的園地。</li> <li>本校空大橋節目製作訪問弱勢、特殊族群，計製播 13 集，同時上載本校校園影音雲。</li> <li>108 學年度製播「課業輔導」單元 22 集，上載「空大校園影音雲」平台，強化輔助學習者學習成效。</li> <li>在電視播映頻道播出新形態節目，行銷及推廣課程： <ol style="list-style-type: none"> <li>MOOC 課程：「懷舊樂園心科技—3D 列印文創故事」9 集。</li> <li>精選課程：「社區營造與生活」9 集。</li> <li>空大報報 4 集：校務資訊、校園活動（開學典禮、畢業典禮、學習楷模、優良校友專訪、招生訊息、各類專班特色介紹、好課搶先報等）。</li> </ol> </li> </ol>	無	<ol style="list-style-type: none"> <li>廣播頻道委播費 635,100 元</li> <li>電視播映頻道播映費 283,680 元</li> </ol>
學務處	<ol style="list-style-type: none"> <li>進行畢業生流向及雇主滿意度調查</li> <li>學生學習輔導：</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>建置畢業生資料，進行分析管理及運用。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>畢業生流向及雇主滿意度調查：</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>新生滿意度及雇主滿意度問卷回收比率偏低，於發放問卷時請</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>畢業生流向調查及雇主滿意度調查執行金額：16,494 元。</li> </ol>

	<p>(1) 新生導師班滿意度調查</p> <p>(2) 強化導師制度及新生始業輔導</p> <p>(3) 辦理師生座談會</p> <p>(4) 伊眉兒最大班專人輔導</p> <p>3. 學生生活輔導：</p> <p>(1) 諮商輔導</p> <p>(2) 就業輔導</p> <p>(3) 各類證照檢定輔導</p> <p>(4) 獎勵考取證照學生</p> <p>4. 提供弱勢學生學習支持與輔導</p> <p>5. 強化與優化社團發展</p>	<p>2. 透過多元輔導機制，提升學生學習成效及增加續讀率。</p> <p>3. 照顧學生心理面向需求，適應求學過程及協助規劃職涯發展。</p> <p>4. 提供弱勢學生學習各類學習支持與輔導機制，包含課業輔導之協助、獎補助學金之提供、職涯規劃與輔導，解決同學學習上各類疑難。</p> <p>5. 辦理社團研習、講座等活動，增強社團知能，並配合社團評鑑以輔導社團優化發展。</p>	<p>(1) 107 學年度上學期畢業生(計 814 人)進行全面調查；畢業生流向問卷調查，回收共計 668 人，回收率為 82.06%；668 份調查問卷中提供畢業生雇主資料共計 82 人，雇主滿意度調查問卷回收 52 人，回收率為 63.41%。</p> <p>(2) 107 學年度下學期畢業生(計 816 人)進行全面調查；畢業生流向問卷調查，回收共計 683 人，回收率為 83.70%；683 份調查問卷中提供畢業生雇主資料共計 99 人，雇主滿意度調查問卷回收 68 人，回收率為 68.69%。</p> <p>2. 學生學習輔導：</p> <p>(1) 新生導師班滿意度調查：繕發 108 年度新生導師班滿意度調查問卷，計發出 6,449 份問卷，收回 1000 份問卷。</p> <p>(2) 強化導師制度及新生始業輔導：108 年度計聘任 125 位專、兼任導師，並於每學期開學典禮辦理新生始業輔導，輔導新生及身障生。</p> <p>(3) 辦理師生座談會：本校因增設兼任導師制度及始業輔導機制，即時解決學生學習困難與疑問，108 年度各學習指中心無另辦理師生座談會。</p> <p>(4) 伊眉兒最大班：每學期不定期發送本校重要校務訊息、註冊選課、面授考試叮嚀提醒及各節日溫馨關懷信件。</p> <p>3. 學生生活輔導：</p> <p>(1) 諮商輔導：108 年度計辦理 20 位學生諮商輔導。</p>	<p>各學習指導中心協助提醒學生踴躍填答。</p> <p>2. 增加更多元輔導關懷路徑，協助弱勢學生認識學校、適應本校教學方式與多元學習管道。</p>	<p>2. 學生學習輔導：</p> <p>(1) 新生導師班滿意度調查執行金額：41,000 元</p> <p>(2) 兼任導師工作費執行金額：270,000 元</p> <p>3. 學生生活輔導：</p> <p>(1) 諮商鐘點費執行金額 55,000 元。</p> <p>(2) 就業參訪執行金額：就業參訪：22,630 元。</p> <p>(3) 各類證照檢定輔導講座執行金額：19,673 元。</p> <p>4. 弱勢學生學習支持與輔導執行金額：814,620 元 (教育部補助特殊教育經費 685,354 本校自籌經費 129,266 元)不含獎補助學金 100 萬 6 仟元。</p> <p>5. 強化與優化社團發展執行金額：各中心學生事務活動執行金額：974,919 元、社團活動績效評審複審活動執行金額：62,814 元、參加 108 年度全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動執行金額：27,263 元。</p>
--	---	--	--	---	--

(2)就業輔導:108年度計辦理1場次就業參訪活動。

(3)各類證照檢定輔導:108年度計辦理5場次各類證照檢定輔導講座。

(4)每學期畢業生流向調查問卷收集完成時,均統計各學習指導中心考取證照之學生人數,並鼓勵各學習指導中心辦理各類證照檢定輔導講座。

4.提供弱勢學生學習支持與輔導:

(1)舉辦有益身心障礙學生之各項講座及團隊活動共9場,計187人次。

(2)協助身心障礙學生申請通過特殊教育學生鑑定計45人次。

(3)訂定特殊教育學生個別化支持計畫計31件。

(4)協助身心障礙學生申請教育輔助器、教材計26人次。

(5)辦理身心障礙學生申請就學獎補助學金計53人次,計100萬6仟元整。

5.強化與優化社團發展

(1)108年度辦理各項社團活動如:專題演講、體適能、社團成果展、專題講座、服務活動等,計454場次,20,934人次參加。

(2)辦理108年度學生社團活動績效評審複審,依學藝性、康樂性、服務性、綜合性四類社團分別評審,計選出特優4名、優等4名、甲等4名,共計12名。

(3)本校參加108年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動,新竹學習指導中心電腦資訊研習

			社榮獲榮獲「年度最佳社團特色活動獎」，臺南中學習指導心登山社榮獲大專校院社團評選體育類「佳作」。		
學務處	畢業校友問卷調查及邀請校友參加學校活動	建置校友資料進行分析管理及運用，與校友建立密切網絡資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自 107 年起改為 3 年辦理 1 次畢業校友流向及滿意度調查。</li> <li>2. 邀請各地區校友參加全校性畢業典禮、各中心畢業聯誼活動、社團聯誼活動，33 周年校慶邀請校友參加騎鐵馬環台活動，校友會亦會襄助中心舉辦各項活動。</li> </ol>	本校校友遍佈全台各地，比較難有緊密之互動，日後希望藉由表揚優秀校友，凝聚校友會和學校的連結及互動，並藉此鼓勵在校生終生學習的重要。	0 元
研究發展處	建置學生入學、在學與畢業的管理機制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期提供數據資料，協助。</li> <li>2. 學校相關單位、各學系及各中心評估學生學習參考。</li> </ol>	協助各學系及通識教育中心辦理「學校與各學系教育理念意見調查」，已完成 107 下及 108 上之調查。	無	0 元
總務處	桃園中心新建工程報部審核，奉核定後進行委託專案管理、規劃、設計及監造作業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 減少外借場地之支出。</li> <li>2. 學習環境改善。</li> <li>3. 學生歸屬感。</li> <li>4. 提升社團活動動力。</li> <li>5. 興建自有校舍，師生有歸屬感，有利於校務推展。</li> <li>6. 學生免於流離失所，可增加修讀誘因，有利終身學習。</li> <li>5. 成為社區資源中心，促進社區發展，尤其是中壢、平鎮、龍潭鄰近地區。</li> <li>6. 政府相關單位帶動重要工程之投資建設，可彌補民間部門投資之不足。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 由校長率領總務處及桃園中心至桃園市政府洽談雙方合建相關事宜，目前初步將設定於該基地與本校合作興建先進之圖書館或其他文教設施，桃園市政府由秘書室、文化局及相關單位參與會談。</li> <li>2. 桃園市政府於 2 月 21 日以府文發字第 1070024757 號函，同意進行雙方互惠合作計畫，合作興建文教設施。</li> <li>3. 桃園市政府於本年 9 月 12 日由鄭文燦市長邀請教育部及本校召開「桃園學習指導中心」邀請市府合作興建案專案報告，會議裁示： (1)基地學校用地無須變更，國立空中大學為本案主要推動者，興建經費由空大自籌經費，可</li> </ol>	無	0 元

			<p>委託本府新建工程處代辦工程。</p> <p>(2)本府向空大租借空間，雙方先簽訂合作協議，以教育局為本案合作窗口，整合社區大學、樂齡學習中心、二手樂器交換中心作為「桃園市終身學習中心」。</p> <p>(3)請教育局提供資料予空中大學提報修正計畫書，並請工務局協助空大評估工程期程與費用。</p> <p>4. 本校與桃園市政府工務局、教育局召開多次會議，由本校擬定工程規模、規劃期程、施工期程、需求面積及總經費等資料，撰寫可行性評估報告書，於本年5月提送教育部審議，並經教育部於8月及11月召開二次審查會議。</p> <p>5. 業已獲教育部支持本合作案，後續將進行部分內容修正後再行報部審議依決議將修正後可行性評估報部續，循行政程序簽核。(註:本計畫案已於109年1月10日由教育部核准興建)</p>		
總務處	中正路校門及圍牆整建工程	<p>1. 現有中正路校門已出現結構受損情形，進行改建以維公安。</p> <p>2. 校區景觀美化提供學生良好學習環境。</p>	本案將配合校園規劃進行改建。	無	0元
資訊科技中心	提高無線網路涵蓋率	<p>1. 佈建非自有校地之中心。</p> <p>2. 汰換校本部舊有無線網路</p>	<p>1. 建置基隆及宜蘭中心各5台AP、1台switch及1台controller。</p> <p>2. 汰換校本部46台AP、6台24port POE switch及1台48port POE switch。</p> <p>3. 新增台北中心12台AP及1台48port POE switch。</p>	<p>1. 台中及台南中心目前建置無線網路涵蓋率皆有擴增需求。</p> <p>2. 未來視各中心需求，逐步提升無線網路涵蓋率。</p>	<p>1. 670,000元(基隆及宜蘭中心)</p> <p>2. 2,915,000元(校本部及台北中心)</p>

			4. 上述 1-3 提供本校教職員工生無線上網需求。		
資訊科技中心	建置以學生為本位的人性網站	1. 推動全校網站設計、網站內容、設計概念及功能之一致性。 2. 建置友善及符合無障礙 2.0 版規範之網站	數位學習平臺增加無障礙導引機制及首頁網頁修改，讓身心障礙者不因其所處環境之軟體環境、硬體設備及本身能力之虧損都能夠成功進入網站並獲取完整資訊。	無	0 元
圖書館	強化本校圖書資源 1. 強化本校圖書資源。(150 萬) 2. 提升圖書館數位環境及服務。(250 萬) 3. 圖書館視聽資料室藍芽無線耳機改進工程。(150,000 元) 4. 視聽資料室讀者區閱覽空間改造工程。 5. 館藏資源方面，透過採購、交換贈送、聯盟共購共享、公開取用(openaccess)電子資源取代及加強利用與他校館際合作等方式提供研究資源。	1. 提升本校師生對圖書資源使用滿意度。 2. 提升本校師生對數位資源使用滿意度。 3. 提升本校師生對圖書館空間使用之滿意度。	1. 為強化本校圖書資源、提升圖書館數位環境及服務，108 年度採購中西文紙本圖書 670 冊、中文電子書 1,683 冊、視聽資料 97 種、中西文紙本期刊 25 種(含贈送)、中西文電子期刊 2,044 種。續訂中文電子資料庫 6 種，均已上線供全校教職員工生參考使用，並利用遠端連線方式讓師生於校內外皆能不限時空利用圖書館館藏資源，滿足師生教學研究需求。 2. 圖書館除既有館藏提供服務外，基於資源共享的服務理念，藉由各種館際合作方式，得以共同分享全國各圖書館之館藏資源，以滿足本校師生研究教學之所需：(1)本館持續與各大學簽訂館際合作事宜，108 年度參與館際互借共 13 所大專院校及中央研究院人文社會科學聯合圖書館。(2)本館持續參加「文獻傳遞服務(NDDS)」，提供全校師生借閱圖書資源的管道。 3. 圖書館視聽室藍芽無線耳機改進工程，因未來預計改為學習共享空間，故 108 年度未執行。 4. 持續維護本館已建置之圖書館網站及自動化系統，內容包括	1. 逐年編列預算，以充實本館圖書資源。並持續推廣本館館藏，以期全校教職員工生能有效利用圖書資源；另持續辦理電子資源教育訓練及製作海報、操作手冊等，並利用網頁最新消息、email、App 推播訊息。 2. 未來擬將視聽室轉型為提供全校教職員工生資訊蒐集整理與知識討論交流的學習共享空間(Learning Commons)，不需配備藍芽無線耳機；故未進行此項改進工程。	1. 圖書資源費用 2,566,410 元 2. 自動化系統維護費 228,000 元

			圖書館館藏資訊、讀者檢索及有關圖書館服務資訊。每年固定編列預算辦理維護作業，以維護資訊系統之安全及正常運作。		
圖書館	<p>整合各單位學習資源於圖書館之網路介面：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整合出版中心之空大資訊數位版、各科系學報、各科系補充教材、考古題及連結空大網路課程於圖書館入口網站。</li> <li>2. 優化核心服務並購置延伸應用服務，建置圖書館探索服務(discovery service)單一統整式檢索，整合查詢圖書館各類館藏及數位資源。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 連結出版中心之空大資訊數位版於圖書館入口網站(依出版中心教科書數位化進度)。</li> <li>2. 連結各科系學報系統全文於圖書館入口網站。</li> <li>3. 連結各科系補充教材、考古題、空大網路課程於圖書館入口網站。</li> <li>4. 增加文獻動態連結服務(Link Resolver)功能，加強異質資料庫介接服務。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 已連結空大資訊數位版於圖書館入口網站，點選「學習資源」之「其他學習網站」，即可閱讀空大資訊(472~535期)。</li> <li>2. 逐步更新各科系學報全文系統(截至108年底總計1179筆)，並連結於圖書館入口網站 <a href="http://192.192.52.97/continuous/continuous">http://192.192.52.97/continuous/continuous</a></li> <li>3. 考古題、空大網路課程已連結於圖書館入口網站。</li> <li>4. 圖書館探索服務(discovery service)單一統整式檢索系統，因圖書館預算經費短絀現況(此項經費未納入年度預算核定數內)實難以達成目標。</li> </ol>	圖書館探索服務(discovery service)單一統整式檢索系統，預計金額約需1,500,000~1,700,000元，以目前圖書館預算經費短絀現況，實難以達成目標。為維持優化核心服務，仍於圖書館入口網建置圖書整合查詢系統，供讀者查詢各類館藏及數位資源。	0元
圖書館	<p>提升「空大機構典藏系統」</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 改善「空大機構典藏系統」。</li> <li>2. 完整收錄本校歷年教師的學術研究成果。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完整收錄本校教師學術研究成果。</li> <li>2. 鼓勵老師主動將研究成果登錄系統。</li> <li>3. 老師對於「空大機構典藏系統」功能感到滿意。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續建置「國立空中大學機構典藏系統」，完整保存本校研究產出的學術出版品，以數位全文方式典藏本校教職員學術著作並提供免費取用。</li> <li>2. 「國立空中大學空大機構典藏系統」收錄本校教職員歷年發表著作及本校出刊之學報、期刊等之學術研究成果，截至108年底共收錄1,283篇研究成果，下載總次數計1,085,443次。</li> </ol>	持續收錄教職員的學術研究成果，以彰顯本校學術研究能力。	0元
圖書館	<p>持續建置強化本校校史館：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化實體校史館及營運導覽功能。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完整收羅本校重要校史資料，開放展示與導覽。</li> <li>2. 持續將本校重要資料及文物進行影音圖像數位</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續蒐藏、整理並展示重要校史檔案、文物資料，並由專人負責導覽。</li> <li>2. 本館「空大數位校史館」平台以電子書方式呈現，共分十二大</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加強與各單位(中心)之連繫，逐步增加校史文物之數量。</li> <li>2. 舉辦相關特展，提升全校教職員生及校友之認同感及向心力。</li> </ol>	0元

	2. 持續建置空大數位校史館平台及購置數位本數 50 本。 3. 營運校史文物的典藏與推廣，提供校史多元化服務。	化利用數位平台呈現更為優化。 3. 促進校友認同感及社會關懷。	類，截至 108 年底完成之電子書共 80 本。迄 108 年底，點擊次數已達 1,232,154 次。 3. 於 108 年舉辦校史特展-「空大出版品今與昔」，邀請空大師生及校友等到校參觀校史館；108 年校史館參訪人數計 1,114 人次。		
圖書館	空大教科書數位典藏： 1. 利用出版中心建置之空大教科書數位典藏平臺，行銷數位典藏資源。 2. 逐年建置教科書數位數位典藏平臺，提供讀者使用。	1. 強化本校學習資源介面及數位內容建置。 2. 整合數位電子書資料庫，提升數位學習績效。	本校教科書電子書放置於凌網公司 HyRead ebook 平台，圖書館已將此教科書電子書平台整合於入口網站提供師生利用。	無	0 元
圖書館	建置空大圖書館電子書推廣展示牆 1. 結合出版中心之空大電子教科書及圖書館購置電子書整合成數位電子書典藏展示牆，行銷圖書館購置電子書資源。 2. 使讀者未進圖書館即可瀏覽圖書館購置之電子書及其他數位電子書平臺，提供讀者使用，藉以行銷圖書館數位資源。	1. 結合出版中心之空大電子教科書及圖書館購置電子書整合成數位電子書典藏展示牆，有利於行銷圖書館購置電子書資源。 2. 吸引讀者對本校圖書館所建置館藏的興趣與瞭解。	因本校學生以社會人士居多，平日到館多為學校教職員工，經評估考量電子書推廣展示牆之效益有限(此項經費未納入年度預算核定數內)，本館仍以現行做法(辦理電子資源教育訓練及製作海報、操作手冊等，並利用網頁最新消息、email、App 推播訊息)應可達到行銷圖書館購置電子書資源，故 108 年未執行電子書推廣展示牆之建置。	加強辦理電子資源教育訓練及製作海報、操作手冊等，並利用網頁最新消息、email、App 推播訊息。	0 元
圖書館	參加國內各項圖書館主題合作聯盟，採購作業透過共同談判議價，獲取購置電子資源合理優惠價格，共享資源。	合作採購資源共購共享電子書及數位化論文，共享中西文書目資源，達到實質館際合作效益。	圖書館除既有館藏提供服務外，基於資源共享的服務理念，藉由各種館際合作方式，得以共同分享全國各圖書館之館藏資源，以滿足本校師生研究教學之所需。本年度(108)年度以聯盟共同採購方式，購置電子書(1,520 冊)，實質節省了採購經費，亦提升本館電子書館藏量。	無	採購電子書經費 300,000 元
出版中心	空大教科書數位典藏	建置 108 年度各學系及通識教育中心新開修訂課程	依據各學系及通識教育中心	無	0 元

		教科書電子檔 20 科。永久保存教科書數位檔，再版加印簡化作業流程。	實際開課情形完成新開修訂課程教科書電子檔 14 科。		
創新育成中心	整合學業界創業顧問資源，導入遠距視訊系統提昇輔導能量	價值創造： 1. 建置區域產業顧問資料庫數 50 筆。 2. 協助企業(含非進駐)申請創業貸款取得 6 件，金額 500 萬元。 3. 協助學生至培育企業實習人數 2 人。	1. 連結顧問及業師 28 位 2. 協助取得專利數 3 件、技轉數 1 件，企業產學合作 3 件 3. 協助企業(含非進駐)申請創業貸款 10 件，取得 4 件，金額 535 萬元 4. 協助 4 家企業參與國內外展覽 5. 協助學生至培育企業實習人數 2 人次	透過規劃建置區域產業顧問資料庫串接媒合服務進行輔導，提升企業品牌價值與開發創新商業模式，以提升服務效度及能量。	主軸一、二、三 322.5 萬元(其中政府補助款 105 萬、中心自籌款 217.5 萬)
人文學系	依學生求學動機規劃輔導策略	1. 系針對升學、就業、在職職能提升、自我充實等不同的學生求學需求，分別研擬不同的支持策略 2. 定期修改課程地圖。 3. 安排教師 officehours 以協助學生規劃學習歷程。 4. 強化招生參與各中心開學典禮及新生始業式。 5. 製作學系宣傳品	1. 審查本系 107 學年度下學期各科選課人數檢視，作為未來規劃續開課程之考量。 2. 107 學年度下學期學系參與基隆、台中、台南、宜蘭、台北、金門中心新生始業式。 3. 結合多元行銷策略：鼓勵新生選課及學系優良學生，給予獎勵小禮。	1. 鼓勵專任教師到各學習指導中心參加開學典禮，了解學生需求，俾利推動開課方針。 2. 針對各中心修讀人文各科第一名寄送獎勵小禮物。	87,685 元
社科系	定期開會檢討以配合學生需求及與校級教育目標之關聯	符合社會變遷，提供最新資訊，增進專業及生活素養。	1. 針對學生需求及未來發展計召開系務會議 6 場，系課策會 5 場。 2. 提課程相關案由計系務會議 5 案，系課策會 40 案，其他與學生生活相關計 1 案，共 46 案。	1. 為配合校方政策，每學期新開課程不得超過 2 科。 2. 依據學生需求調整本系課程。	20,000 元
社科系	定期召開系友會並推薦優良系友	1. 與系友保持聯繫，以增進系友對本系之向心力並藉以推廣本系。 2. 藉由系友，以協助在校生之學習及生涯規劃。	與系友會會長保持聯繫，除參與系活動計 1 場，並藉由優良系友宣傳本系，以增加生源。	多參與系友活動以認識秀系友。	1,140 元
商學系	專任教師參與各中心開學典禮	宣導本系教育目標及核心能力，並為使學生瞭解本系課程規劃及未來發展動	1. 本系各領域課程建議修課路徑規劃完成。	1. 定期檢討本系各領域課程建議修課路徑。	13,300 元

		向，進行雙向溝通。	2. 持續宣導本系之教育目標及核心能力並介紹本系各領域課程概況與同學互動交流。 3. 現場回覆學生問題並瞭解學生學習需求以促進雙向溝通機制。	2. 定期檢討本系之教育目標及核心能力以期達到本系教育宗旨。 3. 加強教師與學生雙向溝通機制。	
商學系	規劃學生輔導策略	定期修改課程地圖，提供最新課程資訊。 每學期安排專任教師 office hour 協助學生規劃學習歷程與課業輔導。	1. 108-111 學年度課程地圖更新完成。 2. 本系專任教師 office-hour 時間表更新完成。 3. 商學系宣傳品製作完成。	1. 定期檢討並更新本系課程地圖 2. 定期更新專任教師 office-hour 時間表 3. 規劃本系宣傳品以達到行銷本系。	2,500 元
生科系	辦理生科獎學金	提供同學學習成效	辦理 107 學年度生科系獎學金	無	10,000 元
生科系	舉辦系友回娘家暨師生座談會及系友理監事會議	生活科學系及生科系友會，為不讓同學畢業就像斷線風箏不知去向，在生科系主任李淑娟及畢業學長姊支持下，特舉辦系友回娘家及歡送活動，誠摯盼望畢業生加入生活科學系系友會這個大家庭。	108/9/21 舉辦畢業系友回娘家活動	無	0 元
生科系	生科系畢業生茶會	生科系為了凝聚畢業生，瞭解他們未來的生涯發展，特舉辦畢業生茶會。	無	無	0 元
管資系	創新學習生態	1. 依學生入學目的，設計不同輔導策略，提升學業及就業滿意度。 2. 提供學習典範，如校友(在校生)學習經驗及分享。 3. 開設特色課程、規劃並製作具有特色的一般課程、全遠距及微學分課程。 4. 進行企業界參訪與交流。	1. 108 年 5 月 19 日於臺中中心辦理「如何準備勞動部職業證照考試—以就業服務乙級檢定為例」專題講座。參加人次：66 人。 2. 108 年 5 月 22 日配合學務處辦理性平教育活動，本系李青蓉老師規劃電影賞析專題講座「廚神電影中的性別迷失」。參加人次：77 人。 3. 108 年 5 月 29 日辦理電子商務企業阿里巴巴參訪活動「互聯網的大數據新外貿」。參加人次：54 人。	無	35,000 元

			<p>4.108 年新開五門特色及數位深耕計畫課程。</p> <p>5.108 年 11 月 28 日與社科系合辦「科技與高齡社會」專題講座。參加人次：80 人。</p>		
基隆中心	<p>1. 辦理身障生講座活動。</p> <p>2. 105 年起聘請兼任面授教師擔任身障同學導師班導師，提供協助學生在課業學習上、人際關係等幫忙，藉由學習提升自我及加強自信心。</p> <p>3. 提供弱勢學生工讀機會</p> <p>4. 透過中心網頁、網路社群、公佈欄、電子報、空大 APP 等方式，提供學生快速接收學習訊息。</p>	<p>1. 提昇弱勢學生學習效能，並凝聚學生對學校的向心力。</p> <p>2. 提升學生對電腦及電子產品的學習素養，進而增加學習的便利性及時效性。</p>	<p>1. 辦理生命教育、性別平等相關勵志電影賞析活動。</p> <p>2. 透過新生導師班制度及諮商輔導，協助學生排除學習等困難。</p> <p>3. 透過 line 群組，提供學生快速接收學習資訊，即時協助排除學習問題，進而提升學習動力。</p> <p>4. 鼓勵 108 上入學之學生選讀通識課程「健康管理」，並將選讀新生集中編班，積極給予新生課業輔導與學習關懷，不但獲得很大的迴響，也幫助學生彼此互助與討論，解決課業上的問題，以及提供如何準備考試的資訊。中心同時也將數位平台的使用方式和訣竅，錄製成影片在新生群組中公告，幫助新生儘早熟悉空大的數位學習環境。</p> <p>5. 中心於 107 下第四次面授日(6/15)中午，舉辦 108 上選課說明會及 108 上第四次面授日(12/22)舉辦 108 下學期選課說明會，簡略說明各系新開與續開課程的內容，依各系給予中心的資料進行歸納與整理，及專班介紹，並安排職員於現場協助學生線上選課。於選課說明會後，亦將選課說明的綱要張貼於 FB 與 LINE 群組，提供未參加說明會同學參考。</p> <p>6. 提供學生實體面授班的開班資訊，並考量特定族群學生的需</p>	無	0 元

			求調整課程節次，試圖透過部分教務行政資訊透明化，希望招徠更多舊生回校續讀，進而提高舊生的續讀率。 7. 改善中心教室硬體設備及教學環境，進而提供學生更優質的學習環境。		
臺北中心	辦理身障生講座活動： 1. 105 上起聘請兼任面授教師擔任身障同學導師班導師，提供協助學生在課業學習上、人際關係等幫忙，藉由學習提升自我及加強自信心。 2. 提供弱勢學生工讀機會 3. 透過中心網頁、網路社群、公佈欄、空大 APP 等方式，提供學生快速接收學習訊息。	1. 提昇弱勢學生學習效能，並凝聚學生對學校的向心力。 2. 提升學生對電腦及電子產品的學習素養，進而增加學習的便利性及時效性。	即時更新學校資訊於中心網頁、網路社群、公佈欄、空大 APP 等管道，已提升學生接收學習訊息的便利性，並增進其數位學習素養。	持續指導學生學習操作各項數位教材	0 元
桃園中心	1. 利用中心網頁、空大 APP、中心學生 LINE 群組，提供學生接收學習訊息， 2. 因應學生社會需求，開設各系規劃之專班課程。	1. 多元化的學習平台，提升學生對資訊時代的需求。 2. 因應潮流需求具備專業知識。	1. 中心@平台人數破千人，數位學習已蔚為潮流。 2. 各類專班皆成立各自的群組，以迅速獲得相關訊息	外借面授場地擬增加 WIFI 及投影設備功能，以強化學習成效。	中心經常費支付
新竹中心	1. 辦理生命教育、性別平等相關演講、勵志電影賞析及戶外聯誼活動 2. 開放中心電腦及鼓勵學生選修資訊相關課程 3. 調查及提供弱勢學生學習服務需求及中心行政滿意度調查	1. 提升空大學生參與社會活動的信心 2. 提升中心電腦設施的使用率及學生滿意度 3. 提升弱勢學生對空大的認同，並獲得適切的服務	1. 學生社團電腦資訊研習社辦理電腦新知專題講座二場 2. 暑期辦理 3C 電腦夏令營提供新竹弱勢家庭兒童學習電腦知識。	無	講座鐘點費 4000 元社團服務學生保險費及誤餐費 4937 元
臺中中心	參與中彰投地區「產業人才投資計劃」標案	增加空大知名度 預計每半年開設 2 班	108 年辦理勞動部產業人才投資計畫課程 2 班，訓練人數 40 人。	增加班次	250,000 元
臺中中心	南區區公所委辦南區長青學苑	增加空大知名度 預計每年開設 5 班以上	辦理 108 年臺中市南區長青學苑共 26 班，約 800 位學員。	增加班次	市府補款 2,470,000 元

					自籌款約 380,000 元
臺中中心	臺中市第二區長青輔導團	增加空大知名度	臺中市第二區長青輔導團輔導臺中市山、海線等 15 區公所辦理長青學苑	增取續辦	市政府 108-109 年補款 3,168,000 元
嘉義中心	學生輔導 1. 中心規劃各類證照檢定輔導系列講座。 2. 中心依學生就業、職涯發展及證照檢定需求來訂定。	依學生需求規劃講座，內容結合語文能力、資訊應用核心能力、性別平等教育。	1. 辦理性別平等教育講座一場： 時間：108 年 5 月 19 日 地點：空大四樓學生活動中心 主講者：吳震龍 講座主題：談性別平等教育—尊重、理解與包容 2. 配合辦理生命教育活動一場： 時間：108 年 10 月 27 日 地點：空大四樓學生活動中心 主講者：徐素琳 講座主題：玩藝玩-藝術擴香石 3. 辦理身心障礙生各項講座及團隊活動一場： 時間：108 年 11 月 30 日 地點：空大四樓學生活動中心、佛美神仙故事館、澄霖沉香味道森林館 主講者：陳瑞琳 講座及活動主題：身心障礙生身心靈講座及藝文之旅	1. 利用面授日中午休息時間辦理講座，時間較為倉促，主講人僅重點說明，聽講人吸收有限。時間上若能另排為佳，惟配合面授課程，實則難調。 2. 帶隊外出需再多加留意行車及人身安全，避免人員脫隊。	1. 性別平等教育講座：4000。 2. 生命教育活動：為配合辦理活動，故由學生事務處統一核銷。 3. 身心障礙生各項講座及團隊活動：7375
台南中心	1. 申請勞動部雲嘉南分署「產業人才投資計畫」課程研提計畫。 2. 加強導師制度，選任熱心兼任面授教師擔任導師，關懷學生課業及生活狀況	預計上、下半年各研提三門課程。	1. 產業人才投資計畫共 11 門課。 2. 導師積極輔導，降低新生輟學率。	無	0 元
高雄中心	強調本校數位學習的優勢：透過各種管道宣導數位學習的內容，例如：開學典禮、選課說明會、新生訓練、面授通知、網站、FB、LINE 等，促進學生 e 化學習。	學生透過數位平台學習，資訊系統查詢成績、作業等的能力提升。	每學期開學典禮後辦理學生線上操作基礎，讓新生了解學校教務系統，上下學期各約 50 人。	無	0 元

<p>花蓮中心</p>	<p>1. 強調本校數位學習的優勢：透過各種管道宣導數位學習的內容，例如：開學典禮、師生座談會、選課說明會、新生訓練、面授通知、網站、FB 等，促進學生 e 化學習。 2. 加強導師制度，選任導師關懷學生課業及生活狀況</p>	<p>1. 學生經由數位平臺學習，資訊系統查詢成績、作業等的能力提升。 2. 鼓勵舊生持續選修本校課程</p>	<p>1. 108 學年度上下學期皆有舉辦新生開學典禮暨始業輔導。介紹本中心面授教師並鼓勵新生求學意願，詳細講解本校各項教務規定與流程，後續並帶至電腦教室實際演練與操作示範本校各項電腦及網路系統的使用。 2. 108 學年度上下學期皆透過資訊社舉辦本校系統操作說明活動，增加本中心學生對於本校系統的認識度與操作熟練度。 3. 108 學年度上下學期各自針對社工專班舉辦選課說明會，說明本中心係以社工師應考資格進行課程規劃，使同學了解其規定與需要同學之配合事項。 4. 108 學年度上下學期的現場註冊選課期間，皆邀請學生社團幹部參與及協助，以便協助輔導新生選課事宜及選課方向。</p>	<p>1. 由於學校政策變革後未即時告知參與選課輔導之人員，可能會由於新舊規定之不同導致誤會。 2. 由於一般生與專班生適用之規定不同，在選課輔導及說明方面必須加以區別，若學生身分未事先確認，可能會回答錯誤。</p>	<p>1. 以學生事務處之學生社團經費補助款總共約 6000 元左右。 2. 數位平臺、資訊系統查詢等費用編在電算中心。</p>
<p>台東中心</p>	<p>1. 運用網路社群、公告欄、電子報及中心網頁等方式，提供各學科的學習訊息及補充資料。 2. 加強學校網頁的使用輔導，以提升學習效果。學校圖書館的電子資源推廣，以增加數位學習的多樣性。 3. 加強校園內 wi-fi 及無障礙學習環境。</p>	<p>數位學習的優勢。網站線上註冊選課及繳費、APP、FB 等，促進學生 e 化互動學習，數位學習環境更加便利。</p>	<p>1. 運用網路社群組成各類專班 line 六個群組，便捷即時提供學習訊息。 2. 每學期初為新生開辦免費先修課程，學生線上學習素養課程。皆於開學典禮當日舉辦每年 2 次，約有 50 人參加。</p>	<p>加強學生線上學習素養課程宣傳，讓每位新生參與能儘快進入了解學校所提供數位平台學習環境，便利 e 化互動學習。</p>	<p>0 元</p>
<p>澎湖中心</p>	<p>強調本校數位學習的優勢：透過各種管道宣導數位學習的內容，例如：開學典禮、師生座談會、選課說明會、新生訓練、面授通知、網站、FB 等，促進學</p>	<p>學生透過數位平台學習，資訊系統查詢成績、作業等的能力提升。</p>	<p>學生自主數位查詢成績課務等資訊，詢問考試成績之電話量下降一半以上。</p>	<p>繼續宣導數位學習的優勢。</p>	<p>0 元</p>

	生 e 化學習。				
金門中心	1. 數位學習環境的宣傳藉由各種管道宣導數位學習的內容, 例如: 開學典禮、面授通知、網站、FB、LINE 群組等, 促進學生 e 化學習。 2. 教室教學設備的改善, 使學習環境符合日新月異的資訊需求。	1. 學生透過數位平台學習, 資訊系統查詢成績、作業等的能力提升。 2. 數位學習環境的便利性, 吸引更多人及年輕族群加入。 3. 規劃良好的學習環境。	成立各專班的群組及中心大群組	務必使學生, 學會使用學校數位學習平台、跨中心視訊面授平台、教務行政資訊系統	數位平臺、資訊系統查詢等費用編在資訊科技中心。
數位學習認證專案計畫辦公室	以行政協議方式承接「教育部數位學習認證專案計畫」, 計畫執行內容包括: 1. 執行教育部數位學習碩士在職專班審查業務。 2. 執行教育部數位學習課程認證業務。 3. 執行教育部大專校院數位學習課程實施成效檢核業務。 4. 執行教育部大專校院數位學習碩士在職專班實施成效評核業務。 5. 執行數位學習機構認證可行性評估研究。 6. 教育部遠距教學交流暨認證網維運與功能更新。	1. 鼓勵全國各大專校院參與申請數位學習碩士在職專班審查, 以及數位學習課程認證。透過數位學習認證審查制度, 持續強化國內數位學習碩士在職專班及課程品質, 亦為網路世代的學習者創造更多選用優質數位學習機會。 2. 透過執行數位學習課程實施成效檢核作業及數位學習碩士在職專班實施成效評核作業, 了解與追蹤學校在數位教學之落實情況、學校行政作業及辦學品質, 進而協助其發現及改善問題, 提升教學效益。 3. 針對數位學習機構認證提出實施可行性評估報告, 提供教育部進行相關政策推動之參考。	1. 108 年度數位學習碩士在職專班審查實收 3 校 3 班。 2. 108 年度第 1 梯次數位學習課程認證實收 21 校 59 件, 第 2 梯次數位學習課程認證實收 24 校 53 件。 3. 108 年度大專校院數位學習課程實施成效檢核對象包括國立大學 1 校、私立大學 1 校、國立技職校院 2 校、私立技職校院 6 校, 共計 10 校。 4. 108 年度大專校院數位學習碩士在職專班成效評核對象共計 6 校 6 班, 所有學校除進行書面評核外, 並進行實地訪視。 5. 配合教育部資科司政策, 數位學習機構認證可行性評估研究暫不執行。 6. 優化教育部遠距教學交流暨認證網功能, 包括: 個人密碼定期修改提示、強化審查委員資料管理、委員審查通知信件整合、強化後臺資料彙整及匯出。	數位學習認證審查作業實施多年, 近期已配合教育部資科司進行相關法規或指標修訂作業, 未來亦將持續蒐羅各方建議, 精進相關審查作業流程。	108 年度專案營運經費實際執行 5,031,682 元, 認證審查經費實際執行 3,847,815 元, 以上共計實際執行 8,879,497 元。
數位學習認證專案計畫辦公室	協助校內外提升數位學習品質: 1. 協助校內外單位推展數位學習課程。	透過每梯次辦理「數位學習認證規定及指標說明會」與「數位學習認證送審申請研習會」, 及相關數位學習宣導、推展活動, 提高	透過每梯次辦理「數位學習認證規定及指標說明會」與「數位學習認證送審申請研習會」, 及相關數位學習宣導、推展活動, 提高大專校院參與申請數位學習碩士在職	無	0 元

	2. 協助校內外單位送審數位學習課程認證。	大專校院參與申請數位學習碩士在職專班審查、數位學習課程認證之意願，並同時加強有意願申請之學校的送審資料正確性。	專班審查、數位學習課程認證之意願，並同時加強有意願申請之學校的送審資料正確性。		
--	-----------------------	---	---	--	--

#### 四、主軸四：永續經營發展

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
學務處	畢業校友問卷調查及邀請校友參加學校活動	建置校友資料進行分析管理及運用，與校友建立密切網絡資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自 107 年起改為 3 年辦理 1 次畢業校友流向及滿意度調查。</li> <li>2. 邀請各地區校友參加全校性畢業典禮、各中心畢業聯誼活動、社團聯誼活動，33 周年校慶邀請校友參加騎鐵馬環台活動，校友會亦會襄助中心舉辦各項活動。</li> </ol>	本校校友遍佈全台各地，比較難有緊密之互動，日後希望藉由表揚優秀校友，凝聚校友會和學校的連結及互動，並藉此鼓勵在校學生終生學習的重要。	0 元
研究發展處	成立產學合作管理中心	運用產學計畫管理平臺，整合各單位產學合作現況，提供各單位申請。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本校產學合作合約管理與進度追蹤</li> <li>2. 協助本校產學合作計畫之投標申請及簽約領款等行政事宜</li> <li>3. 持續公告公私部門產學合作申請案相關資訊予全校教職員工及研究人員</li> </ol>	無	0 元
研究發展處	協助教師申請產學計畫	提高申請效能並協助教師貼近產業、深化交流合作契機。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行政協助本校產學合作計畫、教育部及衛福部等補助計畫之費用核銷、經費管控。</li> <li>2. 修訂本校「產學合作及政府科研補助或委託辦理收入收支管理要點」，辦理本校產學合作節餘款分配業務。</li> </ol>	無	10,000 元
研究發展處	自我評鑑及認證計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理「專業學門教育認證」作業。</li> <li>2. 辦理「第二週期大學校院校務評鑑」自我改善作業。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助本校生活科學系及商學系完成「專業學門教育認證」實地審查作業並取得 3 年效期認證。</li> <li>2. 完成第二週期校務評鑑自我改善計畫並已獲高等教育評鑑中心全數檢核通過。</li> <li>3. 完成系所評鑑協調，各學系下一週期系所評鑑將統一委由高等教育評鑑中心進行，以利評鑑準備工作。</li> </ol>	無	70,000 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
總務處	中正門另一車輛進入車道擬加裝 etag 感應系統。	降低進入校區車流堵塞。	車輛進入流動順暢。 安全管理更確實。	無	53,000 元
總務處	<p>1. 推動公文行動簽核暨公文系統整合案：</p> <p>(1) 公文行動簽核： 即檔案管理及公文處理不再受限於某處，可以手機、平板電腦等行動載具處理並因應跨瀏覽器、跨平臺新趨勢，不受限於 IE 瀏覽器，可於 Chrome、Firefox 等瀏覽器使用。</p> <p>(2) 公文系統整合： 將現行公文製作筆硯及公文管理整合為同一系統(現行作業為兩個不同系統)，俾利公文系統使用及運作穩定。 上開事項 106 年已編列無形資產預算，107 年業已提出本案，並請本校資訊科技中心協助；惟因故無法實施，擬於 108 年度續予推動。</p> <p>2. 回溯建檔掃瞄： 本校自民國 102 年正式推行公文線上簽核系統，接續自民國 101 年度回溯建檔掃瞄及紙本公文檔案整理：至 107 年底止，101、100、99、98、97、96、95、94 年度紙本公文檔案已全部掃瞄完成，計已完成回溯建</p>	<p>1. 推動公文行動簽核暨公文系統整合案：</p> <p>(1) 配合節能減紙政策。</p> <p>(2) 提高公文系統之使用及運作穩定性。</p> <p>(3) 希縮短公文簽辦平均天數至 1.5 日以下(相當於速件)，提高公文時效。</p> <p>2. 回溯建檔掃瞄：</p> <p>(1) 配合節能減紙政策。</p> <p>(2) 簡化查詢，調閱公文檔案流程及縮短時間。提高公文處理時效。</p>	<p>1. 本案前編列 107 年度無形資產 280 萬元，惟經校長指示暫緩實施，108 年亦未獲校長同意推動。</p> <p>2. 回溯建檔掃瞄： 108 年度接續完成 93 至 92 年度紙本公文檔案掃瞄計 148 冊，便利同仁線上調檔。</p>	編列 109 年無形資產 280 萬元，續予推動公文行動簽核暨公文系統整合案。	0 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
	檔掃瞄 1896 卷。並繼續掃瞄至本校創校民國 75 年。				
總務處	出借場地及教室牆面油漆粉刷。	提升使用者滿意度，增加租金收入。	目前勞動人無具備油漆粉刷專業，現階段暫停辦理。	已敦請臺灣新北地方檢察署遴派具相關專長之勞動人。	0 元
推廣中心	強化推廣行銷方案： 提升推廣教育中心網站功能，透過 1111 公職網、臉書宣傳課程。錄製推廣中心宣傳短片，透過電子布告欄行銷。	利用網路平台及社群媒體管道，加強課程、推廣中心資訊行銷，擴大宣傳。	1. 推廣中心官網改版完成。 2. 使用 1111 公職網、臉書粉絲專頁增加課程資訊曝光。 3. 完成推廣中心 1 支形象廣告拍攝。 4. 透過 2 台電子布告欄輪播推廣中心招生、活動資訊。	1111 公職網宣傳效果不佳，未來可能改使用臉書廣告進行行銷。	10,000 元
推廣中心	推動政府技術證照班方案： 持續開設公務人員轉職系課程及技術、證照考試所需學分班課程。	開設相關課程滿足學員之需求，開設 120 班學分班課程，55 班非學分班課程。學生人數計 2200 人。	1. 開設學分課程 91 班次，非學分課程 35 班次，產投課程 21 班次，委訓課程 7 班次。 2. 學生人數約 3,000 人。	無	收入 25,042,769 元
推廣中心	經營企業合作專業課程方案： 與企業或民間單位合作，爭取開設中小型企業人力提升計畫課程。	預計開設班級數 5 班。	無	學校並非可承辦中小型企業人力提升計畫課程的單位。	0 元
推廣中心	推廣教育數位化方案： 1. 維持網路視訊教學設備品質，持續開設各類網路視訊學分班。 2. 推廣教育中心網路報名系統改版。	1. 預計開設數位課程班級數 10 班。 2. 優化網路報名系統，簡化學員報名流程。	1. 推廣中心公開設 61 門網路同步視訊課程。 2. 網路報名系統已完成改版。	無	0 元
推廣中心	樂齡人士專業課程方案： 1. 積極尋求與安養機構合作之機會，開設相關課程，培育專業人才。	1. 積極招收樂齡人士，提供樂齡人力再利用的培訓課程。 2. 預計辦理數位人文講堂講座 5 場。	辦理 6 場空大數位人文講堂專題講座。	無	0 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
	2. 與本校生活科學系健康家庭研究中心合作，開設 2 班樂齡課程，並更新教室設備，為長者打造優質、安全學習環境。 3. 持續辦理空大數位人文講堂，結合本校教育素養，邀請在地居民一同參與，並透過網路直播擴大講座影響力。				
人事室	積極激勵教職員工士氣	因應 108 年度勞工基本工資之調整，調高部分本校校務基金工作人員之薪資，以符法令規定，並激勵人員士氣，提高行政效能。	1. 修正本校「校務基金工作人員進用各級工作人員報酬標準表」。 2. 適度調升校務基金工作人員，行政助理、行政組員之薪資。	配合政府政策及本校財務狀況，持續辦理。	654,000 元
人事室	落實行政人力獎勵制度	依本校訂定之辦理自籌收入業務有績效之行政人員工作酬勞支應原則及辦理自籌收入工作酬勞支應基準，鼓勵優秀行政人員，以落實對行政人員之獎勵，提升本校行政人員行政效能。	1. 依前揭規定辦理行政人員獎勵 108 年度已獎勵 12 人。 2. 適度提高行政人員士氣。	依本校規定持續辦理。	376,000 元
社科系	參與系友主辦各項活動	1. 與系友保持聯繫，以增進系友對本系之向心力並藉以推廣本系。 2. 藉由系友，以協助在校生之學習及生涯規劃。	1. 辦理系友回娘家計 1 場。 2. 參與系友主辦活動計 1 場。	1. 僅辦理系友回娘家一場。 2. 加強系友相關活動宣導，並多配合系友活動。	4400 元
商學系	參與系友主辦或系友參加本校各項活動	增進系友對本系向心力，並協助推廣宣導本系。	1. 本系系友會第 2 屆第 3 次理監事聯席會議暨新春團拜。 2. 本系系友會第 2 屆第 4 次理監事聯席會議暨福隆淨灘活動 3. 本系系友會第 2 屆第 2 次會員大會。	1. 持續與系友會互動交流以協助推廣本系。 2. 加強與系友會雙向溝通機制。	0 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
商學系	邀請系友擔任在校生之職涯顧問，與中心合辦職涯講座。	藉由各項活動，增加系友協助在校生之學習與生涯規劃。	持續規劃相關各項活動。	1. 規劃各項講座以增進系友多元學習，加強職場知能。 2. 藉由系友會協助在校生之學習及生涯規劃。	0 元
管資系	學術研究提升	1. 邀請專家學者進行學術研究精進分享。 2. 鼓勵執行科技部、教育部等公家機關外部計畫。 3. 與中企院或其他學術相關團體舉辦大型研討會。	1. 108 年 3 月 9 日與「中華企業研究院學術教育基金會」等相關機構合辦 2019「新世紀、新趨勢及新王道」研討會。參加人次：200 人。 2. 108 年 11 月 9 日與「中華企業研究院學術教育基金會」等相關機構合辦 2019「帝王與總裁經典實務」研討會。參加人次：88 人。 3. 教師申請科技部及教育部計畫成果豐碩。 4. 邀請國內發表傑出學者參與本系主辦「學術期刊發表之 R&R」研討會。	無	34,000 元
通識中心	檢討通識教育中心課程架構	提供學生更大之選課彈性	1. 108/03/25 辦理 107 年第一次通識教育委員會，配合學則通過通識課程架構調整方案。 2. 專科部校共同課程調整案，專科部校共同課程新課表擬刪除「中華民國憲法」課程；新增 8 門課程，新課表自 108 學年度上學期開始實施。	無	0 元
臺北中心	中心場地對外出租	增加學校自籌財源	外借者使用場地後皆表示空間舒適、地點方便。	持續維護教室場地環境整潔美觀，以提升學校觀感	0 元
桃園中心	中心行政辦公室與面授及考試場地租借。 中心校舍興建案。	維護學生受教權益，滿足學生洽公之需求。 為滿足大桃園地區成人終身學習教育之需求，增加教學軟硬體設備，俾使中	1. 續借兩所學校完成面授、考試、電腦實習及推廣課程。 2. 教育部已通過桃園中心校舍興建案。將持續與總務處配合執	1. 外借場地使用後，常有清潔及安全疑慮，持續宣導學生配合該校政策。 2. 持續配合中心校舍興建案進行。	1. 行政辦公室租金 99,500 元 2. 面授、考試、實習輔導活動等場地費 620,000 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
		心各項設備及空間更趨完備。	行，俾使中心各項教學設備及空間更趨完備。		
新竹中心	1. 爭取與新竹縣市政府的多元合作計畫案。 2. 爭取新竹縣市政府開設專案計畫或代訓機關團體。 3. 寒暑假期間，各樓層教室外租給各公私立科學營隊活動使用。	1. 提升空大知名度，積極發揮空竹的多元功能。 2. 提升空大知名度，並與空竹合作培訓員工。 3. 合理運用校地，增加校方財務收益。	108 年寒暑假期間，有愛上大自然文教有限公司、愛思可樂教育事業股份有限公司、中華毛克利青少年協會、大墩教育推廣協會、台灣生態教育推廣協會等借用本中心教室辦理各類營隊。	1. 因與交通大學共用教室，需嚴加督促各營隊不得喧嘩及維護環境清潔。 2. 不能配合即不再借用。	1. 108 年度場地費收入總計 589,300 元。 2. 中心支用 20% 整修行政辦公室大門維修更換照明設備及製作中心場地標示用旗，共計 116,820 元
新竹中心	1. 辦理公共參與相關職訓講座。 2. 結合各社團，積極辦理愛心關懷活動。	1. 提升空大學生參與社會活動的意願。 2. 增益空大學生認識生命價值，參與社會活動。	1. 中心學生社團社會服務社與新竹市婦幼關懷協會聯合在新竹市辦理多場「大城小愛」義賣活動。 2. 社會服務社訪視竹東弱勢團體，贈送物資、溫馨互動團康活動等	社團走入社區增加空大的能見度	提供本校服務學生誤餐費用 1,710 元
臺中中心	1. 中心場地對外出租 2. 爭取代訓機關團體。 3. 繼續辦理勞發署中彰投分署產業人才投資計畫	1. 運用校地，增加校方財務收益。 2. 提高本中心辦訓等級，可增加經費額度，增加開班數量。	1. 108 年場地費收入 30,500 元 2. 臺中市南區長青學苑、臺中市長青輔導團。 3. 辦理產業人才投資計畫	爭取持續辦理	1. 南區長青學苑 2,470,000 元 2. 108-109 年臺中市長青輔導團補款 3,168,000 元 3. 產投計畫 36 萬元
台南中心	1. 善用成功大學共用資源，維持兩校長期公用資源之良好關係。 2. 依本地特色，將本中心發展成為在地終身學習的基地。 3. 配合政府政策持續開設具創新性且符合學生需求的推廣課程。 4. 加強各類專班的特色宣傳增加知名度。	1. 充實教室設備，以利上課成效更佳。 2. 尋找具創意且教學熱誠的師資，亦可吸引學生報名上課。 3. 成立的專班，已開設之專班則持續循環開課。	1. 社工專班新增 2 班。法學基礎專班新增 1 班。員警專班新增 1 班。殯葬專班、台南監獄分班等持續循環開班中。 2. 推廣教育開設「社會工作實習」2 班、「社會福利實習」1 班、「造園考照班」1 班。 3. 申辦勞動部勞動力發展署雲嘉南分署產業人才投資計畫共 11 門課。	1. 加強國軍營區招生宣傳，希能開設軍中專班。 2. 持續推展各類專班宣傳及舊生回流計畫。 3. 持續申辦產業人才投資計畫研提課程。 4. 加強網路行銷招生相關訊息。	0 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
花蓮中心	1. 結合本地終身學習理念，配合本校政策辦理大學部暨專科部業務，永續經營。 2. 持續與花蓮地政事務所合作辦理推廣教育課程，培養測量製圖人才。 3. 以本校所有之獨立教學大樓為基礎，對外可出借或出租教室，以達到本中心解決閒置教室，而無自身教室之職訓或授課單位有教室可上課之雙贏局面。	1. 成為花蓮地區提供終身學習途徑的領先機構，以終身學習的理念達致永續經營的目標。 2. 培養當地人才，厚植空大校友層之深度與廣度，提升空大知名度與學生、校友人數。	1. 結合本地終身學習理念，配合本校政策辦理大學部暨專科部業務，永續經營。 2. 持續與花蓮地政事務所合作辦理推廣教育課程，培養測量製圖人才。 3. 配合本中心社工專班課程，於推廣教育部份開辦社會工作實習與社會福利實習學分班，提供本中心學生社工實習之機會。 4. 以本校所有之獨立教學大樓為基礎，對外可出借或出租教室，以達到本中心解決閒置教室，而無自身教室之職訓或授課單位有教室可上課之雙贏局面。	受大環境影響導致招生狀況不佳，需積極開拓生源，目前乃以開辦專班方式增加新生就讀意願。	由本中心 108 年業務費及推廣教務部份支應各項費用。
台東中心	1. 與校本部推廣中心合作開設當地需求課程。開設社會工作實習、社會福利實習課程。 2. 爭取所台東縣政府台東縣原住民族部落大學勞務委託案或代訓機關團體各類專業課程。 3. 中心場地可對外出租。	為當地各族群提供終身學習途徑之領導機構，兼辦原住民族部落大學，更能藉由空大與部大的結合，引領台東縣終身學習的風潮。	1. 108 年度中心推廣開設社會工作實習 1 班次報名人數 23 人；社會福利實習 2 班次報名人數 45 人。學分費收入：35 萬元。 2. 爭取到承辦臺東縣政府 108 年臺東縣原住民族部落大學勞務委託案 249.3 萬元。臺東縣原住民族人口數占全縣人口 35%，全年度開設 41 班次，共計有 803 人次，結業人數 620 人次參與部大課程。 3. 場地外借，衛生所健檢巡迴車場地收入 3 千元。	無	0 元
澎湖中心	配合本校政策辦理大學部暨專科部業務，並承辦澎湖社大，期許業務能於澎湖當地永續經營下去。	成為提供當地終身學習途徑的領先機構。	1. 本校為本縣終身學習的指標機構，10 餘年承辦社大使本校對當地的終身學習更具影響力。 2. 本縣人口稀少，本校於當地深耕多年，學生人數穩定於 150-	鼓勵學生選讀適合的課程，適當的科目數(不須一開始選課就貪多選多科)，先從一或二科開始，建立起學習習慣後，持續學習力才能持久。	0 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
			200 人，足見學員們肯定於本校終身學習的價值。		
金門中心	1. 配合所在地舉辦之活動，增加空大的知名度，招收更多的學生。 2. 積極爭取產學計畫，活化場地運用，充裕財源。 3. 中心場地對外出租	1. 成為提供當地終身學習途徑的領先機構。 2. 增加中心自籌財源。	108 年場地對外出借 1 次	對外公佈中心場地可供出租使用，以增加中心租金收入	12,500 元
校務研究辦公室	1. 校務研究計畫推動 2. 提升教學、研究、服務品質	1. 提升校務決策品質，辦理校務研究，進行學校自我評鑑，提升辦學績效。 2. 藉由品保本校之教學、研究，及服務品質，提升本校教學、行政，及各利害關係人之滿意度。	1. 績效目標：完成教學、研究、服務之品質保證 (1)完成 5 份報告 (2)修改「教學滿意度調查問卷題目」，並試辦於 107 下「老人與家庭」、「當代治理新趨勢(二)理論與個案」二科。 (3)辦理「提升教學滿意度調查問卷」填答率計畫。 (4)完成「理論性課程建置段考題庫之可行性」分析。 (5)完成「提高教學評量之個人與班級填答率」之成效分析。 (6)完成「提醒填寫教學評量之提醒成效」分析。 2. 完成 1 場成果發表 (1)參加 9 月 27 日國立屏東大學所舉辦之「2019 南區大專校院校務研究推動策略聯盟成果展」，展示主題為「學生績讀意願與學習認知調查分析」。 (2)年度計畫達成率：100%	為提升校務研究辦公室之效能，並依據本校 110-112 年中長程計畫，建議本室宜再增聘乙位常態性研究人員。	220,201 元

## 五、主軸五：展現社會責任

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
學務處	1. 推動性別平等教育 2. 推動生命教育活動	1. 建置友善校園環境，透過活動及課程推動性別平等觀念。 2. 藉由參與各項生命教育活動，幫助學生學習尊重他人與自己的生命。增強學生對生命教育之認知。	1. 推動性別平等教育： 本校共辦理 14 場性別平等教育宣導活動，參加人數共計 1262 人次。另辦理性平議題研究案 1 件、完成「女性休閒」教科書印製、於「空大橋」廣播節目製播「性別平等教育」單元相關內容、購增 23 筆優良之性別平等相關視聽資料，持續採購保全人力協助維護校園安全、檢修校區監視系統、保全系統等。 2. 推動生命教育活動： 108 年度 10 月份由學務處規劃辦理生命教育月系列活動，包括棲蘭山森林生態環境教育、園藝療癒「有綠無慮」快樂歡喜、專題演講「激勵成功的 6 個力量」、玩藝玩「藝術擴香石」等 4 場活動。參與人數共計 115 人，有效傳達生命教育意涵及理念。	1. 加強性平活動設計增加吸引力，要求本校教職員工參與性平活動的時數及教師製作課程時須具備性平意識。 2. 學生分佈於各中心，活動辦理召募學生較為困難，透過與中心合辦，請協辦中心加強宣導，轉知同學踴躍參加。	1. 各單位推動性平教育活動：執行金額 714,099 元。 2. 推動生命教育活動：執行金額 76,585 元。
總務處	定期進行校園花木之修剪與養護。	提供社區居民校園綠化之休憩場所。	辦理年度校本部景觀專業委外維護，塑造校園公園化，提供師生及社區居民遊憩地點。	無	319,800 元
總務處	推行無障礙設施改善計畫(本校自有校舍皆已完成改善，後續將配合各中心所在地學校進行改善)	採一體適用之設計，讓乘坐輪椅者、肢障者、視障者、聽障者、老年人、…及一般大眾都能順利到達及使用。	南院、研究大樓及活動中心無障礙廁所設施改善計畫案 1. 本案經本處撰寫計畫書並積極溝通爭取，獲得教育部核定補助 140 萬元。 2. 本案進行施作範圍如下：南院廁所整修計 4 處、研究大樓一樓廁所整修計 2 處、活動中心廁所整修計 1 處、活動中心講臺增設無障礙升降設備計 1 處	無	2,949,961 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
總務處	汰舊換新燈具為 LED	1. 為效達成節能目標。 2. 節省電費支出。	1. 本年度已完成活動中心汰舊換新燈具為 LED。 2. 本年度已完成南院廁所及活動中心廁所汰換新燈具為 LED。	無	1. 421,636 元 2. 19,083 元
資訊科技中心	建立網路安全防範機制，繼續推動 ISMS 資訊安全管理制度，維持資訊作業之正常運作。	1. 建立網路安全防範機制 2. 持續推廣與維護資訊安全與個人資料保護管理制度，通過 ISMS 及 PIMS 複評。	1. 通過 ISO 27001、BSI0012 及 ISO29100 複評驗證。 2. 完成 10 場 ISMS 及 PIMS 教育訓練課程，教育訓練時數達 24 小時。 3. 完成 3 場高階主管 ISMS 及 PIMS 教育訓練課程，教育訓練時數達 3 小時。 4. 完成 2 次社交工程演練。 5. 完成 4 季弱點掃描(空大首頁、教務行政資訊系統、數位學習平台、自由上機雲、Mail2000 電子郵件系統)。 6. 完成教務行政資訊系統原碼檢測。 7. 完成 BCP 營運持續演練。 8. 完成內部稽核，管理審查會議及外部稽核。	1. 因應資安法持續推動 ISMS 驗證，以維持證照有效性。 2. 因應資安法要求完成 B 級機關應辦事項。	1,680,000 元
人事室	維護教職員工權益	宣導已建置之服務教職員工權益網路專區，廣續定期編製及發行「人事服務簡訊」、辦理新進人員座談會及轉知有關教職員工權益公文，以保障及維護教職員之權益。	1. 人事服務簡訊 108 年度已出刊 4 期。 2. 相關公文依限轉知。	持續辦理，並加強多元宣導。	0 元
人事室	推動生命教育活動計畫	整合校內外生命教育資源及透過公文、網路、課程等管道推動關懷政策，推動生命教育，以營造友善工作環境。	1. 配合政府政策推動生命教育活動。 2. 相關公文依限轉知。	廣續推動生命教育等活動。	0 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
基隆中心	本中心社服社與基隆市脊髓損傷協會合辦二手物資義賣活動。	提昇並推動中心與社會間之連結，將空大的學習延伸，走入社區進行關懷。	1. 本中心社服社利用面授日舉辦二手物資等義賣活動，實得款項計 19,476 元，全數捐贈給基隆市脊隨損傷協會。 2. 本中心 108 年執行基隆市教育處「學習型城市計畫之子計畫：在地觀光人才培力」，協助基隆市推廣觀光旅遊，印製相關 DM 與海報，並徵集志工發送，提供郵輪旅客與外來遊客在地觀光資訊。	無	1. 108 年募款金額為 19,476 元 2. 教育部補助經費學習型城市：165,080 元
臺北中心	1. 辦理講座聯誼活動。 2. 辦理義賣公益活動。	提昇並推動中心與社會間之連結，將空大的學習延伸，走入社區進行關懷。	辦理 3 場相關活動，增進空大與社區、空大與學生、學生與學生之間的連結及互動。	加強宣導活動訊息，以期更多學生參與。	62,000 元
桃園中心	1. 辦理生命教育、就業輔導講座。 2. 引導社團參與社會關懷與公益活動。	1. 透過講座分享社會經驗與同學，進而影響其家人朋友。 2. 提升中心與社會間連結，將空大的學習延伸至社會關懷。	1. 協辦校慶鐵馬環島活動，辦理校慶登山活動。 2. 社工證照輔導 6 場、生命講座 2 場、成長講座分享 2 場。 3. 教養院關懷活動。	中心各項活動須配合外借場地，致無法彈性規劃活動。	依學生事務處經費分配 80,270 元執行
臺中中心	中心及社團辦理偏鄉及弱勢團體的關懷與支援。	提高本校知名度	1. 108.02.24/107 下新生開學典禮 2. 108.03.16/辦理生命教育講座—愛是最遠最美的旅行 3. 108.03.17/讀書的女人最美麗 4. 108.03.31/讀書的男人最有型 5. 108.05.05/台中中心身心障礙學生自強活動—文化與愛 6. 108.05.19/辦理 108 年各類證照檢定輔導講座~擁抱工作擁抱愛	無	0 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
			7. 108.05.19/辦理管資系就業服務乙級技術士-空大就業輔導講座 8. 108.06.15/辦理建構公民社會講座—臺灣族群、統獨爭議與國家認同 9. 108.06.16/繽紛的人生自己轉 10. 108.08.11/台中中心 107 學年度畢業典禮 11. 108.09.08/108 上新生開學典禮 12. 108.10.13/辦理台中中心原住民學生部落參訪活動 13. 108.10.19/校慶 33 週年鐵馬環台大串聯--台中中心陪騎 14. 108.10.19-20/臺中中心學生社團幹部研習活動 15. 108.11.24/生命教育講座—家有小天使 16. 108.12.07/台中中心彰化服務處揭牌典禮		
台南中心	1 辦理新生開學典禮 2 新生導師班 3 辦理畢業生聯誼會 4 慶祝 33 週年校慶活動 5 學生社團評鑑		1. 新生參加率約 68%。同仁於典禮現場，對新生作[業務簡報]，增加同學對中心的認識，與對學校的歸屬感。每年 2 次(上、下學期)。 2. 兩位導師於新生開學典禮時，對新生輔導，並建立群組，以利隨時與新生互動。每年 2 次(上下學期)。 3. 畢聯活動實際的參加率約 70%。中心為畢業生拍[學士團體合照本]，給同學珍藏留念。為同學拍[校園學士生活照]，放在中心網站給同學下載留存。宣	1. 現場中心盥洗室一時較不夠使用，採分散到隔鄰的[都市計劃系]借用。 2. 新生導師班目前尚可正常運作。若新生人數過多，可再加一位專任老師，來擔任導師。 3. 畢聯會目前尚正常運作。再加強邀請參加的人數。 4. 33 週年校慶按規劃及路程，平安順利完成中心陪騎的慶祝活動。 5. 要求社長對評審後資料，如有缺失及需補足部份，都須加以	0 元

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
			<p>導畢業校友繼續選修空大課程，並加入校友會，維持校友間的情誼。鼓勵同學參加校本部所辦的[畢業典禮]。</p> <p>4. 台南中心陪騎的車隊共 15 人，於成大校園迎接[單車環島大串聯]的車隊，相見歡後，拍合照留念。然後出發騎到安平，作淨灘活動，又回中心作慶生活動。隔日安排車隊作南市景點的知性之旅。聯合師生，一起慶祝空大 33 周年校慶。</p> <p>5. 中心所有學生社團如[社團聯合會、文藝社、登山社、電腦研習社、球藝社、學術研究社]，都須參加活動資料評審，並請評審委員，將現場評審中所發現的優缺點，提出與大家分享。初評第一名的登山社，與第二名的社會服務社，推薦參加全校社團複評，分別獲特優獎與優等獎。</p>	<p>改進。中心並轉知各社團指導老師，以利指導改進。</p>	
高雄中心	<p>1. 辦理身障生團隊活動，結合社團幹部協助弱勢族群活動。</p> <p>2. 透過辦理生命教育慰訪育幼院及安養照護中心。</p> <p>3. 辦理性別平等相關議題影片欣賞及講座。</p> <p>4. 社團定期辦理參與捐血活動。</p>	<p>1. 從活動中提升學生對服務學習的認知與弱勢學生對學習的效能。</p> <p>2. 提升空大人對生命的關懷與對社會的回饋。</p> <p>3. 提升空大學生對兩性之間的認知與尊重。</p> <p>4. 關懷參與社會的需求並回饋。</p>	<p>1. 社團定期辦理參與捐血活動一季一次。</p> <p>2. 慰訪育幼院及安養照護中心一年一次。</p>	無	0 元
花蓮中心	<p>1. 結合本中心社會服務工作社，參與慈善事業活動、關懷身心障礙、扶助</p>	<p>1. 推動中心與當地社區間之連結，結合學生社團</p>	<p>1. 結合本中心社會服務工作社，參與慈善事業活動、關懷身心</p>	<p>參與社團之人數下滑，社團幹部方面出現人力青黃不接情況，舉辦活動時常有工作人力方面之窘</p>	<p>1. 各項學生社團活動由本中心 108 年學生事</p>

執行單位	工作項目	預期效益	108 年度績效目標 達成情形 (請盡量條列、量化書寫)	檢討及改進	實際執行金額
	弱勢團體，推動社會服務。 2. 鼓勵社團交流，聯合辦理社團活動，走入當地社區，聯結學校及社會的關係。 3. 辦理各類教育講座或活動，推動反菸害反毒害、多元生命教育及性別平等教育宣導活動。	活動，將空大的學習延伸至社會。 2. 推動正向類社會教育，以各類講座及活動連結本校與社會，共同為社會正向提升而努力。	障礙、扶助弱勢團體，推動社會服務。 2. 鼓勵社團交流，聯合辦理社團活動，走入當地社區，聯結學校及社會的關係。 3. 辦理各類教育講座或活動，推動反菸害反毒害、多元生命教育及性別平等教育宣導活動。	境，目前乃以各社團聯合辦理活動之方式解決。	務經費共約 49,420 元支應。 2. 另有少部分金額由本中心 108 年業務費支應。
台東中心	1. 結合中心服務性社團，參與慈善事業活動、關懷身心障礙、扶助弱勢務，推動社會服務。 2. 鼓勵各社團交流，聯合辦社團活動，並且走向社區及機構，聯結學校及社會的關係。	增加學校曝光率，成為提供台東終身學習選擇的首選。	1. 配合社團活動送愛心關懷物資 2 場次，至台東照顧幼兒的哈拿之家、至宜蘭老人長照中心。 2. 參與台東校友會活動-至關山天主教聖十字架療養院送愛心物資，扶助弱勢，推動社會服務。	無	0 元
澎湖中心	本校澎湖中心為當地提供終身學習途徑之領導機構，兼之承辦澎湖社大，更能藉由空大與社大的結合，引領澎湖縣終身學習的風潮。	引領澎湖縣終身學習的風潮。	1. 配合選課期間，鼓勵舊生回流，約可提升續讀意願 1 成。 2. 本校為本縣第一學府，且學費實惠，具有一定的招生優勢。	1. 舊生鼓勵舊生效果更好。 2. 真心提供學生合宜的資訊，可以成為學生進修時重要的參考依據。	0 元
金門中心	1. 續辦金門社區大學。 2. 辦理公共參與相關職訓講座。	1. 引領金門縣終身學習的風潮。 2. 提升空大學生參與社會活動的意願。	1. 108.04 與金門縣衛生局合辦性別平等講座 2. 108.1 辦理各類證照輔導講座。	與外界各單位合辦各式講座，使學生能常參與社會活動	5,395 元 由學務經費支出

## 伍、 策進作為

### 一、 廣拓生源方面

- (一) 形塑空大特色優勢，提供優質教輔措施，吸引加強新生之報到率、強化鼓勵舊生回流機制，並開設更多客製化的專班課程，讓選課學生源源不絕。
- (二) 透過全人博雅學位學程、提供終身學習誘因。
- (三) 拓展境外生就學市場：配合高教機構國際化之推動政策，積極向東南亞拓展生源，增加本校境外生比率。
- (四) 積極推動成立遠距教學研究所，並連結社大整合空教，建構終身學習體系

### 二、 卓越教研品質方面

- (一) 透過各項評鑑及內控制度的進行，產生自我檢討的機制，提高教學品質。
- (三) 擬訂責任激勵制度、適時調整組織結構，給各專案計劃主持人更便捷的行政作業程序及責任中心的績效獎勵制度。
- (四) 應強化競爭性資源之爭取能力，並藉由相關經費之獲取，投入校務推動工作，以提升整體競爭力。
- (五) 提升教師投入意願：對於有意願投入科研或產學計畫之教師，除以前述任務編組提供所需之行政支援，並透過校內相關法令之研訂，提供減授時數，以增益校內教師之投入動機及心力。
- (六) 爭取各項產學合作專案、讓各中心成為各地區終身學習中心。

### 三、 創新學習生態方面

- (一) 連結社大整合空教、建置國人終身學習的網路平臺。因應電腦網路教學及資訊匯流時代，本校媒體教學轉型為以「網路」為主，廣播、電視為輔的多元媒體教學，並結合雲端科技、行動載具、提供行動學習管道。
- (二) 運用雲端科技，與其他網路教學平臺合作，規劃建置跨校「網路教學平臺」，使國立空中大學成為國人終身學習的永遠學府。
- (三) 透過通識學位學程、提供終身學習誘因，經由空大的認證抵免，透過空大的學分銀行學習歷程記錄，提高國人終身學習的誘因。

### 四、 永續經營發展方面

- (一) 爭取外部經費挹注教研訓輔成本：本校學雜費減免數及教研訓輔成本逐年增長，未來將持續積極爭取外部機關(構)之計畫或補助經費，以減緩相關成本之影響。
- (二) 藉由任務編組方式，整合相關單位之研究企劃及執行推動能量，透過各不同面之任務分工，研擬計畫方向及財務配合策略，強化競爭性資源之爭取及執行能力，以符本校長期之預期效益。
- (三) 強化教學成本之合理控制作為，於執行計畫或開設各該班別時，應評估合理之開設規劃及成本，以達經濟規模之逐年增長。
- (四) 持續推動「空大學費列入教育學費特別扣除額」的所得稅法17條修正案。

- (五) 強化整體校園規劃整建、加強各項中長程資本設備投資方案、校園資源整合及活化計劃，籌措長程資金來源。
- (六) 成長的各種產學合作案，給予各專案計劃主持人更便捷的行政作業程序及責任中心的會計制度。
- (七) 連結社大整合空教，建構終身學習體系。

## **五、 展現社會責任方面**

- (一) 建置友善校園環境，透過活動及課程推動性別平等觀念。
- (二) 提供校園環境資源，與社區居民共享。
- (三) 提昇並推動學校與社會間之連結，將空大的學習延伸，走入社區進行關懷。



