

國立空中大學台南學習指導中心暨附設專科部

107(上)平時作業

★第一次平時作業：第一次作業題目由學系統一命題

★第二次平時作業題目，由各科面授老師命題

科目：消費者行為 班別： 面

同學平時作業注意事項：

- 1.作業書寫規定：☐手寫 ☐電腦打 ☒均可
- 2.作業繳交期限：第一次作業→☒第二次面授繳交 ☐第三次面授繳交 ☐第四次面授繳交
第二次作業→☐第三次面授繳交 ☒第四次面授繳交
- 3.繳交方式：☒面授日 ☐e-mail ☐均可
- 4.同學與老師聯絡之方式(請至少提供一項與同學聯絡方式,同學只能在自己的帳號查詢，不對外公告)：
☐電話：
☐e-mail： ☐其他：
請依老師規定書寫及繳交。

授教師：

★第二次平時作業題目命題：

- 1.消費者的需求與情緒形成有何關聯？舉例說明。
- 2.何謂人格特質？那些人格特質觀念與消費者行為有關？
- 3.簡略說明消費者在購買現場時，會碰到那些影響決策的因素？
- 4.何謂次文化？在行銷上有何重要性？
- 5.面對負面口碑，企業應具有什麼觀念及反應？
- 6.何謂社會階層？一個人的社會階層通常靠什麼因素決定而成？
- 7.何謂消費者社會化？這概念對行銷有何重要性？

