

國立空中大學臺南學習指導中心暨附設專科部

107(上)平時作業

★第一次平時作業：第一次作業題目由學系統一命題

★第二次平時作業題目，由各科面授老師命題

科目：消費者行為 班別： 面

同學平時作業注意事項：

- 1.作業書寫規定：手寫 電腦打 均可

2.作業繳交期限：第一次作業→第二次面授繳交 第三次面授繳交 第四次面授繳交

第三次面授繳交

- 3.繳交方式：面授日 e-mail 均可

4.同學與老師聯絡之方式(請至少提供一項與同學聯絡方式,同學只能在自己的帳號查詢,不對外公告)：

□ 電話：_____

e-mail : _____ 其他 : _____

請依老師規定書寫及繳交。

授教師：

★第二次平時作業題目命題：

1. 消費者的需求與情緒形成有何關聯？舉例說明。
 2. 何謂人格特質？那些人格特質觀念與消費者行為有關？
 3. 簡略說明消費者在購買現場時，會碰到那些影響決策的因素？
 4. 何謂次文化？在行銷上有何重要性？
 5. 面對負面口碑，企業應具有什麼觀念及反應？
 6. 何謂社會階層？一個人的社會階層通常靠什麼因素決定而成？
 7. 何謂消費者社會化？這概念對行銷有何重要性？

