

國立空中大學台南學習指導中心暨附設台南教學輔導處

107(上)平時作業

科目：國際行銷學 班別：6N7401 面授教師：陳淑珍

同學平時作業注意事項：

- 1.作業書寫規定：☐手寫 ☐電腦打 ☒均可
- 2.作業繳交期限：補救教學二次考查作業→☒第三次面授繳交
- 3.繳交方式：☐面授日 ☐e-mail ☒均可
- 4.同學與老師聯絡之方式：☒e-mail：

(此資料僅提供本班同學如課業(含作業)有疑異時與老師聯繫用)

期中考試成績未達 25 分（含）以上，不得申請參加期中二次考查。

由老師採作業或書面報告方式，同學於第三次 11/25 面授日交給面授老師攜回批閱。

備註：針對學習成效未臻理想同學，採行補救教學及給予二次考查機會：學生期中考查成績不及格者，並由面授教師施以補救教學措施後予以期中二次考查，由學生於第三次面授繳交報告或作業給面授老師評閱，二次考查成績超過六十分者，以六十分計算，成績未達六十分者，該科成績就期中二次考查成績或原成績擇優登錄。

補救教學二次考查題目(只針對期中考試不及格學生)：

1. 請說明何謂「國家刻板印象」以及「國家刻板印象效果」。(20%)
2. 請說明品牌對消費者以及廠商之利益分別為何？(10%)
3. 企業進入海外當地市場後，可採行哪些訂價策略與當地競爭者競爭？(10%)
4. B-to-C 網路購物有哪三項優點以及哪三項缺點？(20%)
5. 行銷溝通組合中何謂推式策略？拉式策略？如何選擇？(20%)
6. 請分別說明選擇全球性代理商以及地區性廣告代理商的優點為何？(10%)
7. 協調的程序必須隨著時間、地點、人員的不同而有差別，一般而言母公司可採用哪三種程序？(10%)