

107(上)平時作業

科目：國際行銷學 班別：6N7401 面授教師：陳淑珍

同學平時作業注意事項：

- 1.作業書寫規定：☐手寫 ☐電腦打 ☒均可
- 2.作業繳交期限：第一次作業→☒第二次面授繳交 ☒第三次面授繳交 ☒第四次面授繳交
第二次作業→☒第三次面授繳交 ☒第四次面授繳交
- 3.繳交方式：☐面授日 ☐e-mail ☒均可
- 4.同學與老師聯絡之方式：☒e-mail：（此資料僅提供本班同學如課業(含作業)有疑異時與老師聯繫用）

第二次平時作業題目：

1. 請說明「產品全球標準化」、「產品修正」的理由。(20%)
2. 請說明國際品牌策略的決策過程。(10%)
3. 請說明真品平行輸入的意義與產生原因？(10%)
4. 請以法律觀點來比較，說明代理商與經銷商有哪些不同點？(10%)
5. 國際行銷的行銷溝通組合包括哪些？目的為何？(20%)
6. 影響全球廣告訊息選擇之因素有哪些？(10%)
7. 根據課本第十四章，請分別說明「產品別組織」以及「全球地區別組織」的優缺點。(20%)