

# 國立空中大學暨專科部台南中心

## 107(下)期中補救教學及二次成績考查

### ★補救教學二次考查題目：由面授老師命題

(可採作業或書面報告方式，同學於第三次面授日交給面授老師攜回批閱)

(針對學習成效未臻理想同學，採行補救教學及給予二次考查機會：學生期中考查成績不及格且成績達25分以上者，並由面授教師施以補救教學措施後予以期中二次考查，由學生於第三次面授繳交報告或作業給面授老師評閱，二次考查成績超過六十分者，以六十分計算，成績未達六十分者，該科成績就期中二次考查成績或原成績擇優登錄)。

同學注意事項：

1.報告書寫規定：手寫 電腦打 ※均可

2.繳交期限：05/18 或 05/19 第三次面授日交給面授老師，報告封面請註明「期中補救教學報告」

3.繳交方式：面授日當面繳交

4.老師聯絡之方式：電話：\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_ 其他：\_\_\_\_\_

(該班學生以帳號密碼登入教務行政系統，才能查詢老師的聯絡電話及 email)

科目： 企業管理 班別： 6N6501 面授教師： 蔡侑霖

★批改後之補救教學報告，請老師與列印出來的成績表一併繳回臺南中心，請勿發還給學生。

### 補救教學題目(或報告)：

一、行銷管理有關市場觀念演進為何？(P150)

二、行銷管理有關消費者決策過程為何？(P166)

三、消費者面臨的產品購買風險？(P167)

四、試述產品生命週期為何？(P181)

五、研發績效評估有何特性？其與一般績效評估有何不同？(P324)

六、請說明一位稱職的專案經理應具備哪些條件？您是否適任專案經理？(P335)