

國立空中大學 管理與資訊學系

107 下 「企業管理」 第 1 次作業題目

【作業可就甲案或乙案任選一種方式答題】

**甲案**：可以從課本中找到相關解答：

1. 請說明管理者的十種角色？(20%)
2. 請說明行為學派之霍桑實驗？(20%)
3. 影響組織設計的因素有哪些，請簡要敘述其內涵？(15%)
4. 請說明預測方法中有關定性分析法有哪些？(15%)
5. 請簡要說明物流中心有哪些分類？(15%)
6. 請說明企業在進行市場區隔時需要考慮哪些基本條件？(15%)

**乙案**：(一題 100 分)

企業管理這門課，是進入管理知識殿堂的重要敲門磚之一，而管理議題包羅萬象，管理經典書籍經國內管理大師許士軍整理如下。【資料來源：許士軍，許士軍為你讀管理好書(I, II, III)，天下文化，2001-2006 年出版。】請同學根據下述括弧中共有 105 本書，均為管理經典之作，請同學任選一本書，例如管理挑戰新世紀一書，完成一份心得書面報告，以 A4 紙張 3-4 頁為範圍。

一、許士軍為你讀管理好書(I)，天下文化，2001 年出版。

第一部 管理思潮與趨勢

1. 知識：資源和權力——《管理挑戰新世紀》
2. 為管理指引一條新路——《發展型管理》
3. 走向詮釋型管理——《突破性思考》
4. 什麼是不需要的管理？——《沒有管理的管理》
5. 管理思想巨人的風采——《企管大師報到》
6. 企業在綠色時代中的新使命——《企業的環境管理》
7. 不可忽略的非營利組織——《非營利組織的經營管理》

第二部 競爭優勢與策略

8. 一部貫穿理論與政策的巨著——《國家競爭優勢》
9. 寶劍，其出鉞乎——《策略管理》
10. 策略思考的本質與邏輯——《策略九說》

11. 從策略規劃到知識管理——《企業競爭優勢》
12. 指引未來之路——《第四波》

### 第三部 網路世界中的行銷

13. 網路世界中的行銷——《行銷管理》
14. 行銷的典範轉移——《網際網路關係行銷》
15. 贏家的思維方式——《超行銷贏家》
16. 表演藝術也可以行銷嗎？  
——《票房行銷》職棒與運動行銷  
——《賴山水話職棒》

### 第四部 學習新時代的領導

17. 怎樣做好現代專業經理人——《The Portable MBA 經典全集系列》
18. 學習新時代的領導——《大決策》
19. 透視數位時代下的領導者——《數位時代 CEO》

### 第五部 企業轉型與學習型組織

20. 領導變革、成功轉型——《企業成功轉型 8 Steps》
21. 走向創新時代的組織績效評估——《績效評估》
22. 未來企業的主流型態——《企業勝典》
23. 信任是知識管理的基石——《知識管理與創新》
24. 二十一世紀管理的新典範——《知識創新與學習型組織》

### 第六部 為什麼要讀杜拉克？

25. 為什麼要讀杜拉克？——《杜拉克解讀杜拉克》
26. 親炙大師的靈魂——《旁觀者》
27. 歷久彌新的管理經典——《管理的實踐》
28. 巨變時代管理的五大主題——《巨變時代的管理》
29. 向非營利組織學習——《非營利機構的經營之道》
30. 世界舞台重心朝亞洲轉移——《杜拉克看亞洲》

## 二、許士軍為你讀管理好書(II)，天下文化，2004年出版。

### 第一部 管理是什麼？

1. 生活方式、整合趨勢與創新——《管理是什麼》
2. 邁向「量子世界」的管理——《管理學》
3. 為什麼「非營利組織」會是未來社會的中堅力量——《非營利機構的經營之道》
4. 探尋「企業長青」的奧秘——《4+2：企業的成功方程式》
5. 你想知道這些管理問題的答案嗎？——《管理人的箴言》

6. 一本透過人性看管理的書——《總經理的面具：掌握管理的情境》
7. 必也正名也乎！——《管理辭典》

## 第二部 推動變革的領導

8. 大象的基因被改變了——《誰說大象不會跳舞》
9. 組織變革靠感受，不靠分析——《引爆變革之心》
10. 明日，誰領風騷？——《未來式領導人》
11. 引領變革的領導功能——《知識經濟下領導新思維》
12. 「目的導向」的領導方式——《危機領導》
13. 組織中「勇於任事」的風險——《責任感病毒》

## 第三部 願景、創新與策略

14. 外顯化的智慧——《策略管理新論》
15. 早起的鳥兒未必有蟲吃！——《野心與願景》
16. 一個「事在人為」的偉大見證——《心耘：一群經濟精英打造新加坡成為第一的關鍵歷程》
17. 不連續時代的追夢——《非連續時代》
18. 一次深入「策略世界」的巡獵！——《策略巡禮》
19. 讓我們認識一種知識經濟時代的策略管理工具——《策略核心組織》
20. 經營企業究竟是追求什麼？——《傳承中的創新》
21. 動態管理時代來臨——《動中求利：艱困時期連續獲利的經營模式》
22. 兩岸公營事業管理與改革——《兩岸公營事業管理與改革》
23. 運動產業——「體驗行銷」的新領域——《運動行銷學》

## 第四部 管理大師精粹

24. 傾聽大師再一次的預言——《下一個社會》
25. 管理：變換的舞台、不變的主角——《杜拉克談未來管理》
26. 我所認識的亨利·明茲伯格——《明茲伯格論管理》
27. 領導是時代的產物，也是創造者——《介紹當代領導學大師：華倫·班尼斯》
28. 我所認識的彼得·杜拉克——《杜拉克精選：管理篇》
29. 管理尋根與探源——《新世紀管理大師》

## 第五部 現身說法

30. 建立在「無私」觀念上的一個成功企業——《觀念：許文龍和他的奇美王國》
31. 他真的是一位「不按牌理出牌」的CEO嗎？——《聽老闆的，就錯了》
32. 推動趨勢的動力——《擋不住的趨勢》
33. 讀其書如見其人——《黃河明的惠普經驗》
34. 意志、鬥志、壯志和勵志——《Vision：總裁的14種優質競爭力》

35. 一位從 911 事件中崛起的英雄——《膽識：倫斯斐的政商領導之道》

#### 第六部 管理人才與學習

36. 徬徨在十字路口的我國大學教育——《打造未來領導人：管理教育與大學發展》

37. 避免見樹而不見林——《MBA 概論》

38. 駛向「組織學習」汪洋大海的南針——《組織學習》

39. 人力資源管理的發展——《人力資源管理與職涯發展》

40. 工欲善其事，必先利其器——《即學即用成功管理工具》

41. 薪酬——推動企業的一個重要動力——《薪酬管理論文與個案選集》

### 三、許士軍為你讀管理好書(III)，天下文化，2006 年出版。

#### 第一部 大師心目中的管理新趨勢

1. 我們能從大師學到什麼？——《訪問未來》

2. 期待 HBSP 下一個二十年的引領——哈佛商業必讀系列

3. 管理理論的「典範轉移」和大師杜拉克——彼德杜拉克基金會叢書總序

4. 一位保守主義的管理大師——《杜拉克談領導未來》

5. 邁向「整合化」與「科學化」的管理——《管理學的新世界》

6. 跳入一個必須勇於改變自己的時代——《重新想像！》

7. 回歸「責任」與「控制」的現實！——《這才是管理》

8. 掀開管理教育的新頁——《要經理人，不要 MBA》

#### 第二部 領導的真諦

9. 新經濟時代下的領導——《領導引擎》

10. 聽威爾許自己怎麼說——《致勝》

11. 是 Jack Welch 偉大還是 GE 偉大？——《Jack：GE 二十年任期的總裁經營者的傳奇》

12. 怎麼學到走自己的路——《王永慶給年輕人的 8 堂課》

13. 一本透過人性看管理的書——《總經理的面具》

14. 小藥丸者，誠信也——《傳說中，有一顆領導力小藥丸》

#### 第三部 決策與思維

15. 策略先生談「邏輯思考」——《思考的技術》

16. 走出「劃地為牢」的心智模式——《超凡的思維力量》

17. 「知行合一，付諸行動」的智慧——《人生執行力》

18. 誰說觀念不重要——《管理思想如何改變世界》

19. 資訊科技解放了人類所受組織上的桎梏——《企業大未來》

#### 第四部 策略與行銷新境界

20. 預告新策略時代誕生的一道曙光——《消費者王朝》
21. 邁向行銷的新境界——《這就是行銷》
22. 一部行銷論語的呈現——《行銷是什麼》
23. 一個基業常青的企業帝國——《P&G 品牌行銷密碼》
24. 對的事，就該堅持下去！——《台灣 7-ELEVEN 創新行銷學》

#### 第五部 轉型中的產業與企業

25. 一部縱貫五千年的「公司」滄桑史——《公司的歷史》
26. 大象、跳蚤與小巨人——《超越顛峰：中小企業成功升級轉型案例》
27. 迎接創新精神主導的時代——《核心競爭力》
28. 迎接新時代的「標竿企業」——《攀登高峰》
29. 實踐「隨需應變」的企業真諦——《許朱勝談隨需應變》
30. 開拓中小企業的新境界——《創新致勝》
31. 打下輝煌八十年的根基——《洋基王朝》
32. 給「創意生活產業」自然成長的空間——《創意生活產業魔法書》
33. 探討「傑出企業」評選的邏輯與意義——《創新大贏家》