

國立空中大學 管理與資訊學系

107 下 「網路拍賣與團購管理」

第一次平時作業題目

範圍：數位教材第 1 章

繳交作業方式和日期：請詢問各班面授教師

作業給分原則：請以數位教材內容為主，不可全部抄襲網路資訊，但提供一點自己的經驗或省思或建議等補充資訊有益無害。

問答題（共 100 分）

一、請說明電子商務的三大組成要素（15 分）

二、請引用自己的網路購物經驗，來說明其如何滿足電子商務的三大組成要素(15 分)

提示例如，要選擇用哪一種科技軟硬體來進行網路購物。

三、根據網際網路架構協會（Internet Architecture Board，IAB），有哪三項是屬於不道德網路的行為呢？(15 分)

四、請依照數位時代 5A 顧客體驗架構，引用自己的網路購物經驗，說明這些經驗是如何能對應每個 A（25 分）。

提示例如，在信箱收到商家的通知信，並且打開信件閱讀內容，代表認知（Aware）

五、請說明，以下 2 種行銷之間，有何差異(10 分)？Hashtag 行銷/關鍵字行銷。您覺得，這 2 種行銷之中，哪 1 種行銷對大學生網路購物最有效呢？（5 分）請您說明原因(5 分，共 20 分)

六、請問，為何 LTV 與 CPA 是衡量顧客價值非常好的方法之一呢？(10 分)

--End