

107(下)期中補救教學及二次成績考查

科目：遊程規劃 班別：6N7501 面授教師：劉芷菱

同學注意事項：

- 1.報告書寫規定：手寫 電腦打 均可
 - 2.繳交期限：**05/18 或 05/19 第三次面授日**交給面授老師，報告封面請註明「**期中補救教學報告**」
 - 3.繳交方式：面授日當面繳交
 - 4.老師聯絡之方式：電話：_____
- e-mail：_____ 其他：Line 帳號

60 題選擇題.請將答案按照次序依序填寫(例:第一章.一.二………….)不需要抄題目.只需將答案卷於第三次面受交給劉老師批改即可

補救作業:

學生姓名: _____ 學號: _____

第一章 旅遊產品概論

- () 一、下列哪個國家不在中亞地區？(A)烏茲別克 (B)吉爾吉斯 (C)克羅埃西亞 (D)土庫曼。
- () 二、下列哪個國家不在東歐地區？(A)斯洛伐克 (B)波士尼亞 (C)保加利亞 (D)愛爾蘭。
- () 三、各國駐台旅遊推廣機構的英文縮寫為何(A)A N T O R (B)B O A R (C)T A T A (D)W T M。
- () 四、聚焦在「我想從事什麼活動/追求什麼興趣，我可以去哪裡完成？」屬於哪種旅遊產品規劃？(A)大眾旅遊 (B)混合興趣旅遊 (C)主題旅遊 (D)獎勵旅遊。
- () 五、下列各產業間的關係敘述哪個正確？(A)休閒產業>生活產業>觀光產業>旅行業 (B)生活產業>休閒產業>觀光產業>旅行業 (C)生活產業>休閒產業>旅行業>觀光產業 (D)生活產業>觀光產業>休閒產業>旅行業。
- () 六、下列哪個答案不屬於旅行業的三種營業型態之一？(A)甲種旅行社 (B)乙種旅行社 (C)丙種旅行社 (D)綜合旅行社。
- () 七、下列敘述何者不正確？(A)甲種旅行社不得委託其他甲、乙種旅行社代為招攬業務。 (B)甲種旅行社不得代理外國旅行業辦理聯絡、推

廣、報價等業務。(C)乙種旅行社不得接受代辦出入國證照業務。
(D)乙種旅行社可接待國外觀光客。

- () 八、「旅遊元件」在旅行產業的供應鏈中屬於(A)上游 (B)中游 (C)中下游 (D)下游。
- () 九、下列何者為團體旅遊的價值活動(A)產品企劃 (B)控團 (C)OP 作業 (D)以上皆是。
- () 十、下列何者非遊程規劃者的角色？(A)目標擔當者 (B)旅客分房執行者 (C)產品創意發想者 (D)創價流程控管者。

第二章

- () 一、服務沒有實體，因此消費者在「購買」這項「產品」前，不易評估此「產品」之內容與價值。前項敘述是指服務業產品的哪一種特性 (A)無形性 (B)異質性 (C)不可分割性 (D)不可儲存性。
- () 二、同一項服務，由於服務供應者於服務時間、地點的不同或服務者當時的精神、情緒差異而有所不同。亦指均勻的服務水準較不易維持。前項敘述是指服務業產品的哪一種特性？(A)無形性 (B)異質性 (C)不可分割性 (D)不可儲存性。
- () 三、服務於進行時，通常服務者與被服務者必須同時在場，即服務的提供與消費是同時發生的。前項敘述是指服務業產品的哪一種特性？(A)無形性 (B)異質性 (C)不可分割性 (D)不可儲存性。
- () 四、今天沒賣掉的機位或房間無法保留到明天賣。前項敘述是指服務業產品的哪一種特性？(A)無形性 (B)異質性 (C)不可分割性 (D)不可儲存性。
- () 五、下列何者非遊程特性？(A)定點不移動 (B)地理涵蓋面廣泛 (C)生產服務流程長 (D)確認介面多。
- () 六、在訂位系統訂定機位時，若看到機位沒有立即訂下，可能過幾分鐘後該訂位艙等的機位就被訂光了。前項敘述是指旅遊產品交易的哪一種特性？(A)便利性 (B)時效性 (C)對接性 (D)準確性。
- () 七、研究文化與社會各種現象，是屬於市場分析的那一項構面(A)需求面 (B)資源面 (C)知覺面 (D)競爭面。
- () 八、某家航空公司每週飛一三五日，若要設計五天四夜的遊程產品，以下何者正確？(A)每週一與週五出發 (B)每週三與週日出發 (C)每週五與週日出發 (D)每週一與週三出發。
- () 九、所區隔出的市場規模是否足夠大到可以讓企業投入大量資源之後還可以獲利的程度。前項敘述是指市場區隔條件必須具備的哪一種特性？(A)可衡量性 (B)足量性 (C)可接近性 (D)可差異化。
- () 十、利基市場 (niche market) 策略是指目標市場選擇的哪一種策略？(A)無差異策略 (B)差異策略 (C)集中策略 (D)個人化策略。

第三章

- () 一、消費者購買某種產品時所追求的利益，也就是顧客真正要購買的服務和利益，是屬於哪一層次的產品？(A)核心產品 (B)基礎產品 (C)期望產品 (D)附加產品。
- () 二、產品應包含的最基本功能，是屬於哪一層次的產品？(A)核心產品 (B)基礎產品 (C)期望產品 (D)附加產品。
- () 三、下列哪種產品客製化程度最低？(A)員工旅遊 (B)獎勵旅遊 (C)會議旅遊 (D)大眾旅遊。
- () 四、個體在執行一項活動中，活動本身以及參與過程中的愉悅與滿足感，是屬於哪一種動機？(A)潛在動機 (B)外在動機 (C)內在動機 (D)明顯動機。
- () 五、「我這輩子一定要去瑞士」，是對應馬斯洛需要理論的哪一層產品？(A)生理 (B)安全 (C)愛與隸屬 (D)自我實現。
- () 六、下列哪種類型的旅遊比較適合對應社交需求(A)自由行 (B)大眾旅遊 (C)員工旅遊 (D)極地旅遊。
- () 七、下列何者為休閒旅遊動機的「推力」？(A)交通方便 (B)休息與放鬆 (C)文化資源 (D)沙灘。
- () 八、下列何者為休閒旅遊動機的「拉力」？(A)預算 (B)冒險 (C)聲望 (D)逃離世俗。
- () 九、下列關係敘述何者為非？(A)品質 = 期望服務體驗 - 實際服務體驗認知 (B)實際服務體驗認知 > 期望服務體驗 → 滿意 (C)實際服務體驗認知 < 期望服務體驗 → 不滿意 (D)品質 = 實際服務體驗認知 - 期望服務體驗。
- () 十、廣告內容與實際產品內容不同，是屬於 PZB 缺口理論中的哪一個缺口？(A)缺口一 (B)缺口二 (C)缺口三 (D)缺口四。

第四章

- () 一、下列哪個不是影響訂價的因素(A)成本(B)需求(C)競爭(D)姓名。
- () 二、下列哪一項不屬於個體環境因素五力分析？(A)潛在競爭者 (B)顧客的議價能力 (C)供應商的議價能力 (D)公司的員工人數。
- () 三、下列敘述何者為非？(A)以成本為基礎的訂價策略是最常用的方法 (B)以競爭者為基礎的訂價策略，雖然價格具有市場競爭性，但是有可能無利可圖 (C)為了獲利，所有標案都要去標 (D)以消費者需求導向為基礎的訂價策略，比較可能有較高的獲利。
- () 四、對於小孩團費的敘述何者正確？(A)2 足歲以上 12 足歲以下 (B)2 足歲以下 (C)跟著父母的未婚者 (D)18 歲以下者。
- () 五、以下敘述何者為非？(A)Single supplement 指單人房差價 (B)F.O.C. (free of charge)指必須付費的名額 (C)Porterage 指行李服務費 (D)F.O.C. (free of charge)指免費額。
- () 六、Accommodation 是指(A)餐廳 (B)景點 (C)住宿 (D)導領。

- () 七、在一般情況下，下列哪個單團團體人數比較能為旅行社創造較大的利潤？(A)30 人 (B)25 人 (C)20 人 (D)15 人。
- () 八、下列敘述何者為錯誤？(A)綜合旅行社與海外旅遊代理商合作開發新產品 (B)乙種旅行社與海外旅遊代理商合作開發新產品 (C)甲種旅行社與海外旅遊代理商合作開發新產品 (D)綜合旅行社自己向海外供應商採購。
- () 九、下列敘述何者正確？(A)景點都一樣，所以在敘述介紹時都統一文字比較方便 (B)入境旅遊所服務的對象是本國人 (C)國民旅遊所服務的對象是外國人 (D)不能用對台灣旅客寫的景點內容直接翻譯成外國語文與外國旅客溝通。
- () 十、下列敘述何者正確？(A)入境旅遊產品是指國人出國旅遊之遊程 (B)出境旅遊產品指外國人來本國旅遊之遊程 (C)出境旅遊產品是指國人出國旅遊之遊程 (D)國民旅遊產品指國人出國旅遊之遊程。

第五章

- () 一、持中華民國普通護照旅客前往以下哪一個國家短期觀光必須事先申請簽證？(A)奧地利 (B)比利時 (C)俄羅斯 (D)愛沙尼亞。
- () 二、下列敘述何者為非？(A)求學時的學生簽證還有效期，就使用它前往旅遊 (B)簽證的事由必須與入境事由相同 (C)入境必須在簽證的效期之內 (D)護照與簽證都必須同時在規定的效期內才能入境。
- () 三、疫苗注射證明書也被稱為(A)白皮書(B)黃皮書(C)黑皮書(D)藍皮書。
- () 四、下列敘述何者正確(A)旅遊責任保險不論出境與入境都是至少新台幣一百萬元的保額(B)旅遊責任保險的要保人是旅客本人(C)履約保險用於旅行社行程無預警變動時(D)旅行平安保險是旅客自行投保的保險
- () 五、Low Cost Carrier 的縮寫是 LCC，又被稱為 (A)低成本航空 (B)廉價航空 (C)平價航空 (D)以上都是。
- () 六、下列哪一項不是同一座位艙等的不同訂位艙等的差異？(A)票價 (B)餐食 (C)停留期間 (D)機票使用規則。
- () 七、下列敘述何者為非？(A)訂機位時旅客不需支付費用(B)PNR 是指旅客訂位紀錄(C)訂位系統 1A 是指 ABACUS(D)GMT 是指格林威治時間。
- () 八、若享用午餐之後必須趕搭火車，則該午餐安排哪種餐食較適當？(A)風味餐 (B)中式餐食 (C)豪華法式餐 (D)米其林星級餐廳。
- () 九、BARGE HOTEL 是指哪一種型式的旅館？(A)船屋 (B)冰旅館 (C)修道院飯店 (D)皇宮旅館。
- () 十、度蜜月的客人安排哪種房間較適當？(A)Twin room (B)Triple room (C)Double bed room (D)Connecting room。

第六章

- () 一、UNESCO 是指哪個世界組織？(A)聯合國觀光組織 (B)聯合國教科文組織 (C)聯合國經科文組織 (D)聯合國永續觀光組織。

- () 二、下列哪個景點不是 2007 年產出新的世界七大奇蹟之一？(A)義大利比薩斜塔 (B)中國萬里長城 (C)墨西哥猶加敦地區的契琴以薩金字塔 (D)秘魯庫斯科地區的馬丘比丘古城。
- () 三、下列哪個景點是 2007 年產出新的世界七大奇蹟之一？(A)加拿大的 CN 塔 (B)印尼的婆羅浮屠佛塔 (C)約旦佩特拉古城 (D)羅馬的聖彼得大教堂。
- () 四、在遊程規劃設計上，下列敘述何者正確？(A)要讓購物者買得痛快，所以不買者只好等候(B)安排的購物站不用提供品質保證與售後服務 (C)為了讓領隊及導遊多賺錢，安排售價較高的購物商店(D)要同時讓購物與不購物的旅客都很開心。
- () 五、出境旅遊到美國的團體，必須安排哪一種領隊(A)華語導遊 (B)外語導遊 (C)華語領隊 (D)外語領隊。
- () 六、領隊兼導遊被稱為 (A)shopping guide (B)throughout guide (C)local guide (D)driver guide。
- () 七、下列的領隊行為何者不當？(A)對團員噓寒問暖 (B)盡力協調導遊與司機做好服務 (C)帶朋友、家人上團 (D)要同時讓購物與不購物的旅客都很開心。
- () 八、關於景點的安排，下列何者最適當？(A)景點越多越好 (B)安排入內參觀，一定要有充裕的參觀時間 (C)為讓成本降低，完全不要排需要門票的景點 (D)為讓行程充實，最好早出晚歸。
- () 九、下列敘述何者為非？(A)所有活動都必須額外花費成本 (B)自費活動是活動安排的一種模式 (C)團隊凝聚(team building)是一種活動方式 (D)什麼都不安排的「自由活動」也是一種活動方式。
- () 十、下列敘述何者正確？(A)為了節省成本，在國外可以運用非法的服務人員比較便宜 (B)為了讓旅客充份體驗國外風情，領隊可以在國外安排沒有事先說明的自費活動 (C)領隊與導遊的安排都必須合法 (D)自由活動時領隊可以自己去玩不需要照顧團員。