

# 國立空中大學暨專科部台南中心

## 107(下)期中補救教學及二次成績考查

### ★補救教學二次考查題目：由面授老師命題

(可採作業或書面報告方式，同學於第三次面授日交給面授老師攜回批閱)

(針對學習成效未臻理想同學，採行補救教學及給予二次考查機會：學生期中考查成績不及格且成績達25分以上者，並由面授教師施以補救教學措施後予以期中二次考查，由學生於第三次面授繳交報告或作業給面授老師評閱，二次考查成績超過六十分者，以六十分計算，成績未達六十分者，該科成績就期中二次考查成績或原成績擇優登錄)。

同學注意事項：

1.報告書寫規定：手寫 電腦打 均可

2.繳交期限：05/18 或 05/19 第三次面授日交給面授老師，報告封面請註明「期中補救教學報告」

3.繳交方式：面授日當面繳交

4.老師聯絡之方式：電話：\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_ 其他：\_\_\_\_\_

(該班學生以帳號密碼登入教務行政系統，才能查詢老師的聯絡電話及 email)

科目： 時尚經營管理 班別： 6N6501 面授教師： 魏毓惠

★批改後之補救教學報告，請老師與列印出來的成績表一併繳回臺南中心，請勿發還給學生。

### 補救教學題目(或報告)：

- 一、一般常見對時尚的迷思有哪些？(10%)
- 二、造成時尚的原因是由哪些動力造成？(10%)
- 三、時尚採購者有哪些類型？(10%)
- 四、時尚採購者在進行產品企劃時會分別從廠商面與消費者面考慮哪些問題？(15%)
- 五、視覺化會帶來哪些重要的效應？(10%)
- 六、在時尚領域中，主導流行的元素包含哪些？(10%)

七、一般產業網站與時尚品牌網站的差異為何？(15%)

八、品牌策略的本質為何？(10%)

九、良好的媒體互動應注意哪些要素？(10%)