

國立空中大學台南學習指導中心暨附設台南教學輔導處

同學平時作業注意事項：

1.作業書寫規定：■手寫 ■電腦打 ■均可

2.作業繳交期限：■第三次面授繳交

3.作業繳交方式：■面授日

4.同學與老師聯絡作業之方式：■電話： ■email：_____

請依上述老師規定寫作，此資料僅提供本班同學，如課業(含作業)有疑異時與老師聯繫用

補救教學二次考查題目(只針對期中考試不及格學生)

科目：策略行銷分析 班別：6N7401 面授教師：陳淑珍

1. 根據課本第二章，推敲可能性理論認為，人在處理外部資訊時有哪兩種路徑？
2. 根據課本第三章，一般行銷教科書中最常介紹的產業分析架構，就是波特的五力分析。請說明究竟是採用哪五種力，來進行產業分析。請列出來並舉實例加以說明之。
3. 根據課本第五章，請說明S T P與4 P的關係為何？
4. 根據課本第七章，請說明顧客忠誠有哪兩層面？
5. 根據課本第八章，通路策略可分為哪兩種策略？請繪圖說明之？
6. 根據課本第十章，請分別舉例說明何謂品牌廠商？何謂通路商？兩者關係為何？
7. 根據課本第十一章，請說明東方社會與西方社會何者傾向採用單一品牌決策？何者傾向採用多品牌決策？請說明其中的原因為何？
8. 根據課本第十一章，市場的先進入者能否擁有優勢的情境因素可分為七點？