

國立空中大學台南學習指導中心暨附設台南教學輔導處

105(下)平時作業

科目：行銷企劃

班別：6N6301

面授教師：陳淑珍

平時作業注意事項：

- 1.報告書寫規定：手寫 電腦打 均可
- 2.作業繳交期限：第一次作業→第二次面授 第三次面授 第四次面授 繳交
第二次作業→第三次面授 第四次面授 繳交
- 3.作業繳交方式：面授日繳交 電子郵件 e-mail 繳交 均可
- 4.老師聯絡方式：電子信箱：970180@webmail.nou.edu.tw
簡訊電話：

(此資料僅提供本班同學如課業(含作業)有疑異時與老師聯繫用)

第一次平時作業題目：由學系統一命題

第二次平時作業題目：

- 一、 根據課本第六章，請說明何謂新產品？請以廣義的觀點陳述之。
- 二、 根據課本第六章，新產品能否在上市後的幾年內在市場上站穩一席之地，其關鍵要素有哪幾項，請一一說明之。
- 三、 根據課本第七章，隨著媒體的開放和社會的多元，要成功吸引媒體與消費者的注意，似乎越來越困難，但是成功的事件行銷還是有其成功方程式可循。請說明事件行銷的成功要件有哪些？
- 四、 根據課本第八章，請說明促銷有哪些種類？
- 五、 根據課本第十章，請說明行銷企劃的架構與重點為何？