

國立空中大學台南學習指導中心暨附設台南教學輔導處
105(下)平時作業

科目：行銷學原理

班別：6N7201

面授教師：陳淑珍

平時作業注意事項：

- 1.報告書寫規定：手寫 電腦打 均可
- 2.作業繳交期限：第一次作業→第二次面授 第三次面授 第四次面授 繳交
第二次作業→第三次面授 第四次面授 繳交
- 3.繳交方式：面授日繳交 電子郵件 e-mail 繳交 均可
- 4.老師聯絡方式：電子信箱：970180@webmail.nou.edu.tw
簡訊電話：

(此資料僅提供本班同學如課業(含作業)有疑異時與老師聯繫用)

第一次平時作業題目：由學系統一命題

第二次平時作業題目：

- 一、 產品生命週期的觀念對行銷管理人員提供什麼好處？
- 二、 服務的特性有哪些？行銷上如何因應這些特性？
- 三、 請敘述影響價格的因素。
- 四、 通路的衝突可分為哪幾大類？試說明之。
- 五、 商業區域可分成哪幾種類型？試舉出實例來說明。
- 六、 什麼是推廣組合？什麼是整合行銷溝通？
- 七、 請說明五大推廣工具。