

# 國立空中大學暨專科部台南中心

## 104(下)期中補救教學及二次成績考查

★補救教學二次考查題目：由面授老師命題

(由老師採作業或書面報告方式，同學於第三次面授日交給面授老師攜回批閱)

(針對學習成效未臻理想同學，採行補救教學及給予二次考查機會：學生期中考查成績不及格且成績達25分以上者，並由面授教師施以補救教學措施後予以期中二次考查，由學生於第三次面授繳交報告或作業給面授老師評閱，二次考查成績超過六十分者，以六十分計算，成績未達六十分者，該科成績就期中二次考查成績或原成績擇優登錄)。

科目： 品牌經營管理 班別： 6N6301 面授教師： 李淑貞

同學注意事項：

1. 報告書寫規定：手寫 電腦打 均可
2. 繳交期限：**第三次面授日交給面授老師，請註明「期中補救教學報告」**
3. 繳交方式：面授日當面繳交
4. 老師聯絡之方式：電話：\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_ 其他：\_\_\_\_\_

(此資料僅提供本班同學如課業(含作業)有疑異時與老師聯繫用)

★**批改後之補救教學報告，請老師與成績表一併繳回臺南中心，請勿發還給學生。**

題目：

1. 成功品牌的三種特性及四大要素為何？
2. 品牌聯想能創造那些價值？
3. 品牌定位是否具備明顯的特徵，可以從那些項目看出來？
4. 建立強勢品牌的四大步驟為何？
5. 試說明心理訂價策略又可細分為那些策略？