

# 106 學年度「創意行銷企劃」作業競賽

主辦單位:國立空中大學商學系

## ■ 競賽目的

為培養本系修習「行銷企劃」課程與磨課師「初階行銷與模擬經營」課程之同學，提升設計「行銷企劃案」之能力，落實企劃實作與創意教學之目標，特舉辦此競賽。

## ■ 競賽主題

依商學系 106 學年度上學期「行銷企劃」課程第一次平時作業題目或磨課師課程「初階行銷與模擬經營」期末報告題目內容撰寫。

## ■ 參賽資格

106 學年度修讀本系「行銷企劃」課程或磨課師課程「初階行銷與模擬經營」之個人。

## ■ 作品體例

採用 word 檔案格式、A4 紙張大小規格編輯。內文字以 12pt，標題、副標題以 14pt 加粗，字體為標楷體，其餘設定採預設格式。頁數以 5-10 頁為限(不含目錄、封面、封底)。

## ■ 版面編排要求

(1) 所有標題皆單獨成行。(2) 段落與段落之間空一行。(3) 每頁須有頁首(企劃書名稱) 頁尾(頁碼)。(4) 標點符號需用全形。

## ■ 企劃內容

1. 企劃案名稱。
2. 企劃目的：此企劃完成後想要達到的目的是什麼。
3. 企劃概念：針對這個企劃有什麼特殊的概念來當企劃主軸。
4. 執行項目：說明設計內容項目選擇與運用方法，並進行實際做法說明。
5. 推動時程：說明工作推動的程序、時程及重要的進度檢核點。
6. 宣導分工：執行本計畫之組織和分工計畫(媒體、文宣、網路……等)
7. 預算評估：活動經費概算。
8. 效益評估：此企劃案可以為該活動帶來多少成效。

## ■ 收件方式

封面請標示學生真實姓名、聯絡電子郵件、聯絡電話與通訊地址。修讀空大商學系

「行銷企劃」課程之同學，請註明學號與所在地之學習指導中心。修讀磨課師課程者請註明登入磨課師課程帳號郵件。

(一) 紙本作品請寄至：新北市蘆洲區中正路 172 號 國立空中大學商學系收(信封請註明：創意行銷企劃參賽作品)。

(二) Word 檔請寄電子郵件信箱：[business@mail.nou.edu.tw](mailto:business@mail.nou.edu.tw)(標題請註明:創意行銷企劃參賽作品)。

## ■ 收件日期

2017 年 12 月 1 日起至 12 月 29 日止，紙本作品以郵戳為憑。

## ■ 評分標準

項次	評分項目	分數分配
1	企劃書格式	10 分
2	企劃案設計的邏輯性	30 分
3	企劃創意性	30 分
4	企劃可執行力	30 分

## ■ 競賽結果公告

2018 年元月 10 日後在空大商學系官網公告評選結果。

## ■ 獎勵內容

第一名	1 名	頒發獎狀乙紙及獎品
第二名	1 名	頒發獎狀乙紙及獎品
第三名	1 名	頒發獎狀乙紙及獎品
佳作	7 名	每名頒發獎狀乙紙

## ■ 詳細內容請參閱[競賽辦法](#)

## Q&A

Q:請問如果目前不是空大商學系學生或未修習可否參加競賽?

A:欲參賽者可即上網站 [www.taiwanlife.org](http://www.taiwanlife.org) 註冊報名參加免費課程磨課師「初階行銷與模擬經營」，並且補上課程進度之後，即可繳交作品參賽。