

# 國立空中大學商學系 106 學年度創意行銷企劃作業競賽辦法

## 一、競賽目的：

為培養國立空中大學商學系修習行銷企劃課程與磨課師課程「初階行銷與模擬經營」之同學，提升設計「行銷企劃案」之能力，落實企劃實作與創意教學之目標，特舉辦此競賽。

## 二、主辦單位：國立空中大學商學系

三、競賽主題 依商學系 106 學年度上學期「行銷企劃」課程第一次平時作業題目或磨課師課程「初階行銷與模擬經營」期末報告題目內容撰寫。

四、參賽資格：106 學年度修讀商學系「行銷企劃」或磨課師課程「初階行銷與模擬經營」之個人。

五、評審方式：作品一律採評審團之書面審查方式。參賽作品嚴禁非參與學生代筆或有抄襲之情事，若經發現或檢舉，一律取消參賽資格。

## 六、評分標準：

項次	評分項目	分數分配
1	企劃書格式	10 分
2	企劃案設計的邏輯性	30 分
3	企劃創意性	30 分
4	企劃可執行力	30 分

## 七、收件方式：

(一)紙本作品請寄至：新北市蘆洲區中正路 172 號 國立空中大學商學系收  
(信封請註明：行銷企劃參賽作品)。

(二)Word 檔請寄電子郵件信箱：business@mail.nou.edu.tw

八、收件日期：2017 年 12 月 1 日起至 12 月 29 日止，紙本作品以郵戳為憑。2018 年元月 10 日後在空大商學系官網公告評選結果。

九、本次競賽依評選結果選出以下獎項，冠軍壹名、亞軍壹名、季軍壹名，佳作七名。前三名獲頒發國立空中大學商學系獎狀乙紙與獎品，佳作七名獲頒發獎狀乙紙。

## 十、競賽規則與方式：

### (一)格式要求

1. 封面請標示學生真實姓名、聯絡電子郵件、聯絡電話與通訊地址。修讀空大商學系「行銷企劃」課程之同學，請註明學號與所在地之學習指導中心。
2. 採用 word 檔案格式、A4 紙張大小規格編輯。內文字以 12pt，標題、副標題以 14pt 加粗，字體為標楷體，其餘設定採預設格式。頁數以 5-10 頁為限(不含目錄、封面、封底)。

3. 版面編排要求：

- (1)所有標題皆單獨成行。
- (2)段落與段落之間空一行。
- (3)每頁須有頁首(企劃書名稱)頁尾(頁碼)。
- (4)標點符號需用全形。

(二)企劃內容

1. 企劃案名稱。
2. 企劃目的：此企劃完成後想要達到的目的是什麼。
3. 企劃概念：針對這個企劃有什麼特殊的概念來當企劃主軸。
4. 執行項目：說明設計內容項目選擇與運用方法，並進行實際做法說明。
5. 推動時程：說明工作推動的程序、時程及重要的進度檢核點。
6. 宣導分工：執行本計畫之組織和分工計畫(媒體、文宣、網路……等)
7. 預算評估：活動經費概算。
8. 效益評估：此企劃案可以為該活動帶來多少成效。